

おいしさと健康

Glico

江崎グリコ株式会社

濃厚チョコスイーツ「ビッテ」に夏テイストが登場
塩キャラメルクリームで後口すっきり！
「ビッテ＜キャラメル・サレ＞」

2015年5月26日新発売

＜概要＞

江崎グリコ株式会社は、コーヒーと一緒に楽しむのにぴったりな濃厚チョコスイーツ「ビッテ」の新味として「ビッテ＜キャラメル・サレ＞」を2015年5月26日（火）から全国で新発売いたします。

「ビッテ」は、2012年9月にビスケットのさっくり軽い食感を楽しめる濃厚チョコスイーツとして全国発売いたしました。発売以来、お客様からご支持頂き、特に「ビッテ」の主要購買層である40～50歳代の女性からは「コーヒーに合う」とご好評を頂いています。

夏は塩味を効かせた飲み物・スイーツの需要が高まる傾向にあります。「ビッテ＜キャラメル・サレ＞」は、洋酒香るキャラメル・サレ（塩キャラメル）クリームをさっくり焼き上げたキャラメルビスケットでサンドし、コクのあるチョコレートでコーティングしました。キャラメルの甘さに塩味がマッチし、すっきりとした後口です。

忙しい毎日のちょっとぜいたくなひとときに、ぜひコーヒーにあわせて「ビッテ＜キャラメル・サレ＞」をお召し上がりください。

江崎グリコは、チョコレートとビスケットのおいしさを併せ持つ「ビッテ」において、継続して新製品を提案することにより、市場の活性化を図って参ります。



画像：「ビッテ＜キャラメル・サレ＞」

■発売日・地区：2015年5月26日（火）・全国

■新製品概要

製品名	ビッテ＜キャラメル・サレ＞
内容量	8枚入り
価格	オープン価格
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・チョコレートには、ココア・ミルク・砂糖を煮詰めて作ったペーストを配合し、チョコレートのコクと華やかな余韻を味わうことができます。 ・ビスケットを独自の配合で層状に焼き上げることで、さっくりとした軽い食感に仕上げました。 ・洋酒香るキャラメル・サレ（塩キャラメル）クリームをキャラメルビスケットでサンドしました。 ・手を汚さず、食べ分けしやすい個包装です。
対象層	40～50代主婦 コーヒーと一緒に好んで甘いものを食べる方



■好評発売中の製品概要

製品名	ビッテ＜オリジナルショコラ＞
画像	
内容量	8枚
価格	オープン価格
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・くちどけの良いココアクリームを、軽い食感のココアビスケットでサンドし、チョコレートでコーティングしました。 ・ビスケットのさっくりとした食感とクリームとチョコレートがからみ合うおいしさをお楽しみいただけます。
対象層	40～50代主婦 コーヒーと一緒に好んで甘いものを食べる方

以上