

おいしさと健康



江崎グリコ株式会社

「バトンドール」商品ラインアップを
夏バージョンの“プレッツェルタイプ”に刷新
初登場「バトンドール<きなこ>」
2015年5月20日(水)から期間限定発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は、阪急うめだ本店、大阪高島屋、京都高島屋に出店しているスイーツショップ「バトンドール」において、2015年5月20日(水)から、現在のチョコレートタイプ中心のラインアップからプレッツェルタイプ中心に刷新し、同時に<きなこ>を期間限定で新発売いたします。

「バトンドール」のプレッツェルタイプは、生地バターを練りこんでいるだけでなく、焼き上げた後にも澄ましバターをしみ込ませ、バターの芳醇な香りとリッチな味わいをお楽しみいただけます。

初登場の「バトンドール<きなこ>」は、バターをたっぷりしみ込ませたリッチバタープレッツェルに、深煎りすることで香ばしく仕上げたきなこを絶妙なバランスで重ね合わせました。最近スイーツで人気が高まっているきなこバトンドールが新たなおいしさを生み出しました。8月初旬までの期間限定発売です。

今回販売するラインアップは、プレッツェルタイプ定番の<シュガーバター>、<メープルシュガー>、<ストロベリーシュガー>、<抹茶シュガー>、<アーモンドシュガー>、期間限定の<きなこ>の計6品。毎年、プレッツェルタイプを楽しみにしているお客様に向けて新登場の<きなこ>を投入することでますます話題を喚起いたします。

「バトンドール」は、常に新しい価値をご提案することで、関西を代表するおもてなしスイーツになることを目指してまいります。



画像：「バトンドール<きなこ>」

■各アイテムの商品概要

ブランド名	バトンドール ※店舗名と同じ					
コピー	澄ましバターの黄金スティック					
	プレッツェルタイプ					
フレーバー	きなこ	シュガー バター	メープル シュガー	ストロベリー シュガー	抹茶 シュガー	アーモンド シュガー
商品画像						
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・フランス産小麦粉をベースに、バターを練りこんで焼き上げたプレッツェルに、さらに澄ましバターを表面にたっぷりかけてしみ込ませているので、バターの風味、コクが十分に味わえます。 ・澄ましバターとともに、甘く個性のあるシュガーを纏うことで、バター&シュガーの芳醇な香りと豊かな甘みの新しいおいしさが楽しめます。 ・ティータイムやワインのお供、おもてなしのひとときにぴったりです。 					
	きなこの香ばしさと程よい甘味	リッチバターの芳醇な味わい	独特な風味のメープル広がるふよかな味わい	いちごとバターの新たな出会い	大人愉しむ深い味わいの濃い抹茶	香ばしいアーモンドの広がる風味と華やかな余韻
内容量	36本（6本×6袋）					
価格（税込）	501円					
賞味期限	製造後45日間					
ターゲット	40～60代女性					

■店舗概要

店舗名	バトンドール（フランス語で「黄金のスティック」という意味）  Bâton d'or	
所在地	阪急うめだ本店	大阪府大阪市北区角田町8-7 阪急うめだ本店 地下1階
	大阪高島屋	大阪府大阪市中央区難波5-1-5 大阪高島屋 地下1階
	京都高島屋	京都市下京区四条通河原町西入真町 52 番地 京都高島屋地下1階

以上