（農政クラブ、東商記者クラブ、大阪商工記者会、福岡経済記者クラブ、広島経済記者クラブ にて同時配布）

２０１５年５月７日

おいしさと健康
Glico

江崎グリコ株式会社

福岡ソフトバンクホークスとの新コラボ プリッツ＜ホークスのゆず胡椒＞を ５月１２日(火)より九州地区限定で新発売

※広島東洋カープ「プリッツ＜熱い想いのチキン味＞」も同時再発売

＜概　要＞

江崎グリコ株式会社は、熱い福岡ソフトバンクホークスファンに捧げる『プリッツ＜ホークスのゆず胡椒＞』を、５月１２日から九州地区限定にて新発売いたします。

ここ数年、プロ野球観戦を楽しむ「野球女子」が増え社会現象となっている中で、昨年の６月に発売した、広島東洋カープファンのための『プリッツ＜熱い想いのチキン味＞』は、“カープ女子”のハートをもつかみ、店頭でも過去のコラボプリッツの中でトップクラスの売れ行きを示し大きな話題となりました（今年も同時再発売いたします）。

片手でも食べやすく応援にぴったりな『プリッツ』を、今年は、ホークスの地元九州の名産品「ゆず胡椒」で、観戦の飲み物にもよく合うようにピリッとした味つけに仕上げました。パッケージデザインはホークスのマスコットキャラクター「ハリー・ホーク」がポーズを決める３種類のパッケージを用意し、熱い声援を送るホークスファン、“タカガール”を盛り上げます。

江崎グリコはプリッツを通して、地元九州の地にしっかりと根づいた福岡ソフトバンクホークスのファンのみなさまを応援し、これからも変わらぬおいしさと楽しさをお届けします。

『プリッツ＜ホークスのゆず胡椒＞』

■発売日・地区 ： ２０１５年５月１２日（火）九州 地区限定
※期間限定９月末頃までの販売を予定

■製品概要

製品名	プリッツ ＜ホークスのゆず胡椒＞
内容量	５５ｇ
価格	オープン価格
製品特長	・応援にぴったりで食べやすい『プリッツ』をソフトバンクホークスファン仕様に仕立てました。 ・九州の名産品「ゆず胡椒」でピリッとした味わいに仕上げました。 ・マスコットキャラクター「ハリー・ホーク」の３種類のパッケージデザインがホークスファンを盛り上げます。
対象層	ホークスのファン、プロ野球ファン
消費者キャンペーン	キャンペーンＵＲＬにアクセスした方に、ホークスのオリジナル壁紙をプレゼント http://pretz.sbg.jp/ （ダウンロード期間2015年5月12日～2016年2月29日）

【参考情報】同時 再発売のコラボ プリッツ

■発売日・地区 ： ２０１５年５月１２日（火）中国・四国　地区限定
※期間限定９月末頃までの販売を予定

■製品概要

製品名	プリッツ ＜熱い想いのチキン味＞		
	  （ホーム）	 （ビジター）	 （メモリアルユニフォーム）
内容量	５５ｇ		
価格	オープン価格		
製品特長	・応援にぴったりで食べやすい『プリッツ』を広島東洋カープファン仕様に仕立てました。 ・広島でおなじみの「若鶏の手羽」オオニシ社監修のホットな香辛料を効かせたスパイシーなチキン味です。 ・３種類のユニフォーム「ホーム（白）」「ビジター（赤）」に加え、悲願の初優勝を果たした７５年の伝説の「メモリアルユニフォーム（青）」を描いたパッケージデザインがカープファンを盛り上げます。		
対象層	広島東洋カープのファン、プロ野球ファン		