



焼き菓子「ビスコ」「コロン」から 辻利抹茶を使用した＜抹茶ミルク＞味が登場 2015年3月31日から期間限定発売

＜概 要＞

江崎グリコ株式会社は、ロングセラー焼き菓子ブランド「ビスコ」・「コロン」において、辻利抹茶を使用した＜抹茶ミルク＞味を2015年3月31日（火）より期間限定発売いたします。

「ビスコ＜抹茶ミルク＞」は、抹茶に甘いミルク風味を加えてビスケットでサンドした“和風ビスコ”です。お子様のおやつとしてお母さんも一緒に楽しめるおいしさです。2枚入りのビスコが16パック入っていますので、ちょい食べに便利です。

また「抹茶ミルクコロン」は、抹茶のほろ苦いおいしさとミルクのまろやかな味わいが特長です。空気をたっぷり含んだコクのあるクリームは、甘くてふんわり幸せな気持ちになるおいしさです。食べ分けに便利な個包装8袋入りですので、家族だんらん時のお菓子としてもぴったりです。

抹茶は海外の方からも人気の高いフレーバーです。今回の新商品も海外からの旅行者のお土産としてもご利用いただければと思います。

江崎グリコは、今後も新しい味やお召し上がり方をご提案し、焼き菓子市場を更に盛り上げてまいります。



画像左から：「ビスコ＜抹茶ミルク＞」「抹茶ミルクコロン」

■発売日／地区：２０１５年３月３１日（火）期間限定発売／全国

※「ビスコ＜抹茶ミルク＞」「抹茶ミルクコロソ」共通です。

■「ビスコ＜抹茶ミルク＞」商品概要

製品名	「ビスコ＜抹茶ミルク＞」
パッケージ	
内容量	２枚×１６パック
価格	オープン価格
製品特長	・辻利抹茶を使用した本格的なおいしさ ・ほろ苦い抹茶にミルクの甘さを加えて仕上げた“和風ビスコ”です ・２枚入りのビスコが１６パック入っていて、ちょい食べに便利 ・抹茶を印象付ける黄緑色とシズルが目立つパッケージデザイン
対象層	３０代～４０代の主婦とその家族

■「抹茶ミルクコロソ」商品概要

製品名	「抹茶ミルクコロソ」
パッケージ	
内容量	８袋入り
価格	オープン価格
製品特長	・辻利抹茶を使用した本格的なおいしさ ・抹茶の香りとミルクのコクを楽しめるコロソ ・ふんわり食感の“生クリーム仕立て”クリームをさくさくのワッフルで包みました ・抹茶を印象付ける黄緑色とシズルが目立つパッケージデザイン
対象層	２０代～５０代の女性とその家族

■「ビスコ」商品担当者コメント

ビスケットマーケティング部 宮崎友恵

ビスコは発売から８３年目を迎え、小さなお子様から高齢の方々まで幅広い層にご支持頂いております。ミニパックでは若い女性に手に取って頂いたり、保存缶ではもしもの時の備えとしてストック頂いたり、オフィスグリコでは会社員の方にオフィスでの小腹満たしとしてお召し上がり頂いたりとビスコはいろいろなシーンで愛して頂いております。“家族みんなの健康おやつ”として様々な世代の方に、色々な場面で選んで頂ける存在になりたいと思います。

■「コロソ」商品担当者コメント

ビスケットマーケティング部 上木裕子

１９７０年に誕生したグリコを代表する焼き菓子ブランド「コロソ」は直径約１５mm×長さ約１６mmの円柱形のさくさくしたワッフル生地に、ふんわりクリームをギュッと詰めたプチリッチ・プチキュートなお菓子として長く愛されてきました。

今年の２月には全品を“生クリーム仕立て”にリニューアルし、更にコロソが持つふんわりおいしい幸せ感を味わって頂けると思います。

抹茶フレーバーをお土産品として海外の方にも味わって頂き、新しくファンになって頂ければ嬉しいです。

以上