



春のおでかけにはポッキーをおともに！
ポッキーと「スヌーピー」たちとのコラボレーション
『ピーナッツポッキー』 4月7日から期間限定発売
Pocky×LINE 限定スヌーピー動くスタンプキャンペーンもスタート

<概要>

江崎グリコ株式会社は、春のおでかけシーズンに向けた取り組みとして、グリコを代表する菓子ブランド「ポッキー」でスヌーピーを中心としたキャラクターからなる漫画「PEANUTS」（ピーナッツ）とコラボレーションし、『ピーナッツポッキー』を4月7日（火）から全国で期間限定発売いたします。

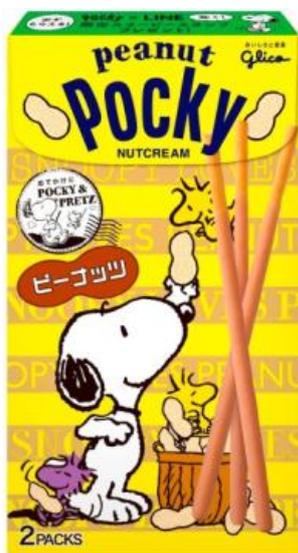
気候が温暖になる春先からゴールデンウィークにかけて、「おでかけをしたい」「旅行をしたい」という気分が高まり、合わせて「移動中に食べるお菓子や飲料」の需要も増えていきます。

「PEANUTS」（ピーナッツ）とのコラボは今年で3年目を迎え、今回は漫画のタイトル「ピーナッツ」とかけた『ピーナッツポッキー』を、春のおでかけシーズン限定で発売いたします。

『ピーナッツポッキー』は、甘みをきかせた香ばしいプレツェルにピーナッツをねりこんだココクのあるクリームをコーティングしました。クリーム部分の隠し味にカカオマスを配合し、ピーナッツの風味が広がる味わい深いおいしさをお楽しみいただけます。

さらに無料通話・無料メールアプリ「LINE」ともコラボし、対象製品をお買い上げいただいた方に、「Pocky×LINE 限定スヌーピー動くスタンププレゼント」キャンペーンを実施することにより、オンラインでも楽しさや幸せをシェアして頂けます。

江崎グリコは、今後もお客様をわくわくさせ楽しんでいただける商品開発やプロモーションを実施し、「おでかけのおともにポッキー」の定着と菓子市場の活性化に寄与して参ります。



画像：「ピーナッツポッキー」



Pocky×LINE 限定スヌーピー動くスタンプ8種類の内の一例
※1つのシリアルナンバーでダウンロードできるスタンプは、1セット（8種類）です。

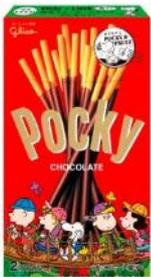
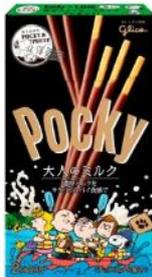
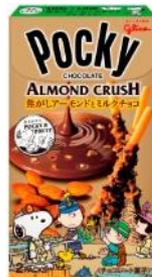
■発売日・地区：2015年4月7日（火）発売・全国

■製品概要

製品名	ピーナッツポッキー
内容量	2袋
価格	オープン価格
対象層	20～40代主婦とその家族
特長	<ul style="list-style-type: none"> 甘みをきかせた香ばしいプレッツェルに、ピーナッツをねりこんだコクのあるクリームをコーティングしました。 クリーム部分の隠し味にカカオマス的配合し、ピーナッツの風味が広がる味わい深いおいしさをお楽しみいただけます。 パッケージには、みんなで楽しくおでかけするシーンと親和性の高い、スヌーピーたちが登場する漫画「PEANUTS」のキャラクターを採用。「PEANUTS」とピーナッツ（ラッカセイ）をかけた、コラボ商品ならではのおいしさをお楽しみいただけます。

※同時に「ポッキー」シリーズで「PEANUTSおでかけパッケージ」を展開します。

※キャンペーンパッケージは5月中旬頃までの販売予定。

製品名	ポッキー チョコレート	ポッキー ＜極細＞	ポッキー ＜大人のミルク＞	つぶつぶいちご ポッキー ＜ハートフル＞	アーモンド クラッシュ ポッキー
パッケージ					
内容量	2袋	2袋	2袋	2袋	2袋
価格	オープン価格				
対象層	20～40代主婦とその家族				
特長	<ul style="list-style-type: none"> 甘くて軽快なおいしさが、“楽しく、心弾む”ひとときを生み出すチョコレートスティックです。 箱の表側のデザインは1商品につき3種類。それぞれのパッケージはスヌーピーたちがおでかけしている様子をイメージしており、おでかけ時のわくわくした気分にとぴったりのデザインです。 				
	コク深く、後キレのよいチョコレートをもとった、ポキッと心地よい食感が楽しめる、定番のポッキーです。	プレッツェル部分はポッキーチョコレートの約1/2の細さで、極細なのにチョコリッチな味わいが楽しめるポッキーです。	パイ食感のスティックに濃厚なミルクチョコレートでコーティングした、サクパリの食感が楽しめるポッキーです。	ハート型に焼き上げたプレッツェルに、いちご果肉入りクリームをコーティングしたキュンとするかわいさのハートフルポッキーです。	ミルクチョコとクラッシュした深煎りアーモンドがふんだんに使用された、大人のくつろぎ時間にぴったりのリッチなポッキーです。

「Pocky×LINE 限定スヌーピー動くスタンププレゼント」 キャンペーン概要

- キャンペーン期間：2015年4月7日（火）～対象商品がなくなり次第終了
- 対象商品：「ポッキーチョコレート」「ポッキー<極細>」「ポッキー<大人のミルク>」「つぶつぶいちごポッキー<ハートフル>」「アーモンドクラッシュポッキー」「ピーナッツポッキー」
- ダウンロード期間：2015年4月7日（火）～2015年9月21日（月・祝）まで
※スタンプはダウンロード後、365日間利用可能となります。
- キャンペーンページURL：http://pr.line.me/pocky_4/
- 応募方法：スマートフォンからキャンペーンページにアクセス！キャンペーンページでパッケージの天面の内側に印字してあるシリアルナンバー14桁を入力すると、“Pocky×LINE 限定スヌーピー動くスタンプ” がもれなくダウンロードできます。
※パッケージの天面に「Pocky×LINE」のロゴが付いた商品が対象となります。
- ご注意事項：①LINEスタンプをダウンロードするためには、iOS用「LINE」またはAndroid用「LINE」の最新版を利用していることが必要となります。
②推奨端末は、iOSで4.3以上、Android OSで2.1以上を搭載したものととなります。
③通信費はお客様のご負担となります。
④期間中でも対象商品がなくなり次第終了とさせていただきます。
- キャンペーン事務局開設期間：2015年3月9日（月）～7月31日（金）
※8月1日（土）～9月21日（月・祝）はお客様センターへご案内の留守番電話対応に切り替え

【参考資料】 ポッキーについて

江崎グリコ株式会社で1966年から発売しているロングセラーブランド「ポッキー」。「持つところあるよ」のキャッチフレーズのもと、スティック状で持ちやすい新しいチョコの形がすぐに全国に広まりました。名前は食べる音の“ポッキン”から。2014年度の売上金額は、前年度実績を上回り過去10年間で最高となる見込みです。ロングセラーでありながら、新しい味わいやプロモーションを実施することで、新しい魅力を常に発信しています。

ご参考

■PEANUTS（ピーナッツ）とは

PEANUTS（ピーナッツ）は、1950年10月2日にアメリカの7紙で連載がスタートした新聞コミックです。現在も、75カ国21の言語、2200紙で掲載されており、2015年10月に満65周年を迎え、65th アニバーサリーイヤーがスタートいたしました。

また2015年には、ブルー・スカイ・スタジオ製作、20世紀フォックス映画配給で、初のCG/3D映画『I LOVE スヌーピーTHE PEANUTS MOVIE』（邦題）が全世界リリース。日本でも12月の公開を予定しており、注目されています。Peanuts Worldwide LLC（米国ニューヨーク）が権利元として全世界でライセンスビジネスを展開しています。日本では、株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ（SCP）がPeanuts Worldwide LLCのエージェントとして2010年より本格的にライセンスビジネスを展開しております。