

おいしさと健康



江崎グリコ株式会社

アーモンドグリコ発売60周年記念
『江崎記念館 特別展「グリコとアーモンド」展』
2015年3月25日(水)から開催

<概要>

江崎グリコ株式会社は、“1粒で2度おいしい”のキャッチフレーズでおなじみのキャラメル「アーモンドグリコ」の発売60周年を記念し、企業ミュージアム「江崎記念館」で特別展「グリコとアーモンド展」を2015年3月25日(水)から6月30日(火)まで開催いたします。

昨今、飲料などで注目を集める素材であるアーモンドは、創業者の江崎利一が1930年(昭和5年)に初めて訪れたアメリカ視察でいち早く目をつけ、いつか菓子に使用しようと考え、後に「アーモンドグリコ」や「グリコアーモンドチョコレート」として世に送り出しました。当時日本ではまだあまり知られてなかったアーモンドを新しい菓子に使用したことで、「アーモンドはグリコ」といわれるほど話題になりました。

今回の展示では、カリフォルニアの農場でアーモンドが収穫される貴重な場面を収めた短編映画「カリフォルニアにアーモンドの雨が降る」の上映をはじめ、当時の商品パッケージやデザイン画、CMフィルムなど、江崎利一が「おいしさと健康」を具現化するために着目したアーモンドにスポットを当てた興味深い資料をご紹介します。

「江崎記念館」では特別展示以外にも常設展示として、創業時から現在までの歴代のグリコのおもちゃのうち約4,000点などをご覧いただけます。ぜひこの機会に江崎記念館をご見学下さい。



『江崎記念館 特別展「グリコとアーモンド」展』ポスター

【特別展展示内容】

- ①短編映画「カリフォルニアにアーモンドの雨が降る（約5分）」の上映
- ②当時のパッケージ、デザイン画、菓子の製造金型などの展示
- ③当時の新聞広告、CMソング楽譜、キャンペーンの景品などの展示
- ④歴代のTVCM集のビデオ上映（約16分）

【江崎記念館 概要】



江崎記念館は1972年、創立50周年記念事業の一環として、従業員に創業の志を伝え、社業の発展に寄与するため設立したものです。館内には創業以来の江崎グリコのあゆみに関する資料、製品・販促品をはじめ、創業者江崎利一ゆかりの品々を展示しております。展示品の一部は国の近代化産業遺産に認定されています。

- 名 称 : 江崎グリコ株式会社 江崎記念館
- 所在地 : 〒555-8502 大阪市西淀川区歌島4-6-5
- 電話番号 : 06-6477-8257
※予約の電話番号も同じ
- 交通手段 : JR東海道本線 塚本駅より徒歩 16分
JR東西線 御幣島駅より徒歩 18分



■ 特別展開催期間中の開館時間 :

特別展開催期間 : 2015年3月25日(水) から6月30日(火)

月曜日から金曜日	10時～16時(要予約・自由見学)
第1・第3土曜日 (他の土曜日は休館)	10時～16時(予約不要・自由見学) ※5月のみ第1土曜日休館

※最終入館時間は15時30分です。

※日曜日・祝日、は休館です。

※特別展期間外の開館時間については江崎グリコホームページをご確認ください。

(<http://www.glico.co.jp/kinenkan/>)

■ 見学に関する詳細

- ※ 団体(20名以上)での見学は、事前予約をお願いします。
- ※ 展示フロアは2階ですが、エレベーター施設はございません。
- ※ 来館者用の駐車場は完備していません。公共の交通機関をご利用ください。
- ※ 施設ではお土産用のお菓子を販売しております。
- ※ 来館者用の駐車場は若干数ご用意がございます。駐車ご希望の方は来館前にご連絡をお願いします(予約の電話番号へご連絡ください)。

【参考情報】アーモンドを使用したグリコの主な商品

■現在発売中の商品

製品名	アーモンドグリコ (1955年3月発売)	アーモンドピーク (2011年9月13日発売)	アーモンド効果 (2014年4月1日発売)
パッケージ			
内容量	18粒	12粒	200ml
希望小売価格	オープン価格		120円(税別)
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> “1粒で2度おいしい”という江崎利一が考案したキャッチフレーズで一世を風靡。 キャラメル濃厚さとアーモンドの食感の2つのおいしさが楽しめます。 	<ul style="list-style-type: none"> “アーモンド感”がしっかりと味わえるナッツチョコ。 グリコ独自の製法で香ばしく仕上げたナッツは、かんだ瞬間カリッと弾ける食感。 	<ul style="list-style-type: none"> 硬いアーモンドを細かくすりつぶした、たっぷりのビタミンEと食物繊維がとれるアーモンド飲料です。 「Yahoo! 検索大賞2014」飲料部門受賞
対象層	40～60代男性・女性	30～40代女性	健康・美容意識が高い女性

以上

【ご参考①】過去に発売したアーモンド商品（現在はパッケージ等が変わっています）

製品名	アーモンドグリコ	グリコアーモンドチョコレート
パッケージ		
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> 1955年(昭和30年)発売 大人にも楽しんで食べてもらえるグリコを開発しようと、当時まだ新しい素材であったアーモンドを使用したキャラメル(新発売時は10円、30円)。 	<ul style="list-style-type: none"> 1958年(昭和33年)発売 アーモンドをチョコレートに一粒ずつ入れるという、誰もやったことのないことを創意工夫でつくりあげたグリコ精神に満ちた商品(新発売時は30円、50円)。

【ご参考②】過去に実施した江崎記念館特別展

	時 期	展示内容
第一回	2013年2月25日(月) ～5月31日(金)	「大人の『思い出』をミニチュア化 『タイムスリップグリコ くなつかしの20世紀>』」 2001年に発売を開始し、当時非常に話題になった『タイムス リップグリコくなつかしの20世紀>』の精巧なミニチュアおも ちゃだけでなく、商品開発についてのエピソード、商品企画書な どの資料、ミニチュアおもちゃの「原型」（レジン複製の彩色見 本）55点などを展示。
第二回	2013年8月1日(木) ～11月29日(金)	「グリコのおもちゃとおもちゃデザイナー加藤裕三」展 木のおもちゃデザイナー加藤裕三氏が手掛けた「親子で遊べる おもちゃ」シリーズの試作品約100点、当時のデザイン画や 図面、実際のおもちゃ約150点を展示。
第三回	2014年2月5日(水) ～5月2日(金)	「グリコのおもちゃ係」展 「グリコ」の創成期とも言える昭和初期のおもちゃや、そのお もちゃ作りに携わった担当者たちゆかりの社史資料を展示。
第四回	2014年7月3日(木) ～11月28日(金)	「道頓堀グリコネオン」展 2014年の秋に改修した、大阪道頓堀にあるグリコ看板のリニ ューアルに伴い、初代から5代目までの看板のリアルな再現模型 の展示とグリコ看板の歴史をパネルで紹介。 特別展歴代最多の3,507名が来場。