



濃厚おつまみスナック「チーザ」 生チーズを使用し、より上質な味わいに進化 『生チーズのチーザ』新発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は、濃厚おつまみスナック「チーザ」シリーズにて『生チーズのチーザ<チェダーチーズ>』、『同<カマンベール仕立て>』を3月24日(火)から全国で新発売いたします。

2008年にデビューした「チーザ」は“まるでチーズをカリカリに焼き上げた濃厚おつまみスナック”としてこれまでみなさまにご愛顧頂きました。

今回の新しいチーザは加熱する前の生チーズをそのまま原料に使いました。これまで以上に濃厚でチーズ本来の味わいが楽しめます。

より上質な味わいに進化した「チーザ」。“宅飲み”®のお供に、小腹満たしにゆったりとプレミアムな気分でお楽しみください。



左から『生チーズのチーザ<チェダーチーズ>』 『生チーズのチーザ<カマンベール仕立て>』

■発売日・地区：2015年3月24日（火）・全国

■製品概要

製品名	生チーズのチーザ	
	<p><チェダーチーズ></p> 	<p><カマンベール仕立て></p> 
内容量	40g	
価格	オープン価格	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・生チーズを53%使用した、まるでチーズをカリカリに焼いたような濃厚な旨みが楽しめる上質おつまみスナック。 ・原料を粉チーズから生チーズに変更することで、これまで以上にチーズ本来の味わいが楽しめます。 ・リクローズチャック付きで保存にも便利。 <p><チェダーチーズ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・コクや旨みなど風味豊かな味わい。チェダーチーズ53%使用。 <p><カマンベール仕立て></p> <ul style="list-style-type: none"> ・マイルドでクリーミーな味わい。チェダーチーズ52%、カマンベールチーズ1%使用。 	
対象層	宅飲み®する30～40代男女が中心	

以上