

おいしさと健康



江崎グリコ株式会社

醤油が香るおせんべい風プリッツ 『プリッツ＜醤油たれ＞』 2月24日（火）から全国で新発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は、1963年発売のロングセラーブランド「プリッツ」から、じっくり焼き上げたお醤油が香ばしいおせんべい風プリッツ『プリッツ＜醤油たれ＞』を、2月24日（火）から全国で新発売いたします。

若い方に比べて50代以上の大人の方には堅いおせんべいやおかきのような米粉を使ったお菓子が好まれています。今回新発売の『プリッツ＜醤油たれ＞』はそんな大人をターゲットにし、米粉を使って焼き上げた、おせんべいのような食感と味わいが楽しめるプリッツです。

通常のプリッツよりも長い時間じっくりオーブンで焼き上げることで、おせんべいに似た堅い食感を実現しました。通常のプリッツに比べて約2倍の太さのスティックに醤油たれをたくさん染み込ませているので、一口食べると醤油ならではの香ばしい風味が口いっぱいに広がります。

また、おせんべいの味わいや食感を楽しみながらも、食べやすいスティック状なので手軽に食べることができます。

プリッツブランドは、さまざまな素材を使った個性あるラインアップによってたくさんの魅力を提供しています。

江崎グリコは、今後も今までなかった驚きをお客様に届けるべく、飽きさせない商品作りで市場の活性化に寄与して参ります。



『プリッツ＜醤油たれ＞』

■発売日・地区：2月24日（火）・全国

■製品概要

製品名	プリッツ＜醤油たれ＞
内容量	59g
価格	オープン価格
特長	・太焼きタイプなのでお煎餅のような硬い食感 ・特製たれを染み込ませて焼き上げた香ばしい醤油の味わい ・国産のお米を使用
対象層	50～60代主婦

参考資料

製品名	プリッツ＜サラダ＞	プリッツ＜ロースト＞	トマトプリッツ
パッケージ			
特長	・生きたイーストを使い発酵させた生地を短時間で香ばしく焼き上げているので、小麦由来の風味豊かな味わいを楽しめます。	・プリッツにたっぷりとおつぷつぷシュガーをコーティングした新製法のおいしさです。	・酸味の効いた地中海産完熟トマトを使用し、野菜のおいしさが凝縮された深みのある味わいです。
対象層	中高生を中心に、子供から大人まで		

製品名	プリッツサラダ ＜9袋＞	トマトプリッツ ＜9袋＞	プリッツ ＜マイルドサラダ＞	プリッツ ＜ハニーロースト＞
パッケージ				
特長	・小分けされているのでちょっと食べたいシーンにぴったりです。		・マイルドな味わいの、ちょっと短くてかわいいサイズのプリッツです（1箱あたり25g）	
対象層	30～40代主婦とその家族		30代前後の母親とそのこども	

プリッツ豆知識

①プリッツブランドはこうして誕生した

昭和33年(1958年)	昭和37年(1962年)	昭和38年(1963年)	昭和44年(1969年)
 ドイツの人気お酒のつまみ「プレッツェル」からヒントを得てプリッツの開発が始まった	 最初に誕生したのがプリッツ<ソーダスティック>だが、ターゲットの大人層には受けず。	 「ビールのおつまみ」から離れて子供のおやつとして開発した甘めの<バタープリッツ>が大人気	 44年に40円で発売したサラダ味のプリッツが好調で、61年には「プリッツ&サラダ」キャンペーンをスタート。
昭和48年(1973年)	昭和59年(1984)	昭和61年(1986年)	平成元年(1989)
 現在も販売されているプリッツ<ロースト>が誕生した。	 ビールのおつまみに再度挑戦。スパイシーな味にカッコいいデザインで男性を狙った<ピアプリッツ>	 イタリアンピザ味の<ピザプリッツ>が誕生し、プリッツブランドが段々おやつ→スナックへと進化していった	 トマトたっぷりヘルシーな味を切り口にトマト味のプリッツを発売。

②プリッツは実はタイでも親しまれています！

製品名	プリッツ<コーン>	プリッツ<サワークリーム&オニオン>	プリッツ<ピザ>	プリッツ<トムヤムクン>
パッケージ				

製品名	グルメプリッツ<カルボナーラ>	グルメプリッツ<チキンソース>	プリッツ<ラブ>	プリッツ<チーズ>
パッケージ				

以上