



お求めやすい価格で新登場
グリコ独自のビフィズス菌BifiXをアイスに活用した
『BifiXフロズンジェリー<ヨーグルト味>』
個食タイプには新味を投入

<概要>

江崎グリコ株式会社では、グリコ独自のビフィズス菌BifiX（ビフィックス）を生きたまま凍結したアイス「BifiXフロズンジェリー」シリーズを3月に刷新します。7本入りでマルチタイプの『BifiXフロズンジェリー<ヨーグルト味>』は従来品よりもお求めやすい価格に3月16日（月）からリニューアル。また個食タイプは新味として『同くりんごヨーグルト味>』を3月23日（月）から新発売します。

「BifiXフロズンジェリー」シリーズで使用しているビフィズス菌BifiXは、グリコ乳業の主力ブランド「朝食BifiXヨーグルト」や高濃度ビフィズス菌飲料「BifiX1000」などで使用している“生きて腸まで届き、おなかで増える”グリコ独自のビフィズス菌です。冷凍下でもその特長はそのままに、食べ応えのあるもっちりとした食感のアイスに仕上げました。

江崎グリコではビフィズス菌を生活のいろいろなシーンで摂って頂きやすいよう、アイス分野でもビフィズス菌BifiX入り商品を展開し、お客様の健康に寄与していきます。



左から『BifiXフロズンジェリー<ヨーグルト味>マルチタイプ』
『BifiXフロズンジェリー<りんごヨーグルト味>個食タイプ』

■発売地区：全国

■製品概要：

製品名	BifiXフロズンジェリー ＜ヨーグルト味＞マルチタイプ	BifiXフロズンジェリー ＜りんごヨーグルト味＞個食タイプ
パッケージ 画像		
発売日	3月16日（月）	3月23日（月）
内容量	245ml（35ml×7本）	75ml
希望小売価格	420円（税別）	130円（税別）
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・グリコ独自のおなかで増えるビフィズス菌BifiXを生きたまま凍結。 ・手軽なスティックパウチタイプを採用。スプーンやお皿は必要ありません。 ・アイスなので、賞味期限を気にせず冷凍庫にストックできます。 ・もっちり食感とすっきりとした味わいが特長です。 	
	<ul style="list-style-type: none"> ・酸味をおさえた、やさしいヨーグルト味 ・脂肪ゼロ※。コラーゲン450mg配合。（1本あたり） 	<ul style="list-style-type: none"> ・甘酸っぱいりんごヨーグルト味 ・脂肪ゼロ※。コラーゲン900mg配合。（1本あたり）
エネルギー	48kcal／1本あたり	103kcal／1本あたり
種類別	ラクトアイス	
売り場	アイス売り場や冷凍食品売り場	
対象層	健康意識の高い30～40代女性	

※栄養表示基準に基づき、脂質0.5g（100gあたり）未満を「脂肪0（ゼロ）」と表現しています。

ご参考

■「フロズンジェリー」シリーズの他ラインアップ

以下商品は果実のおいしさをしっかり楽しみたい方向けのアイスです。

（ビフィズス菌BifiX入りではありません）

製品名	果実のフロズンジェリー ＜マンゴー＞マルチタイプ	果実のフロズンジェリー ＜マンゴー＞個食タイプ
パッケージ 画像		
発売日	3月16日（月）	2月16日（月）
内容量	245ml（35ml×7本）	75ml
希望小売価格	420円（税別）	130円（税別）
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・マンゴーのような（果肉15%）濃くてもっちりとした食感のアイス。 ・手軽なスティックパウチタイプを採用。スプーンやお皿は必要ありません。 ・アイスなので、賞味期限を気にせず冷凍庫にストックできます。 	
	<ul style="list-style-type: none"> ・脂肪ゼロ※。コラーゲン450mg・ビタミンC200mg配合。（1本あたり） 	<ul style="list-style-type: none"> ・脂肪ゼロ※。コラーゲン900mg・ビタミンC450mg配合。（1本あたり）
エネルギー	49kcal／1本あたり	104kcal／1本あたり
種類別	氷菓	
売り場	アイス売り場や冷凍食品売り場	
対象層	キレイのための栄養を手軽においしく摂りたい20～30代女性	

※栄養表示基準に基づき、脂質0.5g（100gあたり）未満を「脂肪0（ゼロ）」と表現しています。