



売上好調のロングセラー焼き菓子「コロン」から
新しくブルーベリー味登場！
シリーズ全品を更においしく“生クリーム仕立て”に刷新
2015年2月10日新発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は、ロングセラー焼き菓子ブランド「コロン」において、爽やかなブルーベリーとまろやかなミルクのハーモニーがおいしい「ブルーベリーコロン」(大箱)を2015年2月10日(火)より新発売いたします。また同日すべての「コロン」シリーズを“生クリーム仕立て”にしてリニューアル発売いたします。

1970年誕生のグリコを代表する菓子ブランド「コロン」から発売する新商品「ブルーベリーコロン」(大箱)は、甘酸っぱいブルーベリークリームをさくさく香ばしいワッフル生地で包んだひとロサイズのクリーム洋菓子です。小分けしやすい6袋入りの大箱タイプなので、家族団らんの時間に皆様でお楽しみいただけます。

また「コロン」シリーズ全品を、生クリームのコクを楽しめる“生クリーム仕立て”へリニューアル。空気をたっぷり含んだコクのあるクリームは、甘くてふんわり幸せな気持ちになるおいしさです。

「コロン」は、誕生45年目を迎えるブランドでありながら、2014年度の売上げ見込みが前年度実績に比べ20%増が見込まれるなど、今なお躍進しています。

今後も新しい味やお召し上がり方をご提案し、焼き菓子市場を更に盛り上げてまいります。



画像：「ブルーベリーコロン」(大箱)

■発売日/地区：2015年2月10日（火）発売/全国

■大箱タイプ商品概要

製品名	「クリームコロン」 「ブルーベリーコロン」
パッケージ	 
内容量	6袋
価格	オープン価格
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・ふんわり食感の“生クリーム仕立て”クリームをさくさくのワッフルで包みました。 ・新発売の「ブルーベリーコロン」は、爽やかなブルーベリーとまろやかなミルクのkokがマッチしたおいしさです。 ・家族みんなで分けるのに便利な小袋が6袋入っています。
対象層	30代～40代の主婦とその家族

■小箱タイプ商品概要

製品名	「クリームコロン」 「抹茶コロン」
パッケージ	 
内容量	56g
価格	オープン価格
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・ふんわり食感の“生クリーム仕立て”クリームをさくさくのワッフルで包みました。 ・「クリームコロン」は口に入れた瞬間バニラの香りとミルクの旨みが広がります。 ・「抹茶コロン」は石臼で丁寧に挽いた愛知県西尾産の一番摘み抹茶を使用。
対象層	20代～50代の女性

■大袋タイプ商品概要

製品名	「クリームコロン」
パッケージ	
内容量	11袋
価格	オープン価格
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・ふんわり食感の“生クリーム仕立て”クリームをさくさくのワッフルで包みました。 ・11袋も入っているので大人数で楽しむことができます。
対象層	30代～40代の主婦とその家族

【開発担当者コメント】江崎グリコ ビスケットマーケティング部 上木裕子

1970年に誕生したグリコを代表する焼き菓子ブランド「コロン」は直径約15mm×長さ約16mmの円柱形のさくさくしたワッフル生地に、ふんわりクリームをギュッと詰めたプチリッチ・プチキュートなお菓子として長く愛されてきました。

今回“生クリーム仕立て”にリニューアルすることで、さらにクリームがおいしくなりました。皆様に甘くてふわふわのコロンならではの幸せを味わって頂けると幸いです。

誕生から45年目を迎える今年も、お客様に愛される新しいコロンを生み出していきます。

【参考資料】 コロンについて

コロンは1970年にテスト販売、1971年2月に本格発売されたグリコのロングセラー焼き菓子ブランドです。

欧風菓子の雰囲気を持ちながらも、手軽に楽しめる製品にするため、形をひとロサイズにし、個包装ではなくまとめて箱入りにしました。中に詰めるクリームは口どけの良い食感にして、続けてポイポイ食べられる味付けに。コロコロとした形から、「コロン（円柱）」と名付けました。

ロングセラーでありながら、新しい味わいや召し上がり方をご提案することで、新しい魅力を常に発信しています。2014年度の売上金額が前年度実績の20%増が見込まれるなど、今でもグリコの看板商品のひとつとして躍進しています。

■コロンの歴史

年	画像	内容
1970年		1970年1月、「クリームコロン」のテストセールを広島県で実施し、翌1971年に京阪神地区に本格発売。
1975年		クリームに続く第二のフレーバーとなる「カカオコロン」を新発売。
1984年		海外旅行がブームのこの頃、ハワイのイメージのある「トロピカルフルーツコロン」が新登場。
1995年		イチゴの風味と香りが際立つ味わいの「いちごコロン」の発売がきっかけで、この後バナナ、マロン、ラズベリーなど様々なフレーバーの展開が広がる。
1998年		ご当地のお土産をイメージした「地域限定コロン」を発売。<京都宇治抹茶>味、<信州あんず>味ともに当時の価格で1,000円。
2001年		分包化されたファミリーユースの大箱タイプが新登場。
2009年		コロンの焼き菓子部分を格子模様のワッフル柄に変更し、同時に味と食感も改良。
2014年		限定フレーバーや人気キャラクターとのコラボなど、新しいファン層を獲得。 2013年度に対して売上2割増が見込まれるなどこれからも進化していくコロンに注目！