



江崎グリコ株式会社

グリコ×「妖怪ウォッチ」 コラボ商品第2弾 2015年2月3日（火）全国発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は人気コンテンツ「妖怪ウォッチ」とコラボレーションした商品の第2弾を、2015年2月3日から全国で数量限定発売いたします。

小学生を中心に高い人気を誇る「妖怪ウォッチ」の映画は興行収入が公開から2週間で50億円を突破し、その人気は海外にまで広がりつつあります。昨年発売した第1弾のコラボ商品は大好評を頂いたことにより、この度第2弾のコラボ商品を発売する運びとなりました。

第1弾は親子で楽しめる商品のラインアップでしたが、今回はこどもが好む甘めの味にしました。『コマさんの牛乳ポッキー』は人気キャラクター「コマさん」の大好物をイメージし、牛乳味のチョコレートでコーティングした真っ白なポッキーです。『ジャイアントカプリコ<コマじろうのチョココーヒーマイル>』は「コマじろう」が好きなコーヒーマイルをイメージし、コーヒーマイル風味のチョコレートを牛乳に見立てたミルクチョコレートでコーティングしたエアインチョコレートです。

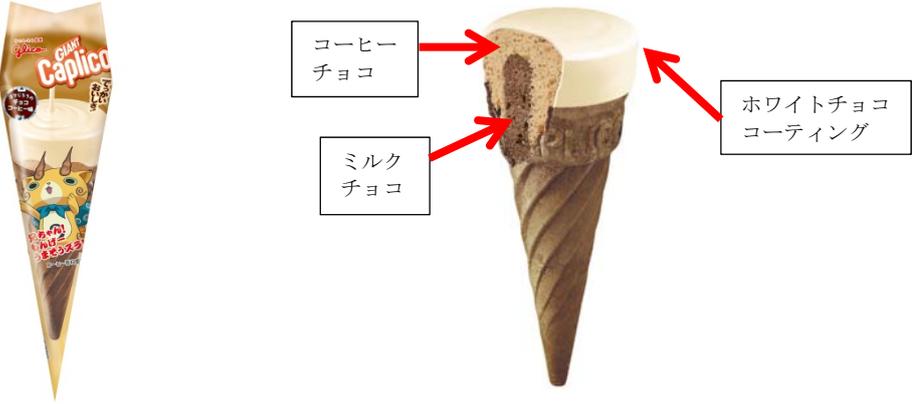
江崎グリコは、日本中に旋風を巻き起こしている「妖怪ウォッチ」と引き続きコラボし、子どもから大人まで楽しめるよう食品を通じてわくわくと笑顔をお届けし、食品市場を盛り上げて参ります。



画像:左『コマさんの牛乳ポッキー』 右『ジャイアントカプリコ<コマじろうのチョココーヒーマイル>』

■製品概要

| | | |
|--------|--|--|
| 製品名 | コマさんの牛乳ポッキー | |
| パッケージ |  | |
| 発売日・地区 | 2015年2月3日(火)・全国 | |
| 内容量 | 46g | |
| 価格 | オープン価格 | |
| 製品特長 | <ul style="list-style-type: none"> ・コマさんが好きな牛乳味を楽しめるポッキーです。 ・箱も内袋もかわいいコマさんデザイン。 ・妖怪たちの「動くぬりえ」がダウンロードできるQRコードつき。 | |
| 対象層 | 妖怪ウォッチ好きの幼稚園～小学生 | |

| | | |
|--------|---|--|
| 製品名 | ジャイアントカプリコ<コマじろうのチョココーヒータン> | |
| パッケージ |  | |
| 発売日・地区 | 2015年2月3日(火)・全国 | |
| 内容量 | 1本 | |
| 価格 | オープン価格 | |
| 製品特長 | <ul style="list-style-type: none"> ・コマじろうをイメージしたコーヒータン味のカプリコ。 ・白いコーティングはコーヒータンにかけられる牛乳に見立てたミルクチョコレートです。 ・妖怪ウォッチの限定デザイン。 ・妖怪たちの「動くぬりえ」がダウンロードできるQRコードつき。 | |
| 対象層 | 妖怪ウォッチ好きの幼稚園～小学生 | |

■プロモーション紹介

「妖怪ウォッチ 動くぬりえ」

- ・「妖怪ウォッチ 動くぬりえ」をスマートフォンのARアプリ「3DesignAR(スリーデザイン)」(製作・運営:株式会社バンダイ)で読み込むことで、自分で塗った世界にたったひとつの妖怪の絵が立体的に動き出す3Dの楽しい仕掛けです。
- ・ぬりえ台紙はグリコHPからダウンロードできます。
- ・さらに、グリコ商品と「妖怪デザイニャ〜」(発売元:株式会社バンダイ)との組み合わせによって、妖怪が異なるアクションをすることがあります。
- ・「妖怪ウォッチ 動くぬりえ」のダウンロードはこちら!

<http://g-youkai.com>

※PC・スマートフォン専用サイト(携帯電話には非対応)

※ぬりえ用紙の出力にはプリンタが必要です。



(C)LEVEL-5/映画『妖怪ウォッチ』プロジェクト2014

「クローズドキャンペーン」

1. キャンペーンタイトル

グリコは、ともだちニャン! キャンペーン

2. 応募方法

専用応募ハガキまたは郵便ハガキに、対象商品のパッケージについているバーコード3枚をはがれないようにテープなどでしっかりと貼り、郵便番号・住所・氏名・年齢・性別・電話番号・ご希望のコースを明記の上、所定の料金の郵便切手を貼ってご応募ください。

※お一人様何口でもご応募いただけますが、ハガキ1枚につき1口のご応募とさせていただきます。

3. 応募宛先

〒530-0043

日本郵便株式会社 大阪天満橋郵便局留「グリコは、ともだちニャン! キャンペーン」係

4. 応募期間

2014年12月1日(月)~2015年2月28日(土)

5. 応募締切

第1回 2015年1月31日(土) ※当日消印有効

第2回 2015年2月28日(土) ※当日消印有効

6. 賞品内容

Aコース…DX妖怪ウォッチ&妖怪メダル第1章 復刻版 100名様(各締切50名様)

Bコース…妖怪デザイニャ〜 300名様(各締切150名様)

Wチャンス賞…ジバニャンのお菓子詰め合わせボックス 2,000名様

※Wチャンス賞は、最終応募締切(2015年2月28日(土))以降に、第1回、第2回に当選されなかった方の中から抽選で2,000名様にプレゼントいたします。

7. 当選発表

厳正なる抽選の上、当選者を決定し、賞品の発送をもって当選発表にかえさせていただきます。

8. キャンペーンに関するお問い合わせ先

「グリコは、ともだちニャン! キャンペーン」事務局 TEL/06-4801-8572
月曜日から金曜日 (土・日・祝日・年末年始 (12/29~1/5) を除く)
10:00~12:00 13:00~17:00

9. キャンペーンイメージ



(C) LEVEL-5/映画『妖怪ウォッチ』プロジェクト 2014

ご参考

■キャンペーンサイト

「グリコは、ともだちニャン！キャンペーン」

URL : <http://glico-y.com>



■キャンペーンに登場するキャラクター (一部)



ジバニャン

フユニャン

コマじろう

ブシニャン

メラメライオン

ロボニャン

ノガッパ

(C)LEVEL-5/映画『妖怪ウォッチ』プロジェクト2014

■「妖怪ウォッチ」とは

株式会社レベルファイブから2013年7月に発売されたニンテンドー3DS（小さくTM表記）用ゲームソフトを原作とし、テレビアニメ、まんがなどクロスメディア展開中の作品です。

ゲームは、シリーズ累計販売本数300万本を突破し、テレビアニメ、まんが、関連グッズにも絶好調。2014年を代表する作品のひとつとして、「日本ゲーム大賞2014年間作品部門大賞」をはじめ、様々な賞を受賞し、今や小学生のみならず日本全国に「妖怪ブーム」を巻き起こしています。