



キリンビバレッジ「午後の紅茶」とコラボレーション
「午後の紅茶」と一緒に食べるとアップルパイのような味わい！？
『ポッキーミディ<バター華やぐぼってりカスタード>』
2月17日(火)から新発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は、1本が約90ミリのミディアムサイズポッキー『ポッキーミディ<バター華やぐぼってりカスタード>』を2015年2月17日(火)から全国で新発売いたします。

今回は「女性のための幸せ」をテーマに、江崎グリコとキリンビバレッジの女性メンバーのみでプロジェクトチームを結成。両社のロングセラーブランド、「ポッキー」と「午後の紅茶」がコラボレーションした商品の開発を行いました。当社としては飲料メーカーとコンセプトから共同開発し、双方からコラボレーションした商品を発売するのは初めてとなります。

『ポッキーミディ<バター華やぐぼってりカスタード>』は、バター香るビスケットを、カスタードチョコレートでぼってり包みました。今回共同開発した『キリン 午後の紅茶 ほんのりシナモンのアップルティー』と一緒に食べると、まるでアップルパイのような味わいをお楽しみいただけます。

思わず試してみたくなるようなワクワク感と、こだわりの組み合わせと食べ方で得られる特別感が、幸せな気分を盛り上げます。

何気ない日常をちょっと特別にしたい、そんな女性にぴったりの商品です。

『ポッキー』シリーズは、日本で1966年に発売して以来、現在は世界約30カ国で年間約5億箱を販売する菓子ブランドに成長致しました。2020年までには年間10億ドルの販売達成を目指しております。

いつの時代にも新しい価値を提供し、お客様の側にいつもある菓子として驚きや楽しさを感じていただけるよう様々な食シーンをご提案し、これからも食品市場の活性化に寄与してまいります。




『キリン 午後の紅茶 ほんのりシナモンのアップルティー』、『ポッキーミディ<バター華やぐぼってりカスタード>』
※「午後の紅茶」は表と裏でそれぞれ姫と王子のデザイン。「ポッキーミディ」はデザインが2種類。

■発売日・地区：2015年2月17日（火）・全国

※5月末頃までの期間限定販売

■製品概要

| | | |
|-------|--|--|
| 製品名 | ポッキーミディ<バター華やぐぼってりカスタード> | |
| パッケージ | パッケージデザインは2種類です。  | |
| 内容量 | 12本（4本×3袋） | |
| 価格 | オープン価格 | |
| 製品特長 | <p>【内容に関して】</p> <ul style="list-style-type: none">・アクセントに塩味がきいたバター香るビスケットを、カスタードチョコレートでぼってり包みました。・専用に開発した『キリン 午後の紅茶 ほんのりシナモンのアップルティー』と合わせて食べると、まるでアップルパイのような風味豊かなおいしさが楽しめます。 <p>【パッケージに関して】</p> <ul style="list-style-type: none">・パッケージデザインは姫と王子の2種類で、ポッキーと紅茶を2つ並べると男女が出会うひとつづきの絵になります。2つを一緒に楽しんでいただきたいという願いを込めて、思わずときめくデザインに幸せな気持ちを感じていただけるよう仕上げています。・並べて置くことでちょっとおしゃれにかわいく見えるので、何気ない日々の生活を自分なりのこだわりや楽しみをもって過ごしたい、という女性にぴったりの商品です。 <p>【ポッキーミディに関して】</p> <ul style="list-style-type: none">・1本あたりのチョコレート比率は75%。1本の満足感が高く、チョコレートをたっぷり楽しめるポッキーです。・1本の長さが約90mmなので、手でつまんでぱくっと2～3口で味わえる、ミディアムサイズのポッキーです。 | |
| 対象層 | 20～40代の働く女性、主婦 / 仕事や家事の合間にひと息つくときに | |

■おすすめの食べ方

1. まずは午後の紅茶をひとくち。
2. ポッキーミディをひとくち。
3. 午後の紅茶をもうひとくち飲むと・・・！

まるで
アップルパイの
ような味わいに！？

以上

参考資料

■開発の背景

●スタートのきっかけ

女性の、女性による、女性の幸せをかたちにするためのプロジェクト

●狙い

- ・女性メンバーのみで結成されたチームで、同世代の女性の「幸せ」をとことん探り具現化する。
- ・江崎グリコ「ポッキー」と麒麟ビバレッジ「午後の紅茶」という、ロングセラーかつカテゴリーNo. 1商品のコラボレーションによる新しい商品ニーズの探索。
- ・ある程度の権限をもって自由に仕事を進めていくことによる、企業の女性活躍の場を醸成。

会議風景



出し合ったコンセプトを分類している様子



■グリコ「ポッキーミディ」について

江崎グリコ株式会社で1966年から発売しているロングセラーブランド「ポッキー」

「持つところあるよ」のキャッチフレーズのもと、スティック状で持ちやすい新しいチョコの形がすぐに全国に広まりました。

名前は食べる音の“ポッキン”から。

ポッキーミディは「ポッキー」シリーズの1つとして、チョコレートリッチな嗜好を求めるお客様向けに2013年1月発売しました。



1966年発売当時の画像



ポッキーチョコレート

■麒麟「麒麟 午後の紅茶」について

麒麟ビバレッジ株式会社で1986年から発売を続けるロングセラーブランド。

当時、缶紅茶しかなかった市場に、日本で初めてペットボトル入り紅茶としてデビューしました。

大人女性をメインターゲットに、様々な新しい切り口で、紅茶市場をけん引しています。

近年では、レギュラー3種以外に無糖紅茶「おいしい無糖」を発売中。

1986年発売当時の画像



ストレートティー

1.5リットル

