



ひな祭りを可愛く華やかに
ロングセラー焼き菓子ブランド「コロン」から
ひな祭りにぴったりな「ももコロン」登場
2月3日から全国で期間限定発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は、ロングセラー焼き菓子ブランド「コロン」から爽やかなフルーツ感を楽しめる「ももコロン」を2015年2月3日(火)より期間限定で発売いたします。

女の子の健やかな成長を願い、ひな人形を飾ってお祝いするひな祭り(桃の節句)は、家族行事として広く認知されています。最近では、見た目が可愛いお菓子やお料理を用意して友人同士で“ひな祭りパーティー”や“おうち女子会”が開かれることも多いようです。

女の子がいるご家庭だけでなく、“大人女子”も注目するひな祭り(桃の節句)の時期に合わせて、今回新発売する「ももコロン」は、桃の酸味がおいしいクリームをサクサクのワッフルで包んだコロンです。見た目もキュートな春らしいピンクのパッケージは、まさに「桃の節句」にぴったりです。

また食品では、人気商品の「クレアおばさんのクラムチャウダー」と「炊き込み御膳<五目ごはん>」を使ったひな祭りメニューをグリコホームページ内のレシピ検索コンテンツ“グリコキッチン”でご紹介いたします。

江崎グリコは、季節やトレンドに合わせた様々な商品を展開することで、食シーンを華やかに楽しくすることに貢献してまいります。



画像：「ももコロン」パッケージ

■「ももコロン」商品概要

製品名	「ももコロン」
パッケージ	
内容量	8袋
価格	オープン価格
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・爽やかな桃の酸味がおいしいクリームをサクサクのワッフルで包んだひな祭り限定のコロン。 ・「桃の節句」をイメージした可愛い桃色パッケージ。 ・食べ分けに便利な個包装8袋入り。
対象層	20代～50代女性

■ひな祭りメニュー

グリコホームページ内レシピ検索コンテンツ“グリコキッチン”では、ひな祭りレシピを紹介しています。

【グリコキッチン】URL：<http://gk.glico.jp/>

<レシピ例>

 	 
「クレアおばさんのクラムチャウダー」を使った『はまぐりチャウダー』	「炊き込み御膳<五目ごはん>」を使った『炊き込みご飯のパーティーカップ』

■ご参考くコロンの歴史と現在>

江崎グリコのロングセラー焼き菓子ブランド「コロン」は1970年にテスト販売、1971年に若者向けの高品質なひとロサイズのクリーム入り焼き菓子として本格発売されました。

高級感のある欧風菓子のような味わいでありながら、ひとロサイズでポイポイ食べられる気軽さとコロン（円柱）というキュートなネーミングが話題となりました。

【発売当時のパッケージ】



ロングセラー商品でありながら、様々な期間限定フレーバーやご当地ならではの土産品の展開、夏季限定で発売している常温で食べてもヒンヤリ食感が得られるクリーム入りのタイプなど新しい味わいや召し上がり方をご提案することで、新しい魅力を常に発信しています。

そして2014年度の売上金額が前年実績の20%増が見込まれるなど、今でもグリコの看板商品のひとつとして躍進しています。

以上