



江崎グリコ株式会社

和の上質なおいしさにこだわったシリーズ第2弾 北海道産あずきを使用したポッキー 『ポッキー和ごころ<北海道あずき>』新発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は、和のおいしさにこだわった『ポッキー和ごころ<北海道あずき>』を2015年1月27日（火）から全国で新発売いたします。

日本国内における高齢化が進む中、シニア層の消費に注目が集まっています。シニア層のチョコレート消費金額が年々上昇傾向にある中、江崎グリコでは昨秋、和の素材を使用した『ポッキー和ごころ<宇治抹茶>』を発売。上質なおいしさが評価され、大変ご好評頂いています。

シリーズ第二弾として注目したのは日本では古くから親しまれている和の素材“あずき”です。『ポッキー和ごころ<北海道あずき>』は、北海道産あずきを使用したプレッツェル、クッキークランチをまるやかなミルクチョコレートでコーティングしました。かむほどにあずきのコクと香りがお口いっぱいになり、深みのある味わいが楽しめます。

今回「ポッキー和ごころ」シリーズのラインアップを拡充し、ちょっとぜいたくなものを好むシニア層の期待にお応えします。



画像：『ポッキー和ごころ<北海道あずき>』

■発売日・地区：2015年1月27日（火）・全国

■製品概要

製品名	ポッキー和ごころ<北海道あずき>
内容量	4袋
価格	オープン価格
製品特長	<ul style="list-style-type: none">・和の上質なおいしさにこだわったポッキー。・北海道産あずきを使用したプレッツェル、クッキーランチを、まろやかなミルクチョコレートでつつみました。・豊かにひろがるあずきの甘みが楽しめます。・パッケージは和をテーマにした質感のあるシンプルでスタイリッシュなデザインです。
対象層	50～60代を中心とする上質なものを好む方

「ポッキー和ごころ」シリーズ、他ラインアップ（2014年9月30日から発売中）

■製品概要

製品名	ポッキー和ごころ<宇治抹茶> 
内容量	4袋
価格	オープン価格
製品特長	<ul style="list-style-type: none">・宇治抹茶を使用したプレッツェルとクッキーランチを、まろやかなミルクチョコレートでつつみました。・パッケージは和をテーマにした質感のあるシンプルでスタイリッシュなデザインです。
対象層	50～60代を中心とする上質なものを好む方

以上