

平成 27 年 1 月 9 日

おいしさと健康



江崎グリコ株式会社

**2015 年バレンタインは感謝の気持ちを込め、
手軽にパッケージを可愛くデコったメッセージチョコを!**

オリジナルのデコパッケージを LINE で募集
**デコパケバレンタイン
メッセージポッキーコンテスト開催**

キャンペーン期間：2015 年 1 月 15 日（木）～2 月 14 日（土）

江崎グリコ株式会社（代表取締役社長：江崎勝久）は、2015年1月15日（木）から2月14日（土）の期間中、「ポッキー」LINE公式アカウント上で、「デコパケバレンタインメッセージポッキーコンテスト」を開催いたします。

江崎グリコでは、本コンテストの開催を通して、ポッキーシリーズの基本コンセプト“Share happiness! Pocky ～ 分かちあうって、いいね！～”の浸透、また、パッケージを可愛くデコった「メッセージポッキー」を日頃の感謝として贈り合うことを提案し、バレンタインにおける、身近な人とのコミュニケーションの活発化を応援いたします。詳細は次項以降をご覧ください。



デコパケメッセージポッキー

■「デコパケバレンタイン メッセージポッキーコンテスト」について

「デコパケバレンタイン メッセージポッキーコンテスト」では、バレンタインに合わせ、ポッキーシリーズが無料通話・無料メールアプリ「LINE」を活用して行うコンテストを実施します。ポッキーのパッケージを自由にデコレーションした画像をメッセージとともに投稿いただき、入賞者には、ポッキー5品詰め合わせをプレゼントいたします。コンテストには特別ゲストとして、モデル・アーティストの斉藤夏海さんや、日本在住のカナダ人モデル兼ブロガーの Taylor（テイラー）さんも参加いたします。お二人の制作した、オリジナルのデコパケメッセージポッキーも順次公開いたします。

■2015年バレンタインと「メッセージポッキー」について

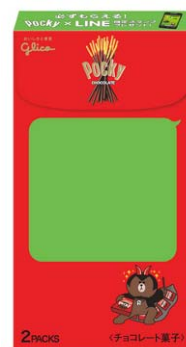
本命、義理、友チョコ、逆チョコ、ファミチョコ、チョコレートパーティといったバレンタインの多様化や、身近なものを活用しより気軽（カジュアル）に普段の気持ちを伝えるギフトの広がりもあり、2015年のバレンタインでは、市販の菓子のパッケージにひと手間を加えたプレゼント、「メッセージチョコ」をはじめとした新たな需要も予想されます。江崎グリコでは、日頃の感謝の気持ちをカジュアルに伝えられる「メッセージチョコ」の一つとして「メッセージポッキー」を提案し、今回のLINEを活用したコンテストを実施いたします。

■ポッキーを通したコミュニケーションについて

今日LINEをはじめとしたSNSの台頭によるメディアの多様化が進み、人と人とのコミュニケーションのかたちは日々変化しています。また、挨拶や御礼などの気持ちを伝える手段の一つであるギフトにおいても、お中元・お歳暮などの形式的な定番ギフトから、身近で馴染みのあるものを活用したフォーマルな“プチギフト”へとカジュアル化してきています。江崎グリコでは、2014年9月LINEとコラボし、パッケージ前面にLINEのトークのコマのような、手書きでメッセージを書き込めるスペースをデザインした「メッセージポッキー」を発売し、市販のお菓子を媒介としたオフラインでの気軽なコミュニケーションを提案いたしました。



メッセージチョコ例（デコパケメッセージポッキー）



2014年9月に発売した
メッセージポッキー
（※終売しています）

■「デコパケバレンタイン メッセージポッキーコンテスト」概要

【コンテンツ期間】

2015 年 1 月 15 日(木)～2015 年 2 月 14 日(土)



コンテストページ (WEB) 画像



LINE 画面

【賞品／入賞数】

ポッキー5品詰め合わせ 総計 9 名様

※ポッキーチョコレート、ポッキー<極細>、ポッキー<大人のミルク>、ポッキーつぶつぶいちごくハートフル>、アーモンドクラッシュポッキー

なつうみ賞: ファミリー編 / ラブ編 / フレンズ編の中から各 1 名/ 計 3 名

テイラー賞: ファミリー編 / ラブ編 / フレンズ編の中から各 1 名/ 計 3 名

グリコ賞: ファミリー編 / ラブ編 / フレンズ編の中から各 1 名/ 計 3 名

【審査・入賞連絡】

投稿いただいた作品を対象に審査を行い、賞・テーマごとに入賞者を決定いたします。

入賞者には「ポッキー」LINE 公式アカウントのトーク機能にてご連絡いたします。お送りするメッセージ内に、賞品受取のために必要な個人情報を登録するフォームの URL を記載いたしますので、指定する期間内に必ずご登録ください。

【入賞発表】

入賞作品は 2015 年 3 月上旬にコンテストサイト上および「ポッキー」LINE 公式アカウントで発表いたします。

【注意事項】

- 投稿には LINE のアカウント、ならびに「ポッキー」LINE 公式アカウントを友だちに追加いただく必要があります。

※対応端末：iOS6.0 以降、Android4.0 以降（一部未対応端末があります）

- おひとり様、何回でも投稿可能です。
- 投稿いただいた作品（画像・ニックネーム・メッセージ）は、随時コンテストサイト上で公開いたします。
- 本コンテストのご参加は、日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。
- 被写体に人物が入る場合、事前に必ずご本人(被写体)の承諾を得た上で投稿してください。
- 投稿において第三者とトラブルが発生した場合、投稿者ご自身の責任においてこれを解決していただくものとし、江崎グリコ株式会社および本件に関わる関係者は一切の責任を負いません。

※応募方法、各種注意事項に関する詳細は、コンテスト告知ページをご参照ください。

⇒「デコパケバレンタイン メッセージポッキーコンテスト」告知ページ

<http://cp.pocky.jp/valentine2015/>

■製品について

チョコレート菓子ブランド「ポッキー」は、日本で１９６６年に発売して以来、現在は世界約３０の国や地域で年間約５億箱を販売しています。

製品名	ポッキー チョコレート	ポッキー ＜極細＞	ポッキー ＜大人のミルク＞	つぶつぶいちご ポッキー ＜ハートフル＞	アーモンド クラッシュ ポッキー
パッケージ					
内容量	２袋	２袋	２袋	２袋	２袋
	甘くて軽快なおいしさが、“楽しく、心弾む”ひとときを生み出すチョコレートスティック				
製品特長	コク深く、後キレのよいチョコレートを身にまとった、ポキッとした心地よい食感が楽しめる、定番のポッキー。	充実本数とともに、極細なのにチョコリッチな味わいが楽しめるおいしさのポッキー。	パイ食感と、濃厚ミルクチョコレートのおいしさが楽しめるサクパリのパイ食感のポッキー。	ハート型に焼き上げたプレッツェルに、いちご果肉入りクリームをコーティングしたキュンとするかわいさのハートフルポッキー。	チョコとクラッシュしたアーモンドがふんだんに使用された、大人のくつろぎ時間にぴったりのリッチなポッキー。
対象層	３０～４０代主婦とその家族				