



バレンタインだけに特別に味わえる  
ROYCE' とコラボしたこだわりのチョコレート  
「アーモンドプレミオ」「カプリコスティック」  
2015年1月6日から期間限定発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は、大人のための上質なチョコレート「アーモンドプレミオ」とエアインチョコスナック「カプリコスティック」において、ROYCE' とのコラボ商品を2015年1月6日(火)より期間限定発売いたします。

ROYCE' (ロイズ) とは、1983年創業の株式会社ロイズコンフェクトの有するチョコレートを中心としたブランドです。特にバレンタインなどのイベントに合わせて期間限定で発売される商品はインターネットサイトの人気ランキング上位を獲得するなど高い人気を誇っています。

今回のコラボ商品は、バレンタインに大切な人にプレゼントするだけではなく、自分用にも上質なチョコレートを愉しみたいという女性に向けて、グリコとロイズコンフェクトで共同開発されました。

ぜひこのバレンタインは、ROYCE' オリジナルのレシピで仕上げたチョコレートを使った大人の味わいの「アーモンドプレミオ」、「カプリコスティック」で上質な時間を過ごしてみたいはいかがでしょうか。

グリコはこれからも付加価値の高い新商品を開発し、お客様の期待にお応えすべくチャレンジを続けてまいります。



画像左：「カプリコスティック<ROYCE' コラボ>」

画像右：「アーモンドプレミオ<ROYCE' コラボ>」

■発売日・地区／2015年1月6日・全国（期間限定発売）

■製品概要

|      |  |                       |
|------|--|-----------------------|
| 製品名  | カプリコスティック<ROYCE' コラボ>  | アーモンドプレミオ<ROYCE' コラボ> |
| 内容量  | 9本   | 12粒                   |
| 価格   | オープン価格   |                       |
| 製品特長 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ROYCE' オリジナルレシピのチョコレートで仕上げました。</li> <li>・ほどよくビターなチョコレートが、コーンやナッツとマッチ。</li> <li>・バレンタインに味わいたい期間限定発売です。</li> </ul> |                       |
| 対象層  | バレンタインに手軽に上質なチョコレートを愉しみたい方   |                       |

■ROYCE' とは？

1983年の創業から現在に至るまで、想い続けて来たのは、「魅力的な製品」をつくるということ。味はもちろん素材、品質、個性、価格、ホスピタリティなど、多くの要素がひとつになることで、単なる「チョコレート」ではない、魅力的な「ロイズのチョコレート」になると私たちは考えています。開発から製造、そして販売と、お客様の口に入るまでの一つ一つの過程がどれも「魅力的な製品」と感じていただける方法を、ロイズは日々追求し「クオリティ」「オリジナリティ」「プライス」の3つにこだわりを持ち続けています。

<ご参考①>

通常品の「アーモンドプレミオ」「マカダミアプレミオ」も好評発売中です。

■製品概要（発売中）

|      |  |  |
|------|--|--|
| 製品名  | アーモンドプレミオ  | マカダミアプレミオ  |
|      |   |  |
| 内容量  | 12粒  |  |
| 価格   | オープン価格   |  |
| 製品特長 | <p>『オトナのための上質でぜいたくなナッツチョコ』</p> <p><b>アーモンドプレミオ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・カリフォルニア産ノンパレル種の大粒アーモンドを使用。グリコ独自の“フライド製法”※でカリッと仕上げました。</li> <li>・ガーナ産カカオ豆45%、コロンビア産カカオ豆36%、ドミニカ産カカオ19%の比率でブレンドした（チョコレートカカオマス中）チョコはほどよい酸味と苦味が特長。</li> <li>・良質でコクのある北海道産生クリームを5%使用（製品重量中）</li> </ul> <p><b>マカダミアプレミオ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・上品な味わいと歯ざわりが特長のマカダミアナッツに、うっすらと塩をかけて香ばしくローストしました。</li> <li>・ガーナ産カカオ75%、マダガスカル産カカオ21%、エクアドル産カカオ4%の比率でブレンドした（チョコレートカカオマス中）チョコは華やかで、ほんのりと酸味が感じられる風味。</li> </ul> |  |
| 対象層  | 50～60代女性   |  |

※アーモンドをシロップ（砂糖水）漬けしたのちフライする製法。芯までカリッとした食感となります。

<ご参考②>

通常品の「ジャイアントカプリコ<いちご>」「ジャイアントカプリコ<パンダ>」、「カプリコスティック<アソートパック>」も好評発売中です。

■「ジャイアントカプリコ」製品概要（発売中）

| 製品名  | ジャイアントカプリコ<いちご>   | ジャイアントカプリコ<パンダ>   |
|------|---|---|
|      |    |  |
| 内容量  | 1本  |   |
| 価格   | オープン価格  |   |
| 製品特長 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・『ジャイアントカプリコ&lt;いちご&gt;』 ふんわりいちごが香る、エアインチョコたっぷりのチョコスナックです。</li> <li>・『ジャイアントカプリコ&lt;パンダ&gt;』 ふわふわのホワイトチョコにココアクッキーをトッピング。口いっぱい広がるミルク感を楽しめます。</li> </ul> |   |
| 対象層  | 幼児～小学生とその母親   |   |

■「カプリコスティック」製品概要（発売中）

| 製品名  | 「カプリコスティック<アソートパック>」  |  |
|------|---|--|
|      |   |  |
| 内容量  | 9本  |  |
| 価格   | オープン価格  |  |
| 製品特長 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・食べやすいスティックタイプのカプリコです。</li> <li>・チョコ味、バニラ味、いちご味（いちご香料使用）の3つの味が1箱で楽しめるアソートパックです。</li> </ul> |  |
| 対象層  | 幼児～小学生とその母親   |  |