

おいしさと健康



江崎グリコ株式会社
グリコ乳業株式会社

もしかして妖怪のしわざ！？
親子で一緒に楽しめる「妖怪ウォッチ」とグリコがコラボ
「グリコは、ともだちニャン！」キャンペーン
2014年12月1日(月)から全国でスタート

<概要>

江崎グリコ株式会社とグリコ乳業株式会社は、親子で一緒に楽しめるコンテンツ「妖怪ウォッチ」とコラボレーションした商品の発売やキャンペーンの開始を、12月1日(月)から順次全国でスタートいたします。

ゲーム、おもちゃ、まんが、音楽など幅広いジャンルで人気の高い作品「妖怪ウォッチ」(原作レベルファイブ)は、子どもたちのみならず親世代も巻き込み一大ブームを引き起こし、日経トレンドィが発表する「2014年ヒット商品ベスト30」※の2位にランクインするなど社会現象化しています。その妖怪ウォッチのキャラクターたちが、グリコグループの菓子やアイス、チルド商品に登場します。

コラボ商品は、子どもたちに人気のキャラクターをモチーフにした、キャンペーンオリジナルのデザインや味になっているので、親子で一緒に楽しめます。

またスマートフォンのARアプリを使って、自分で塗った世界にたったひとつの妖怪の絵が立体的に動き出し、妖怪たちを“召喚”するかにように楽しめる3DぬりえARや、妖怪ウォッチグッズがあたるクローズドキャンペーンなど、“食べることと遊ぶこと”を体現した企画です。

グリコグループは、日本中に旋風を巻き起こしている「妖怪ウォッチ」とコラボし、子どもから大人まで楽しめるよう食品を通じてわくわくと笑顔をお届けし、食品市場を盛り上げて参ります。

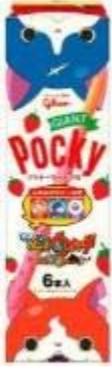
※「日経トレンドィ」(日経BP社)が発表する「2014年ヒット商品ベスト30」より



写真: 左から『ジャイアントポッキー<プリチーナイチゴ味>』『ジャイアントカプリコ<チョコバナナ>』『妖怪ウォッチ リンクル』『妖怪ウォッチプリン』

(C)LEVEL-5/映画「妖怪ウォッチ」プロジェクト2014

■製品概要

製品名	ジャイアントポッキー<プリチーなイチゴ味>	
パッケージ		
発売日・地区	2014年12月9日(火)・全国	
内容量	6本	
価格	オープン価格	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・ジバニャンとフユニャンのパッケージ。 ・キャラクターをモチーフにした内袋デザインになっています。 ・クリームにいちご果肉を練り込んだ、甘酸っぱいジャイアントサイズのポッキーです。 	
	<ul style="list-style-type: none"> ・キャンペーンオリジナルの妖怪ウォッチ時間割シール入りです。 ・パッケージ裏面には、シールを使って自分だけの「じかんわりひょう」がつけられるようになっています。 	
	<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> パッケージ裏面の時間割表に張って自分だけの妖怪ウォッチ時間割を作ろう！ </div>	
対象層	妖怪ウォッチ好きの幼稚園～小学生とその家族	

製品名	ジャイアントカプリコ<チョコボンバー>	
パッケージ	 <p>※デザインは2種類</p>	 <p>チョココーティング ホワイトチョコ ブラウンコーン チョココーティングでチョコぽっ!</p>
発売日・地区	2014年12月9日(火)・全国	
内容量	1本	
価格	オープン価格	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・ミルクチョコとホワイトチョコの2層のエアインチョコを、さらにチョココーティングをした、チョコたっぷりのジャイアントカプリコです。 ・パッケージデザインは2パターン。(ジバニャン&フユニャン、コマさん&コマじろう) 	
対象層	妖怪ウォッチ好きの幼稚園～小学生とその家族	

製品名	プリッツ	
	<オレっちたちのチョコ味>	<オラたちのミルク味>
パッケージ		
発売日・地区	2014年12月9日(火)・全国	
内容量	40g	
価格	オープン価格	
製品特長	<p><オレっちたちのチョコ味></p> <ul style="list-style-type: none"> ・チョコレートの甘さに練乳を加えて仕上げたコクのある味わいです。 ・ジバニャンとフユニャンのパッケージ。 <p><オラたちのミルク味></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ほんのりと甘いミルクの風味が広がるやさしい味わいです。 ・コマさんとコマじろうのパッケージ。 	
対象層	妖怪ウォッチ好きの幼稚園～小学生とその家族	

製品名	コロン<オラたちのおすすめコーヒートップリング味>	
パッケージ		<p><製品詳細></p>  <ul style="list-style-type: none"> さくさくロールワッフル コマさんが大好きな牛乳たっぷりのコーヒートップリング
発売日・地区	2014年12月9日(火)・全国	
内容量	50g	
価格	オープン価格	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・薄く焼いたさくさくのロールワッフルに、コマさんが大好きな牛乳たっぷりのコーヒートップリングをたっぷり詰め込んだ、クリーム焼菓子です。 ・サクとした優しい口どけのロールワッフルと軽い甘さのクリームのハーモニーが楽しめます。 ・一口サイズで、甘さ控えめのふんわりクリームなので、何かをしながらポイポイと食べることができます。 ・コマさんとコマじろうのパッケージ。 	
対象層	妖怪ウォッチ好きの幼稚園～小学生とその家族	

製品名	マルチパック	
	妖怪ウォッチ リンクル	妖怪ウォッチ パティーナ
パッケージ		
発売日・地区	2014年12月1日(月)・全国	
内容量	16個(4味×4個)	20本(4味×5本)
希望小売価格	500円(税別)	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・クッキー、チョコ、アイス、コーンのハーモニーが楽しめる味わい豊かな小さなコーンアイスです。 ・お子様には最適サイズ、大人にはちょっと摘めるお手頃サイズです。 ・<バニラ><チョコ><ストロベリー><ダブルチョコ>の色々選べる4種類の味があります。 ・ジバニャンとフユニャンのパッケージ。 	<ul style="list-style-type: none"> ・2層になって味の組み合わせが楽しめる、食べやすい適量のスリムスティックアイスです。 ・<グレープ&ゼリー><バニラ&クッキーチョコ><チョコ&チョコ><ソーダ&バニラ>の色々選べる4種類の味があります。 ・コマさんとコマじろうのパッケージ。
種類別	アイスマイルク	ラクトアイス
対象層	妖怪ウォッチ好きの幼稚園～小学生とその家族	

製品名	妖怪ウォッチプリン	妖怪ウォッチヨーグルト
	3個パック	
パッケージ		
発売日・地区	2014年12月1日(月)・全国	
内容量	65g×3個	70g×3個
希望小売価格	198円(税別)	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・とろーりとしたクリームをプリンの上に乗せました。なめらかな食感が楽しめます。 ・妖怪ウォッチ人気キャラクターが描かれた蓋デザインは9種類。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ほどよい甘さでお子さまがおいしく召し上がれるヨーグルトです。 ・妖怪ウォッチ人気キャラクターが描かれた蓋デザインは9種類。(カップ側面にも妖怪を紹介)
	<ul style="list-style-type: none"> ・製品トレイの内側に「妖怪ウォッチ 動くぬりえ」付き。人気キャラクター、ジバニャンのぬりえが付いています。スマートフォンのARアプリで読み込むことで、自分で塗った絵が立体的に動き出す楽しい仕掛けです。 <p>【妖怪ウォッチ 動くぬりえ】</p>   <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: auto;"> <p>ぬりえ台紙はグリコHPからもダウンロードできます。</p> </div>	
種類別	洋生菓子	はっ酵乳
エネルギー	80kcal/個	70kcal/個
賞味期限	22日間(製造日含む)	
保存方法	要冷蔵10℃以下	
対象層	妖怪ウォッチ好きの幼稚園～小学生とその家族	

■プロモーション紹介

「妖怪ウォッチ 動くぬりえ」

- ・「妖怪ウォッチ 動くぬりえ」をスマートフォンのARアプリ「3DesignAR(スリーデザイン)」(製作・運営:株式会社バンダイ)で読み込むことで、自分で塗った世界にたったひとつの妖怪の絵が立体的に動き出す3Dの楽しい仕掛けです。
- ・ぬりえ台紙はグリコHPからダウンロードできます。
- ・さらに、グリコ商品と「妖怪デザイニャ〜」(発売元:株式会社バンダイ)との組み合わせによって、妖怪が異なるアクションをすることがあります。
- ・「妖怪ウォッチ 動くぬりえ」のダウンロードはこちら!

<http://g-youkai.com>

※PC・スマートフォン専用サイト(携帯電話には非対応)

※ぬりえ用紙の出力にはプリンタが必要です。



「クローズドキャンペーン」

1. キャンペーンタイトル
グリコは、ともだちニャン！キャンペーン
2. 応募方法
専用応募ハガキまたは郵便ハガキに、対象商品のパッケージについているバーコード3枚をはがれないようにテープなどでしっかりと貼り、郵便番号・住所・氏名・年齢・性別・電話番号・ご希望のコースを明記の上、所定の料金の郵便切手を貼ってご応募ください。
※お一人様何口でもご応募いただけますが、ハガキ1枚につき1口のご応募とさせていただきます。
3. 応募宛先
〒530-0043
日本郵便株式会社 大阪天満橋郵便局留「グリコは、ともだちニャン！キャンペーン」係
4. 応募期間
2014年12月1日（月）～2015年2月28日（土）
5. 応募締切
第1回 2015年1月31日（土） ※当日消印有効
第2回 2015年2月28日（土） ※当日消印有効
6. 賞品内容
Aコース…DX妖怪ウォッチ&妖怪メダル第1章 復刻版 100名様（各締切50名様）
Bコース…妖怪デザイニャ〜 300名様（各締切150名様）
Wチャンス賞…ジバニャンのお菓子詰め合わせボックス 2,000名様
※Wチャンス賞は、最終応募締切（2015年2月28日（土））以降に、第1回、第2回に当選されなかった方の中から抽選で2,000名様にプレゼントいたします。
7. 当選発表
厳正なる抽選の上、当選者を決定し、賞品の発送をもって当選発表にかえさせていただきます。
8. キャンペーンに関するお問い合わせ先
「グリコは、ともだちニャン！キャンペーン」事務局 TEL/06-4801-8572
月曜日から金曜日（土・日・祝日・年末年始（12/29～1/5）を除く）
10:00～12:00 13:00～17:00
9. キャンペーンイメージ



ご参考

■キャンペーンサイト

「グリコは、ともだちニャン! キャンペーン」

URL : <http://glico-y.com>



■キャンペーンに登場するキャラクター (一部)



ジバニャン

フユニャン

コマじろう

ブシニャン

メラメライオン

ロボニャン

ノガッパ

■「妖怪ウォッチ」とは

日常の困ったことや、悩みの影には、人には見えない妖怪の存在が…。そんな妖怪たちと友達になることで、日常生活の悩みを解決!

どこにでもいる普通の小学生ケータが、目に見えない妖怪を見ることができる妖怪ウォッチで、妖怪を発見して友達を増やしたり育てたり対決をしていくストーリー。等身大の子どもたちの日常の悩みをリアルに取り込みながらも、ギャグテイストをふんだんに盛り込み、子どもから大人まで楽しめる、痛快エンターテインメント作品。

その人気は関連グッズが発売されれば行列、即完売。社会現象となっています。

■映画「妖怪ウォッチ 誕生の秘密だニャン!」



企画／総監修・シナリオ原案：日野晃博
監督：ウシロシンジ
脚本：加藤陽一
キャラクターデザイン原案：長野卓造・田中美穂
音楽：西郷憲一郎
公開：2014年12月20日

<あらすじ>

ある日、ケータの元からとっても大事なあるモノがなくなります…それは「妖怪ウォッチ」、そして、友達になった妖怪たちの記憶。

さくらニュータウンに突如現れた超巨大猫妖怪「デカニャン」。デカニャンの「ケイゾウと会って、妖怪ウォッチを取り戻すんだニャン!」という意味深なコトバを頼りに、ケータは、おばあちゃんの家があるケマモト村に向かう。

妖怪ウォッチを取り戻すべく、ケータはジバニャン・ウィスパーと共に、若かりし日のケイゾウ(ケータのおじいちゃん)に会いに、60年前にタイムスリップ…そこでは、ケイゾウ少年が怪魔「ウバウネ」と孤軍奮闘していた。ケイゾウは、命を懸けてでもお互いを守り抜くのが「トモダチ」であるという信念の少年で、親友妖怪「フユニャン」と共に、怪魔「ウバウネ」と戦っているが、苦戦中。

現代っ子のノリで気軽にトモダチ妖怪を増やし、すぐにその妖怪達の助けを借りてしまうケータを信用しないケイゾウ。敵の陰謀により、ケイゾウが作るはずだった「妖怪ウォッチ」も、完成する気配が全くない。このままでは怪魔「ウバウネ」に支配されてしまう…

ケータは、怪魔「ウバウネ」から妖怪ウォッチを取り戻すことができるのか…