



頑張る受験生に 目指せゴールイン！
ゴールイン絵馬が3Dで飛び出す
DONBURI亭でドーン（丼）と合格！
12月2日から全国で期間限定発売
菓子・カフェオーレでも受験生応援商品を順次発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は、レトルト丼の素「DONBURI亭」において、受験生応援商品を12月2日（火）から全国で期間限定発売いたします。

「DONBURI亭」の受験生応援パッケージ裏面にデザインされている絵馬にメッセージを記入し、ARアプリでパッケージを撮影すると、ゴールイン絵馬が3Dで飛び出します。撮った絵馬の画像を家族や友人にSNSやメールで送ることもできます。

さらにTwitterにてハッシュタグ「#めざせゴールイン！」をつけて投稿いただくと、センター試験前にTwitterにアップされた「ゴールイン絵馬」画像を投稿者にかわってグリコが神社で合格祈願してまいります。

またグリコグループでは「DONBURI亭」以外にも受験のシーズンを楽しく過ごす商品を発売します。

- 「メンタルバランスチョコレートGABA」は、「目標にゴールイン」のコピーを絵馬にして、受験生への験担ぎを訴求する桜の花をあしらった限定デザインパッケージで発売いたします。
- 「受かるじゃが」は、受験生に人気のiOSアプリ「ラーニングドラゴン英単語 3300」とのコラボキャンペーンを実施します。キャンペーンページでパッケージ内側に印字してあるシリアルナンバーを入力すると、ゲーム感覚で楽しく学べる！英単語力チェックテストをお楽しみいただけます。
- グリコ乳業株式会社は、おなじみのコーヒー乳飲料「カフェオーレ」から「勝て勝て！カフェオーレ」を、受験生を応援するキャラクターをモチーフにしたデザインで展開します。また、メッセージを送りたい相手に自分の顔写真がしゃべっている動画を発信することができる「“しゃべ顔”応援メッセージキャンペーン」を実施いたします。

グリコグループでは今年もバラエティに富んだラインアップを展開し、頑張る受験生を応援してまいります。



画像：（左）「DONBURI亭＜牛丼＞」／（右）パッケージ裏面記載絵馬画像

＜販売期間＞ 受験生を応援する商品において、「カフェオーレ」4品は2015年2月末頃まで、その他は2015年1月末頃までの期間限定発売です。

＜対象層＞ 受験生を応援する商品すべてが「受験生とその家族」

■「DONBURI亭」商品概要

商品名	DONBURI亭 ＜牛丼＞	DONBURI亭 ＜中華丼＞	DONBURI亭 ＜親子丼＞
パッケージ			
内容量	180g	210g	210g
希望小売価格	250円（税抜）		
発売日・地区	2014年12月2日（火）・全国		
商品特長	・期間限定、合格祈願パッケージ ・家で勉強する日の昼食・夜食にぴったり		
	・やわらか牛肉の旨み ・神戸ワイン仕込みの特製つゆ使用。	・うずら玉子3個入り ・XO醤のkok深く、すっきりとした後口の中華あん。	・新製法で玉子ふんわり ・かつおと昆布の特製だし使用。

■「DONBURI亭」ARの使い方



- ① パッケージの裏面のゴールイン絵馬に、メッセージを書く
- ② 無料アプリ「daub」を起動して、スマートフォンをパッケージにかざす
- ③ アプリがゴールイン絵馬を認識
- ④ メッセージを書き込んだゴールイン絵馬が3Dで出現！
- ⑤ ゴールイン絵馬をタップすると鳥居⇒神社⇒桜の順にゴールイン絵馬の背景が変化
- ⑥ アプリ起動中は、画面を撮影することができ、カメラロールに保存や、SNSに投稿が可能
- ⑦ ツイッターマークをタップして「#めざせゴールイン」のハッシュタグ付きで画像をツイートしてくださった絵馬に関しては、グリコが実際に神社に行き合格祈願！

【「DONBURI亭」受験生キャンペーンサイト】URL：<http://d-cp.com>

■「DONBURI亭」を使ったレシピ例「がんばる受験生に！勝つ牛丼」

【材料】●DONBURI亭牛丼：1箱 ●とんかつ：1枚 ●ご飯：1杯分
●万能ねぎ・紅しょうが：適量

【作り方】

- ① 器にご飯を盛る。
- ② あたためた「DONBURI亭牛丼」、とんかつをのせる。
- ③ 万能ねぎをきざんで上から散らし、紅しょうがを散らす。



江崎グリコホームページ内のレシピ検索コンテンツ「グリコキッチン」では、「DONBURI亭」を使った合格を目指すためのゴールインメニューのレシピを紹介しています。

【グリコキッチン】URL：<http://gk.glico.jp/>

■メンタルバランスチョコレートGABA 商品概要

商品名	メンタルバランスチョコレート GABA＜ミルク＞	メンタルバランスチョコレート GABA＜ビター＞
パッケージ		
内容量	51 g	
価格	オープン価格	
発売日・地区	2014年12月16日（火）・全国	
商品特長	・アミノ酸の一種GABAを配合したチョコレートです。 ・「目標にゴールイン」、「GABAも受験生に」のコピーをあしらい、受験生への験担ぎを訴求する特別デザインです。 ・手が汚れないコーティングチョコ、再封もできるチャック付パウチです。	

■受かるじゃが 商品概要

商品名	受かるじゃが くうましお味＞	受かるじゃが くのりしお味＞
パッケージ		
内容量	39 g	
価格	オープン価格	
発売日・地区	2014年12月16日（火）・全国	
商品特長	・パリッと軽快な食感と、ポテトの香ばしいおいしいポテトスナックです。 ・受験勉強中に一息つきたい時にぴったりのサイズです。 ・受験生に人気の iOS アプリ「ラーニングドラゴン英単語 3300」とのコラボキャンペーンを実施します。	

■「勝て勝て！カフェオーレ」商品概要

商品名	勝て勝て！カフェオーレ
パッケージ	
希望小売価格	108円(税込)
内容量	180ml
種類別	乳飲料
発売日・地区	2014年12月22日(月)・全国 2015年2月末頃まで販売予定
商品特長	・「勝て勝て！カフェオーレ」は「カフェオーレ」のキャラクターであるミス・カフェオーレちゃんが、頑張る受験生を応援します。 ・コーヒーとミルクのバランスが50対50。足して100なので満点の験担ぎの思いを込めました。 ・“自分に打ち勝て！”等、受験生を応援するメッセージが全10種類。ミス・カフェオーレちゃんの表情豊かな、デザインです。 ・今年は、プルタブの裏面には“運試しのおみくじ”が。飲むたびに運試しが出来る、楽しい企画です。 ・「勝て勝て！カフェオーレ」の発売を受けて、スペシャルサイトもリニューアル。商品の詳細や受験のポイントなどを掲載し、頑張る受験生を応援します。 (http://cafe-ole.jp) ・1979年発売のロングセラー商品。コーヒーとミルクの比率が50対50の濃密でミルクィな甘さのカフェオーレです。 ・癒しのひとときを欲する受験生の応援飲料として最適です。

■「“しゃべ顔” 応援メッセージキャンペーン」概要

【期間】2014年12月22日(月)～2015年3月15日(日)

※キャンペーン告知の入った対象商品は2015年2月末頃まで販売予定。

【対象商品】「カフェオーレ」「カフェオーレ コーヒー濃いめ」「カフェオーレ クリーム多め」

3品に加え、受験生応援商品「勝て勝て！カフェオーレ」計4品。

【内容】メッセージを送りたい相手に自分の顔写真がしゃべっている動画を発信することができます。

【使用方法】

- ① スマートフォンでキャンペーン対象商品裏面のQRコードから専用サイトへアクセスします。
- ② 自分の顔を撮影(選択)します。
- ③ メッセージを選択(または入力)し、音声を調整(男女・速度など)します。
- ④ 顔がしゃべりだすメッセージ動画が完成。友達にSNSやメールで送ることができます。

①



②



③



④



■キャンペーン対象商品

商品名	カフェオーレ	カフェオーレ コーヒー濃いめ	カフェオーレ クリーム多め
パッケージ			
希望小売価格	1 0 8 円（税込）		
内容量	1 8 0 m l		
種類別	乳飲料		
発売日・地区	2 0 1 4 年 1 2 月 2 2 日（月）・全国 2 0 1 5 年 2 月 末 頃 まで 販 売 予 定		
商品特長	・「カフェオーレ」シリーズはコーヒーにこだわり、農園指定のコーヒー豆を丁寧に自社で抽出したものを使用。 ・「コーヒー」「ミルク」「甘さ」を繋ぐ隠し味としてキャラメルソースを使用し、カフェオーレシリーズならではの、コク・旨み・深い味わいを楽しめます。		
	1 9 7 9 年 発 売 の ロ ン グ セ ラ ー 商 品 。 コ ー ヒ ー と ミ ル ク の 比 率 が 5 0 対 5 0 の 濃 密 で ミ ル キ ー な 甘 さ の カ フ ェ オ ー レ で す 。	6 種 類 の コ ー ヒ ー 豆 を 使 用 し て い る の で 複 雑 な コ ク が 楽 し め ま す 。 コ ー ヒ ー と ミ ル ク の 比 率 が 8 5 対 1 5 の コ ー ヒ ー 濃 い め な カ フ ェ オ ー レ で す 。	生 ク リ ー ム を た っ ぷ り 使 用 。 コ ー ヒ ー と ミ ル ク の 比 率 が 3 0 対 7 0 の コ ー ヒ ー ほ ん の り ミ ル ク ふ ん わ り な カ フ ェ オ ー レ で す 。

※受験生応援商品「勝て勝て！カフェオーレ」もキャンペーン対象商品です。

以上