



江崎グリコ株式会社

ぽってりチョコをまとったミディウムサイズポッキー
『ポッキーミディ<ぽってりイチゴ>』
2014年12月2日(火)から全国で新発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は、ポッキーシリーズのチョコリッチアイテムとして、1本が約90ミリのミディウムサイズポッキー『ポッキーミディ<ぽってりイチゴ>』を12月2日(火)から全国で新発売いたします。

1本あたりのチョコレート比率が75%の『ポッキーミディ』は、『ポッキー』シリーズの中で最もチョコレート感をたっぷり楽しめる、ぽってりとした見た目もかわいいポッキーです。ほぼ正方形のパッケージは、女性のバッグにスマートに入り、持ち運びにも便利です。

<ぽってりイチゴ>は、ほんのりビターなココアプレッツェルを、苺のフリーズドライをたっぷりと練り込んだフルーティーなチョコレートで包みました。

さらにチョコレートとプレッツェル部分を独自の配合調整により、くちどけの良い冬だけのとろける味わいに仕立てました。パッケージにも雪の結晶をあしらひ、見た目にも冬の季節感を楽しんでいただけます。

江崎グリコは、ライフスタイルにおける様々なシーンやニーズに寄り添う新しいポッキーのご提案により、チョコレート市場の活性化に寄与してまいります。



画像：左から『ポッキーミディ<ぽってりショコラ>』、『ポッキーミディ<ぽってりイチゴ>』

■発売日・地区：2014年12月2日（火）・全国

■製品概要

| 製品名 | ポッキーミディ<ぽってりショコラ> | ポッキーミディ<ぽってりイチゴ> |
|-------|---|---|
| パッケージ |  |  |
| 内容量 | 12本（4本×3袋） | 12本（4本×3袋） |
| 価格 | オープン価格 | |
| 製品特長 | <ul style="list-style-type: none"> ・1本あたりのチョコレート比率は75%。1本の満足感が高く、チョコレートをたっぷりと楽しめるポッキーです。 ・ホイップしてなめらかになるまで練り上げた、まるやかでくちどけよく仕上げたチョコレートを、異なる口どけのチョコレートでやさしく包み込みました。ボリュームがありながらも、チョコのくどさがあとに残らないおいしさです。 ・プレツェル部分も配合を調整し、冬だけのくちどけの良い味わいです。 ・1本の長さが約90mmなので、手でつまんでばくっと2～3口で味わえる、ミディアムサイズのポッキーです。 ・見た目のぽってりとしたかわいらしさに、ほっこりと気持ちがやわらぎます。 <div data-bbox="443 1061 1350 1211" style="text-align: center;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> ・生クリーム（生換算で3%）を配合し、クリーミーなチョコレートの味わいに仕上げたくちどけの異なる2層のチョコレートで、さっ(り)としたビスケットを包み込みました。 ・苺のフリーズドライをたっぷり練り込んだフルーティーな2層のチョコレートで、ほんのりビターなココアプレツェルを包み込みました。後味ほんのりビターな大人の味わいを楽しめます。 | |
| 対象層 | 20～30代女性 | |

以上