

おいしさと健康



江崎グリコ株式会社

持ち運べるサイズになって新登場！  
『神戸ローストショコラ』ミニパック  
～日常のひと時にちょっと上質なチョコレートを～  
11月18日(火)から全国で新発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は、カバンに入れて持ち運びに便利なチョコレート『神戸ローストショコラ』<濃厚ミルクチョコレート>ミニパック、<ゴーフレットチョコレート>ミニパックの2品を11月18日(火)から全国で新発売いたします。

職場でお菓子を食べている20代、30代の女性が増えています。特にチョコレートを食べると気分転換になると言われており、職場向けの個包装タイプが人気となっています。

『神戸ローストショコラ』ミニパックは、少量なので持ち運び可能となり、移動中でも食べられる便利なサイズになりました。

<濃厚ミルクチョコレート>は、プレーンタイプのチョコの中でも乳脂肪分が高い配合に仕上げているので、濃厚なミルク感を味わえます。<ゴーフレットチョコレート>は、固く焼き上げて小さく砕いた特別なゴーフレットを使用することで、サクサクした食感を楽しめます。

江崎グリコは、『神戸ローストショコラ ミニパック』を全国で発売し、上質なチョコレートを職場や学校で手軽に食べていただけるようにラインアップを拡充し、チョコレート市場の活性化を図ります。



『神戸ローストショコラ』

<濃厚ミルクチョコレート>ミニパック

<ゴーフレットチョコレート>ミニパック

■発売日・地区 2014年11月18日(火)・全国

■製品情報

製品名	神戸ローストショコラ ＜濃厚ミルクチョコレート＞ミニパック	神戸ローストショコラ ＜ゴーフレットチョコレート＞ミニパック
内容量	54g	53g
価格	オープン価格	
製品特長	・カバンにしよばせて持ち運びが可能なサイズになったチョコレートです。	・堅焼きゴーフレットクランチを練り込んだので、香ばしい風味とサクサク感が楽しめます。
	・低温で煮詰めた濃厚ミルク成分入りなので、なめらかな口どけとミルクの濃厚さが味わえます。	
対象層	20～30代女性	

■参考情報：神戸ローストショコラ 大袋タイプ（既売品）

製品名	神戸ローストショコラ ＜濃厚ミルクチョコレート＞	神戸ローストショコラ ＜ゴーフレットチョコレート＞
画像		
内容量	192g	180g
価格	オープン価格	
製品特長	・神戸ファクトリーで自家焙煎したカカオを使用しています。	・噛み応えのある堅焼きゴーフレットクランチを練りこんだので、あとをひく香ばしい風味とサクサク感が楽しめます。
	・ひと手間かけて作った、大人が楽しめる便利なひとくちチョコレートです。	・カカオマスや砂糖とともにじっくり煮詰めたミルク入りなので、なめらかな口どけとミルクの濃厚さが味わえます。
対象層	40～50代主婦	

以上