

おいしさと健康



江崎グリコ株式会社

発売35周年「カフェオーレ」特別企画第三弾 販売中の「カフェオーレ」ブランドで最も甘くない 『甘さおさえたカフェオーレ』新発売

<概要>

グリコ乳業株式会社は、コーヒー乳飲料「カフェオーレ」ブランドから、新味となる『甘さおさえたカフェオーレ』を2014年11月3日(月)から全国で期間限定新発売します。
(2015年3月末頃までの販売予定)

「カフェオーレ」はコーヒーとミルクの優しいハーモニーが特長のコーヒー乳飲料としてみなさまに親しまれています。今回、「カフェオーレ」ブランドとして初めて、甘さ控えめタイプの『甘さおさえたカフェオーレ』が新登場。“カフェオーレは好き。でも甘さはちょっと・・・”という方にぴったりです。

『甘さおさえたカフェオーレ』はコロンビア産コーヒー豆最高格付“スプレモ”を中心※1に「カフェオーレ」ブランド史上、最も大量のコーヒー豆※2を使用しました。コーヒーの豊かな香り、すっきりとした苦みに合うよう、ミルク※3やキャラメルソースをバランスよく配合。甘さをおさえながら口あたりの良い濃厚な風味に仕上げました。

グリコ乳業では「カフェオーレ」ブランド発売35周年特別企画として、新しい切り口の商品発売を通じ、さらに多くの方がブランドに親しんで頂けるよう需要喚起を図ります。

※1：コーヒー豆に占める割合は60% ※2：「カフェオーレ」比約3.8倍

※3：生乳30%使用



『甘さおさえたカフェオーレ』

(2015年3月末頃までの販売予定)

■製品概要：

製品名	甘さおさえたカフェオーレ
内容量	180ml
希望小売価格	119円(税別)
種類別・包装形態	乳飲料・紙容器
製品特長	・「カフェオーレ」ブランド史上最も甘さをおさえました。 ・甘く華やかな香りが特長のコロンビア産コーヒー豆最高格付“スプレモ”※1を中心に複数のコーヒー豆を使用。「カフェオーレ」ブランド史上、最も大量のコーヒー豆量※2。 ・コーヒーの複雑で豊かな香りに負けないようミルク※3、キャラメルソースをほどよく配合。しっかりとしたコーヒー感、ミルクのコク味のハーモニーが楽しめます。
カロリー	100kcal
賞味期限・保存方法	16日間(製造日含む)・要冷蔵10℃以下
対象層	甘さが苦手なコーヒー好きの方

※1：コーヒー豆に占める割合は60% ※2：「カフェオーレ」比約3.8倍

※3：生乳30%使用

■他カフェオーレシリーズラインアップ

製品名	カフェオーレ	カフェオーレ ＜コーヒー濃いめ＞	カフェオーレ ＜クリーム多め＞
パッケージ 画像			
内容量	180ml		
希望小売価格	100円(税別)		
種類別・包装形態	乳飲料・紙容器		
製品特長	・「カフェオーレ」シリーズはコーヒーにこだわり、農園指定のコーヒー豆を丁寧に自社で抽出したものを使用。 ・「コーヒー」「ミルク」「甘さ」を繋ぐ隠し味としてキャラメルソースを使用し、カフェオーレシリーズならではの、コク・旨み・深い味わいを楽しめます。		
	1979年発売のロングセラー商品。コーヒーとミルクの比率が50対50の濃密でミルキーな甘さのカフェオーレです。	6種類のコーヒー豆を使用しているので複雑なコクが楽しめます。コーヒーとミルクの比率が85対15のコーヒー濃いめなカフェオーレです。	生クリームをたっぷり使用。コーヒーとミルクの比率が30対70のコーヒーほんのりミルクふんわりなカフェオーレです。
カロリー	113kcal	101kcal	123kcal
賞味期限・保存方法	16日間(製造日含む)・要冷蔵10℃以下		
対象層	老若男女問わず 全ての人に	20～40代男性	20～40代女性

以上