

おいさと健康

Glico

江崎グリコ株式会社

ドロリッチ史上、最大のコーヒー使用量  
コーヒー感を強化したデザートドリンクとして  
『ドロリッチ<カフェゼリー&クリーム>』がリニューアル

<概要>

グリコ乳業株式会社は、『ドロリッチ<カフェゼリー&クリーム>』を、2014年10月6日(月)から、全国でリニューアル発売します。

生まれ変わった「ドロリッチ」はコーヒー感にこだわりました。コーヒーを同シリーズで最大量使用し、一部にコロンビア産最高格付けコーヒー“スプレモ”を採用しました。

また、脂肪分を減らしたすっきりとしたクリームと、よりくちどけが良くなったコーヒーゼリーは香り高くほろ苦いコーヒーの風味を引き立てます。

『ドロリッチ<カフェゼリー&クリーム>』は小腹を満たしたいとき、気分をリフレッシュしたいときに相応しい、コクと香りを味わうコーヒーデザートドリンクとして、これからも進化を続けます。




『ドロリッチ<カフェゼリー&クリーム>』

■発売日・地区 : 2014年10月6日(月)・全国

■製品概要:

製品名	ドロリッチ<カフェゼリー&クリーム>
内容量	200g
希望小売価格	150円(税別)
種類別	洋生菓子
包装形態	プラスチックカップ
製品特長	<p>ほどよく混ざりあったコーヒーゼリーとクリームによって不思議な食感を実現したコーヒーデザートドリンク。コーヒー感を強化し、生まれ変わりました。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ドロリッチ史上、コーヒーを最大量使用。一部にコロンビア産最高格付けコーヒー“スプレモ”を採用。香り高くほろ苦いコーヒーの味わいが楽しめます。</li> <li>・よりくちどけが良くなったコーヒーゼリーとすっきりとしたクリームが濃厚なコーヒーの味わいを引き立てます。</li> <li>・ストローで手軽に飲めるので、デスクワーク等、何かをしながらでも楽しみ、小腹満たしや気分をリフレッシュしたい時にぴったりです。</li> <li>・先端が太くて飲み口が細いグリコオリジナルのストローで吸うことにより、ゼリーがストローの中でクラッシュされ、心地良い喉ごしが楽しめます。</li> <li>・振っても振らなくてもおいしく味わえるタイプになりました。</li> </ul>
カロリー	92kcal
賞味期限	22日間(製造日含む)
保存方法	要冷蔵10℃以下
対象層	コーヒー好きでおいしく小腹を手軽に満たしたい20~40代男女

他「ドロリッチ」ラインアップ

製品名	ドロリッチ<柑橘ミックスゼリー>
	
内容量	180g
希望小売価格	150円(税別)
種類別	洋生菓子
包装形態	プラスチックカップ
製品特長	<p>甘酸っぱさの中にすっきり感のあるフルーツ系ドロリッチ。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・クリーム、なめらかに仕上げたゼリーに果汁などを合わせました。</li> <li>・果汁はホワイトグレープフルーツ、レッドグレープフルーツ、レモンを使用。</li> <li>・先端が太くて飲み口が細いグリコオリジナルのストローで吸うことにより、ゼリーがストローの中でクラッシュされ、心地良い喉ごしが楽しめます。</li> <li>・小腹満たしやのどの渇きを潤したいときにぴったりです。</li> <li>・容器を振る回数によって、ゼリーの食感も変わります。</li> </ul>
カロリー	101kcal
賞味期限	22日間(製造日含む)
保存方法	要冷蔵10℃以下
対象層	20~40代男女

「アワリッチ」ラインアップ

■製品概要

製品名	アワリッチ	
	コーヒー	ホイップココア
内容量	180g	170g
希望小売価格	175円（税別）	
種類別	洋生菓子	
包装形態	プラスチックカップ	
製品特長	ゼリーにホイップクリームがのった2層構造から、振れば振るほどクリーミーな泡食感に変わるラテ。 <コーヒー>：ふわふわとした泡感。飲むとまったりとした気分。 <ホイップココア>：クリーミーでほのかな酸味を味わえる秋冬向けのフレーバーです。	
カロリー	164kcal	182kcal
賞味期限	22日間（製造日含む）	
保存方法	要冷蔵10℃以下	
対象層	20～40代男女	

以上