



江崎グリコ株式会社

宇治抹茶を使用し上質な和のおいしさにこだわった  
『ポッキー和ごころ<宇治抹茶>』  
2014年9月30日から全国で新発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は、上質な和のおいしさにこだわった『ポッキー和ごころ<宇治抹茶>』を2014年9月30日(火)から全国で新発売いたします。

日本国内における高齢化率※が過去最高の25%を超える中、シニア層のチョコレートの消費量も年々増加傾向にあります。シニア層は食に対してよりこだわったものを好む傾向にあり、多くの方が和風の味を好んでいます。

また抹茶系チョコレート市場はチョコレートカテゴリの中で直近3年間、売上が伸びています。

『ポッキー和ごころ<宇治抹茶>』は、宇治抹茶を使用したプレッツェルとクッキークラッシュを、まろやかなミルクチョコレートでつつみました。抹茶の香りが口の中で豊かにひろがり、和の上質な美味しさを楽しめます。パッケージも和をイメージして上質感のあるこだわりのデザインに仕上げました。

『ポッキー』シリーズは、日本で1966年に発売して以来、現在は世界約30カ国で年間約5億箱を販売する菓子ブランドに成長いたしました。2020年までには年間10億ドルの販売達成を目指しております。

いつの時代にも新しい価値を提供し、お客様の側にいつもある菓子として驚きや楽しさを感じていただけるよう様々なフレーバーや食シーンをご提案し、これからも市場の活性化に寄与してまいります。

※高齢化率・・・65歳以上の高齢者人口が総人口に占める割合



画像：『ポッキー和ごころ<宇治抹茶>』

■発売日・地区：2014年9月30日（火）・全国

■製品概要

製品名	ポッキー和ごころ<宇治抹茶>
内容量	4袋
価格	オープン価格
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・宇治抹茶を使用したプレッツェルとクッキーランチを、まるやかなミルクチョコレートでつつみました。</li> <li>・パッケージも上質感のある和をテーマにしたこだわりのデザインです。</li> </ul>
対象層	50～60代を中心とする上質なものを好む方

ポッキーチョコレート 他ラインアップ新商品

■発売日・地区：2014年9月23日（火）・全国 ※<紫いも>は11月末頃までの期間限定販売

■製品概要

製品名	ポッキーミディ	
	<ぽってり紫いも>	<ぽってりショコラ>
パッケージ	 <p>※期間限定販売</p>	
内容量	12本（4本×3袋）	
価格	オープン価格	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1本あたりのチョコレート比率は75%。1本の満足感が高く、チョコレートをたっぷり楽しめるポッキーです。</li> <li>・ホイップしてなめらかになるまで練り上げた、まるやかでくちどけよく仕上げたチョコレートを、異なる口どけのチョコレートでやさしく包み込みました。ボリュームがありながらも、チョコのくどさがあとに残らないおいしさです。</li> <li>・1本の長さが約90mmなので、手でつまんでぱくっと2～3口で味わえる、ミディサイズサイズのポッキーです。</li> <li>・見た目のぽってりとしたかわいらしさに、ほっこりと気持ちがやわらぎます。</li> <li>・&lt;ぽってり紫いも&gt;は、まるやかでコクのある女性に人気のフレーバーで、秋限定の味わいを楽しめます。</li> <li>・&lt;ぽってりショコラ&gt;は、新たに生クリーム（生換算で3%）を配合し、よりクリーミーなチョコレートの味わいに仕上げています。</li> </ul>	
対象層	20～40代女性、ちょっとひと息つきたいときに	

以上