

おいしさと健康



江崎グリコ株式会社

今話題のアーモンド飲料から新味登場 『アーモンド効果<バナナ&3種のフルーツ>』 9月22日(月)から全国で新発売

<概要>

グリコ乳業株式会社は、今年の4月に発売した『アーモンド効果』シリーズから新味『アーモンド効果<バナナ&3種のフルーツ>』を、9月22日(月)に全国で発売します。

アーモンドは、栄養の宝庫と言われ、シニア層および女性を中心にいつまでも若々しく健康でいたいと願う方々に注目されています。

そのアーモンドを使用した飲料「アーモンド効果」は、硬いアーモンドを細かくすりつぶして作っているので、アーモンドの栄養素を手軽に摂取することができることから、たっぷりのビタミンEと食物繊維がとれることと合わせて、50、60代の女性層を中心に好評で、発売後リピーターを創出しています。

今回新たに発売する「バナナ&3種のフルーツ」は、香ばしいアーモンドとバナナを中心としたフルーツの組み合わせが楽しめるこれまでのシリーズにはない飲料となりました。朝食にぴったりな味わいに仕上げており、日常生活の中でアーモンドを取り入れやすくしています。

江崎グリコは1955年にアーモンドグリコ、1958年にアーモンドチョコレートを発表し、以後日本にアーモンドが定着する契機となりました。日本にアーモンドを広めたパイオニアとして、グリコグループはアーモンドの栄養価値を引き出した健康飲料『アーモンド効果』を毎朝の習慣にしていただける飲みやすい飲料として提案いたします。



『アーモンド効果<バナナ&3種のフルーツ>』

■製品概要

製品名	アーモンド効果	アーモンド効果 ＜香ばしコーヒー＞	アーモンド効果 ＜バナナ&3種のフルーツ＞
			
発売日	発売中	発売中	9月22日
内容量	200ml		
種類別	アーモンド飲料		
希望小売価格	120円（税別）		
製品特長	・たっぷりのビタミンE（1日分※1）と食物繊維入り！※2 ・皮むきしたアーモンドを丹念に焙煎して、香ばしいおいしさにこだわりました。 ・コレステロールゼロで、1本80kcalです。 ・常温保存が可能です。（賞味期限100日）		
対象層	健康・美容意識が高く、様々な対処行動を行っている50、60代女性		

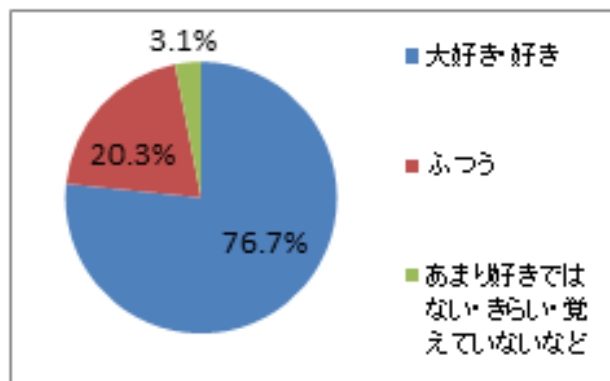
※1「日本人の食事摂取基準（2010年版）」より。

※2 アーモンド7.6g（バナナ&3種のフルーツは6.6g）。他、食物繊維およびビタミンE添加。

★おいしさが大好評！

約76%の人が「好きな味」と答えました！

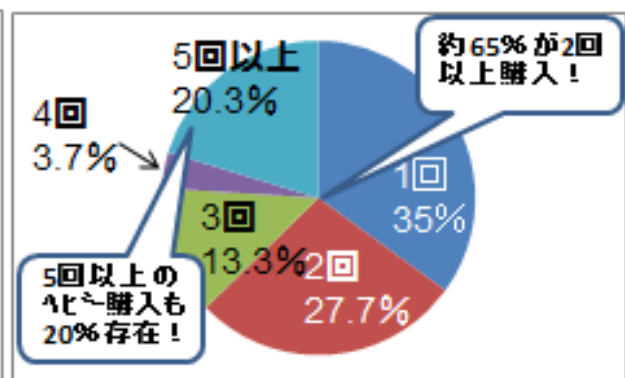
「アーモンド効果」飲用者の味の評価
(N=206、グリコ調べ)



★アーモンド効果は購入者に大好評！

ヘビーユーザーを創出できています！

「アーモンド効果」購入者の購入回数
(N=178、発売2か月後時点；グリコ調べ)



以上