

おいしさと健康



江崎グリコ株式会社

## 「プチふわ」美味しいエアインチョコ新登場！ 分けて食べられるフタ付トレーで持ち運びにピッタリ 9月16日（火）から全国新発売

### <概要>

江崎グリコ株式会社は、エアインチョコの新商品「カプリココット<ストロベリー&ミルクチョコ>、<ホワイト&ミルクチョコ>」を9月16日（火）より全国で新発売いたします。

大人の間食シーンが増えている中、ひとくちサイズ、分け食べがしやすい、置き置きできる、など特に仕事場のオンタイムで人前でも恥ずかしくなく食べられるような機能性が求められています。

カプリココットは、新たなハードと容器形態で、オフィスでのオンタイムの間食シーンにおいて、新しい食べ方をご提案します。カプリココットは、チョコ感を味わいながら、食感の軽さと口どけの良さを楽しめます。フタが付いているトレーに入っているので、分けて食べたり、置き置きや、持ち運びが出来て大変便利です。また、1個が手軽な一口サイズなので、気軽に食べられて間食したい時にピッタリです。

江崎グリコは、カプリココット<ストロベリー&ミルクチョコ>、<ホワイト&ミルクチョコ>を発売することでソリッドチョコでの新しい間食シーンを生み出し、チョコ市場を活性化して参ります。



『カプリココット<ストロベリー&ミルクチョコ> <ホワイト&ミルクチョコ>』

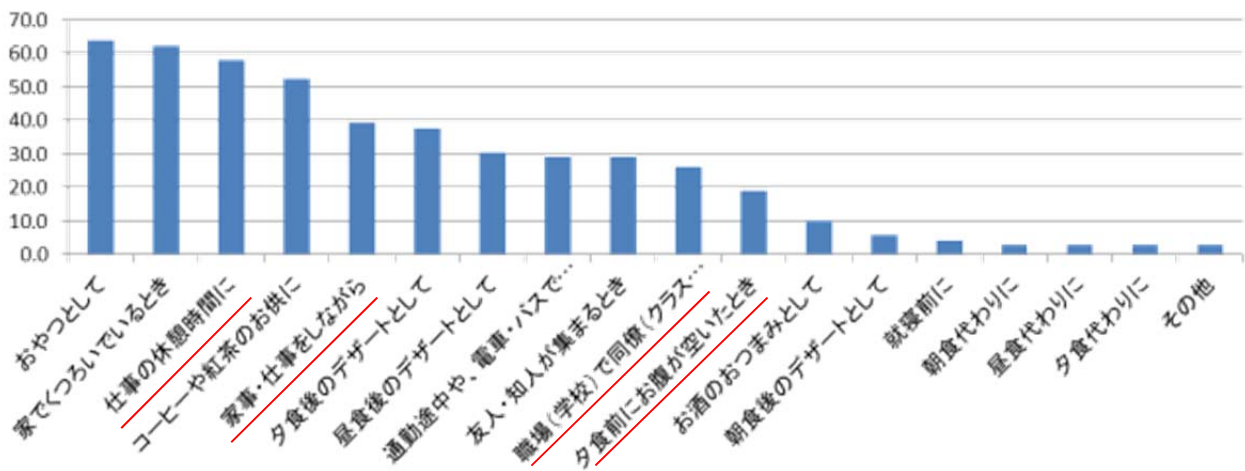
■発売日・地区：2014年9月16日（火）・全国

■製品概要

| 製品名  | カプリココット<br>＜ストロベリー&ミルクチョコ＞                                                                                                                                                                                                                          | カプリココット<br>＜ホワイト&ミルクチョコ＞                                                            |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                    |  |
| 内容量  | 38 g                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                     |
| 価格   | オープン価格                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                     |
| 製品特長 | <ul style="list-style-type: none"><li>・ミルク感あるチョコレートとホイップしたチョコレートの組み合わせなので、しっかりした味わいのミルクチョコをくちどけよく楽しむことができます。</li><li>・「ストロベリー&amp;ミルクチョコ」「ホワイト&amp;ミルクチョコ」の2味をラインナップしました。</li><li>・ひとくちサイズなので、分け食べするのに便利です。</li><li>・フタがついているので、持ち運びできます。</li></ul> |                                                                                     |
| 対象層  | 20～30代独身女性、主婦                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                     |

★購入意向の調査結果

調査結果から、食シーンとしては、オンタイムの間食シーンでの消費が見込めます。



■HUT 定量調査 食用意向（グリコ調べ n=163）

以上