



江崎グリコ株式会社

プリッツが各地の人気キャラクターとタイアップ！  
ご当地の味5種類を揃えた  
「ご当地キャラクタープリッツ」  
7月29日（火）から全国で期間限定発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は、ご当地の人気キャラクターとタイアップした「ご当地キャラクタープリッツ」5種類を、7月29日（火）から全国で発売いたします。

レジャーや旅行の機会が増えるこれからの時期には「移動中に食べるお菓子」や「お土産」の需要が増えてきます。

プリッツは「スティック状で食べやすい」「本数多くて分け合える」という特長からおでかけのおやつとして支持されております。

今回新発売する各地のキャラクターとタイアップした5種類の「ご当地キャラクタープリッツ」は、ご当地の味をイメージしたプリッツと人気のご当地キャラクターのパッケージがおでかけの気分をさらに楽しく盛り上げます。また、ちょっとしたお土産にするのにもぴったりの商品です。

江崎グリコは、スティックスナックのロングセラーブランド「プリッツ」を、ターゲットに合わせた企画や味づくりで食シーンの拡大を図り、市場の活性化に寄与して参ります。



写真：「ご当地キャラクタープリッツ」

左から<ラーメン味> <たこ焼き味> <ホタテ味> <抹茶味> <みかん味>

■発売日・地区：2014年7月29日（火）・全国


■製品概要

製品名	ご当地キャラクタープリッツ	
パッケージ		
内容量	55g/ラーメン味、たこ焼き味、ホタテ味	40g/抹茶味、みかん味
価格	オープン価格	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"><li>・ご当地にちなんだ5種類の味が楽しめます。 (写真左から) 【ラーメン味】：あっさりした醤油味が後を引く、くせになる味わい。 【たこ焼き味】：風味豊かな紅ショウガに、かつおぶしの旨みが程よくマッチ。 【ホタテ味】：ホタテの旨みと香ばしい醤油がマッチしたコクのある味わい。 【抹茶味】：程よい苦みと甘さが楽しめる深みのあるテイスト。 【みかん味】：甘酸っぱいみかんの味とカスタードのまろやかな甘さの組み合わせ。</li><li>・お出かけ時のおやつとしても、ちょっとしたお土産にもぴったりです。</li><li>・個性的な人気ご当地キャラクターをパッケージデザインに使用しました。</li><li>・9月ごろまでの期間限定発売です。</li></ul>	
対象層	10-20代男女	

以上

ご参考

■各キャラクターについて

<p>キャラクター画像</p>					
<p>名前</p>	<p>佐野市 佐野ブランド キャラクター  さのまる</p>	<p>尼崎市 非公認 キャラクター  ちっちゃい おっさん (R)</p>	<p>北海道観光 PRキャラクター  キュンちゃん</p>	<p>浜松市 マスコット キャラクター  出世大名 家康くん</p>	<p>愛媛県今治市 PR マスコット キャラクター  バリィさん (R)</p>
<p>味</p>	<p>ラーメン味</p>	<p>たこ焼き味</p>	<p>ホタテ味</p>	<p>抹茶味</p>	<p>みかん味</p>
<p>プロフィール</p>	<p>2011年2月25日に誕生した、佐野らーめんのお椀の笠にもフライの剣をさした佐野に住む男の子。前髪は麺でできていて、世界に佐野の魅力を発信するため、お椀型の笠には「SANO」と書かれている。</p>	<p>兵庫県尼崎市の非公認キャラクター。本名は酒田しんいちで尼崎出身の45歳の中年男性。ご当地キャラクターとしては珍しくしゃべることができる。</p>	<p>北海道観光をPRしているエゾナキウサギのキャラクター。小心者の自分をちょっとだけ隠すためエゾシカのかぶりものを身につけている。注目度と人気が急上昇中。2014年3月号の『日経エンタテインメント!』「全国ご当地ゆるキャラ (R) 人気ランキング」で18位にランクイン。</p>	<p>浜松で過ごした17年間で足がかりにして、征夷大將軍に出世した風雲児・天下の大將軍徳川家康公の生まれ変わり？と言われている。2013年の「ゆるキャラ (R) グランプリ」第2位。</p>	<p>2012年の「ゆるキャラ (R) グランプリ」では、54万7284票を獲得し、第1位に輝いた。焼き鳥のまち今治 (いまばり) 生まれ今治育ちのトリ。頭に来島海峡大橋をイメージしたクラウンをかぶり、タオル生地のはらまきをし、手には特注の船の形の財布を持っている。</p>