



発売35周年『カフェオーレ』特別企画 第二弾  
カフェオーレの日 (8/1) ※1に向けて  
商品リニューアルや消費者キャンペーン実施  
新CMにはウエンツ瑛士、小池徹平、小島瑠璃子を起用

<概要>

グリコ乳業株式会社は、コーヒー乳飲料『カフェオーレ』ブランドの<コーヒー濃いめ>と<クリーム多め>を、6月23日(月)から全国でリニューアル発売します。

『カフェオーレ』はコーヒーとミルクの甘さが絶妙にブレンドされた、バランスの良い味わいのコーヒー乳飲料として大好評頂いています。今回、<コーヒー濃いめ>は新たに香り高く力強い味わいのケニア豆を採用。<クリーム多め>は香ばしいバターのコクのあるキャラメルとふんわりとしたミルクのおいしさがより感じられるような味わいにリフレッシュしました。

CMでは、今年も「白黒つけないカフェオーレ♪」のフレーズでおなじみの「カフェオーレのうた」を使用。新たにウエンツ瑛士、小池徹平、小島瑠璃子の3人が、カフェオーレの魅力を息の合ったやさしいハーモニーで表現します。

また、消費者キャンペーン※2として2,000円分のQ.U.Oカードが3,000名に当たる「めくって当たる! キャンペーン」やカフェオーレのうたにあわせてつくる「みんなで投稿カフェオーレ♪オリジナルムービーコンテスト」を実施します。

グリコ乳業では『カフェオーレ』ブランドのリニューアルと新CMの投入、消費者キャンペーンを通じて発売35周年を盛り上げ、「カフェオーレの日」に向けて需要を喚起していきます。

※1: 1979年発売のロングセラー乳飲料「カフェオーレ」をもっと多くの方にご愛顧いただくために8月1日を「カフェオーレの日」と制定しました(日本記念日協会認定)。主力品「カフェオーレ」はミルクとコーヒーの比率が50:50。牛乳とコーヒーの中間がカフェオーレ、ということで「牛乳の日(6月1日)」と「コーヒーの日(10月1日)」の真ん中をとってカフェオーレの日に決めました。また、漢数字の「八」と「一」を組み合わせると円錐型容器のフォルムになることも理由のひとつです。

※2: 詳細はカフェオーレスペシャルサイトにて: <http://web.cafe-ole.jp/info/>



左から、リニューアルする『カフェオーレ<コーヒー濃いめ>』と『カフェオーレ<クリーム多め>』

■発売日・地区 : 2014年6月23日(月)・全国

■製品概要:

製品名	カフェオーレ ＜コーヒー濃いめ＞	カフェオーレ ＜クリーム多め＞
パッケージ 画像		
内容量	180ml	
希望小売価格	100円(税別)	
種類別	乳飲料	
包装形態	紙容器	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・カフェオーレシリーズはコーヒーにこだわり、厳選されたコーヒー豆を丁寧に自社で抽出したものを使用。</li> <li>・「コーヒー」「ミルク」「甘さ」を繋ぐ隠し味としてキャラメルソースを使用し、カフェオーレシリーズならではの、コク・旨み・深い味わいを楽しめます。</li> <li>・パッケージもリニューアル。</li> </ul>	
	新たにケニア豆を使用し、コーヒー豆の種類を5種類から6種類に。複雑なコクを作り出しました。コーヒーとミルクの比率が85対15のコーヒー濃いめなカフェオーレです。	新たにコロンビアスプレモ豆も使用し、コクのあるキャラメルとミルクのおいしさがさらに引き立ちました。コーヒーとミルクの比率が30対70のコーヒーほんのりのカフェオーレです。
カロリー	101kcal	123kcal
賞味期限	16日間(製造日含む)	
保存方法	要冷蔵10℃以下	
対象層	20～40代男性	20～40代女性

ご参考資料

■他カフェオーレシリーズラインアップ(キャンペーン対象品です)

製品名	カフェオーレ
	
内容量	180ml
希望小売価格	100円(税別)
種類別	乳飲料
包装形態	紙容器
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・カフェオーレシリーズはコーヒーにこだわり、農園指定のコーヒー豆を丁寧に自社で抽出したものを使用。</li> <li>・コーヒー本来の香りを大事にするため、香料不使用です。</li> <li>・コーヒーとミルク比率が50対50のバランス。隠し味としてキャラメルソースを使用し、カフェオーレシリーズならではのコク・旨み・深い味わいが楽しめます。</li> <li>・6月23日(月)からキャンペーンパッケージにリニューアル。</li> </ul>
カロリー	113kcal
賞味期限	16日間(製造日含む)
保存方法	要冷蔵10℃以下
対象層	老若男女問わず全ての人に

## 「めくって当たる！キャンペーン」概要

■期間：～9月1日（月）当日消印有効

※キャンペーン告知の入った対象商品がなくなり次第終了となります。

■対象商品：『カフェオーレ』『カフェオーレ<コーヒー濃いめ>』『カフェオーレ<クリーム多め>』の3品。

■応募方法：

**1** あけくちをめくって裏面に「当たり！」が出たら！



**2** あけくち部分を貼り、キャンペーン事務局にお送りください！



**3** もれなく！



## 「みんなで投稿カフェオーレ♪オリジナルムービーコンテスト」概要

■期間：～9月1日（月）24時まで

■応募方法：

**STEP 1** アプリをダウンロード!



**STEP 2** オリジナルムービーを作って投稿!



**STEP 3** 審査の上、優れたムービーには豪華賞品をプレゼント!



※アプリのダウンロードは無料となります。対象端末は iPhone のみです。

## 新CM内容について

CMでは、今年も「白黒つけないカフェオーレ♪」でおなじみの「カフェオーレのうた」を使用。今年にはウエンツ瑛士、小池徹平、小島瑠璃子の3人が、カフェオーレの魅力であるコーヒーとミルクの絶妙なおいしさを、歌詞に合わせて次々と雰囲気が変わるストーリー展開と共に、息の合ったやさしいハーモニーで表現します。

以上