



江崎グリコ株式会社

レトルト丼市場金額シェアNo. 1※1ブランド『DONBURI亭』に
<親子丼3食パック>が新登場
 <牛丼><中華丼>の3食パックもおいしさアップ
 対前年約1.5倍と伸長する3食パック市場を盛り上げます！

<概要>

江崎グリコ株式会社は、レトルト丼市場金額シェアNo. 1※1ブランド『DONBURI亭』から、ふんわり玉子がおいしい『DONBURI亭<親子丼3食パック>』を7月1日(火)から全国で新発売いたします。また、『DONBURI亭<牛丼3食パック>』と、『DONBURI亭<中華丼3食パック>』も更においしくリニューアルいたします。

レトルト丼の素における3食パック市場は、2013年の対前年比が約1.5倍の規模※2となるなど大きく伸長しています。「買い置きに便利」「軽く食事を済ませたい時にぴったり」というこのニーズに更にお応えするため、『DONBURI亭<親子丼3食パック>』を新発売し、人気の『DONBURI亭<牛丼3食パック>』と『DONBURI亭<中華丼3食パック>』をリニューアルいたします。

『DONBURI亭<親子丼3食パック>』は新製法により、従来より更にふんわりとした玉子に仕上げました。更にかつおと昆布のだしの旨味が鶏肉の味わいを引き立てます。

また、柔らかく煮込んだ牛肉がおいしいと人気の『DONBURI亭<牛丼3食パック>』は、新しく「神戸ワイン」(神戸みのりの公社の神戸ワイナリーで製造している白ワイン)をつゆに使用し、一層風味の良い味わいに仕上げました。

うずらの卵など10種類の具材入りでご好評いただいている『DONBURI亭<中華丼3食パック>』も、XO醤を従来品の2倍に増量し、コクをアップさせました。

江崎グリコは、3食パックの品揃えを満足度の高いメニューでご提案し、更なる市場の活性化に貢献してまいります。

※1 グリコ調べ レトルト丼市場 2011年4月～2014年3月 累計、金額ベース

※2 グリコ調べ／チルドメーカー除く



左から『DONBURI亭<牛丼><中華丼><親子丼>3食パック』

■発売日・地区：2014年7月1日（火）・全国

■製品概要

	リニューアル	リニューアル	新商品
製品名	DONBURI亭 <牛丼3食パック>	DONBURI亭 <中華丼3食パック>	DONBURI亭 <親子丼3食パック>
内容量	405g (135g×3)	480g (160g×3)	540g (180g×3)
希望小売価格	550円（税別）		
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> 特製つゆに神戸ワインを使用。 柔らか牛肉の旨みとたまねぎ、しらたきのおいしさが味わえます。 	<ul style="list-style-type: none"> XO醤を従来品の2倍に増量。中華あんのコクを更にアップさせました。 10種類の具材入り。 	<ul style="list-style-type: none"> ふんわりしたおいしさの玉子とかつおと昆布のだしの旨みが味わえます。 鶏肉と玉ねぎの具入りで、満足感のある食べ応えです。
対象層／食シーン	主婦自身及びその家族／主婦の昼食、男性や子供の留守食・夜食		

■DONNBURI亭ラインアップ

製品名	DONBURI亭 <牛のすき焼き丼>	DONBURI亭 <鶏の炭火焼き丼>	関西限定 DONBURI亭 <どて焼き丼>
パッケージ			
内容量	200g	175g	160g
希望小売価格	276円（税別）	276円（税別）	250円（税別）
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> こだわりの割り下で味付けした焼豆腐や椎茸、たけのこなど8種類の具材がおいしい。 従来品に比べ牛肉の量を2倍にしました。 	<ul style="list-style-type: none"> 大きめカットの鶏もも肉が入って、ボリュームたっぷりの丼の素。 炭焼きした鶏肉を引き立てる甘辛醤油ダレがおいしい。 	<ul style="list-style-type: none"> 関西限定商品でお土産としても人気。 じっくりと煮込んだ牛すじ、こんにゃく、たけのこを甘辛のタレで仕上げました。
対象層	主婦自身及びその家族		

※1食パックは従来品の<牛丼><中華丼><親子丼>もあります。

以上