

おいしさと健康



江崎グリコ株式会社

“ふなっしー” とのコラボ第2弾！
『プリッツ<梨汁ブシャー味 2nd>』
『コロン<梨汁ブシャー味>』
『ウォーターリングキスミント<洋梨味>』
2014年6月24日から全国で数量限定発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は、人気キャラクターの“ふなっしー”をモチーフに『プリッツ<梨汁ブシャー味 2nd>』『コロン<梨汁ブシャー味>』『ウォーターリングキスミント<洋梨味>』を2014年6月24日(火)から全国で数量限定発売いたします。

“ふなっしー”はテレビや雑誌などメディアに頻繁に登場し、認知率は9割以上あります。特に20代~40代女性の認知は高く、日本を代表する人気キャラクターと言えます。

『プリッツ<梨汁ブシャー味 2nd>』は、パイ風食感のプリッツに焼き上げ、シナモンをきかせた上品な味わいに仕上げました。『コロン<梨汁ブシャー味>』は、梨果汁を配合したふわふわクリームをサクサクのワッフルに詰め込み、洋梨タルトのような美味しさになりました。『ウォーターリングキスミント<洋梨味>』は、洋梨果肉を配合し、クーリング成分とウォーターリング成分配合でひんやりジューシーな味わいに仕上げました。

また、抽選で「グリコピア・イースト」へご招待し、“ふなっしー”と遊べるキャンペーンを実施します。“ふなっしー”と記念撮影をしたり一緒に工場見学ができるなどの、楽しさ溢れるキャンペーンです。

江崎グリコは、“ふなっしー”とのコラボ商品を発売し、キャンペーンを実施することで、お客様に楽しい話題を提供し続けることと、市場の活性化に寄与して参ります。

※グリコピア・イーストは埼玉県北本市にある江崎グリコの工場見学施設です。



『プリッツ<梨汁ブシャー味 2nd>』 『コロン<梨汁ブシャー味>』 『ウォーターリングキスミント<洋梨味>』

※「ふなっしープリッツ第一弾動画 MOVIE 続編」を6月17日から公開します。

<http://pz-nashi.com>

“ふなっしー”が江崎グリコ品川オフィスを訪れ製品開発マン達と会議をしているおもしろMOVIE（約2分58秒）です。第二弾も6月24日に公開します。前回発売時に配信したWEBムービーは動画再生回数が100万回を超え多くの方々に視聴いただきました。今回も是非、アクセスしてご覧ください。



【消費者キャンペーン】「ふなっしーと遊ぶなっし〜キャンペーン」

■概要：対象商品をお買い上げいただいた方の中から、抽選で5組10名様に、「ふなっしーとおでかけグリコピア・イースト工場見学ツアー」をプレゼントいたします。

■招待日程：2014年9月6日（土）

■招待場所：グリコピア・イースト

埼玉県北本市中丸9丁目55番地

TEL：048-593-8811（電話受付時間 9：30～16：30）

休館日：毎週金曜日／お盆休み／年末年始

■当選人数：5組10名様

■応募期間：2014年6月24日（火）～8月4日（月）※2014年8月4日（月）当日消印有効

■当選方法：キャンペーン期間中（6/24～8/4）、対象となる「ふなっしーコラボ商品」プリッツ、コロ、ウォーターリングキスミンの3種類のいずれかのバーコードを1枚含む、その他プリッツ、コロ、ウォーターリングキスミン各種（※いずれも大袋を除く）の合計2枚のバーコードを集めてお送り頂いた方の中から抽選します。

以上