



すべての広島カープファンに捧げる  
プリッツ初の球団とのコラボ  
プリッツ<熱い想いのチキン味>を  
6月10日(火)より地区限定で新発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は、すべての広島東洋カープファンに捧げる『プリッツ』<熱い想いのチキン味>を、6月10日から中国・四国地方限定にて新発売いたします。

広島カープは親しみやすい唯一の市民球団として、多くのファンに愛されています。特に最近では、関東地方にもカープファンが急増し、「カープ女子」「カープ萌え」などという言葉も聞かれるほどの盛り上がりを見せています。

応援にもぴったりな片手でも食べやすい『プリッツ』を、広島ではおなじみの「若鶏の手羽」オオニシ社の監修により、ホットな香辛料を加えたスパイシーなチキンの味わいに仕上げました。

パッケージデザインは3種類、「ホーム(白)」「ビジター(赤)」に加え、悲願の初優勝を果たした75年の伝説の「メモリアルユニフォーム(青)」を揃え、熱い声援を送るカープファンを盛り上げます。

現在、首位(6月4日現在)で絶好調の広島カープを、ファンのみなさまと一緒に応援していきます。江崎グリコは『プリッツ』を通じて、お客様につねに新しいおいしさと楽しさをご提供していきます。



(ホーム)



(ビジター)



(メモリアルユニフォーム)

『プリッツ<熱い想いのチキン味>』

■発売日・地区：2014年6月10日（火） 中国・四国地方限定 ※期間限定  
※期間限定販売につき7月末頃までの販売を予定

■製品概要

製品名	ブリッツ ＜熱い想いのチキン味＞
内容量	55g
価格	オープン価格
製品特長	<ul style="list-style-type: none"><li>・応援にぴったりで食べやすい『ブリッツ』を広島カープファン仕様に仕立てました。</li><li>・広島でおなじみの「若鶏の手羽」オオニシ社監修のホットな香辛料を効かせたスパイシーなチキン味です。</li><li>・3種類のユニフォームを描いたパッケージデザインがカープファンを盛り上げます。</li></ul>
対象層	広島カープのファン、プロ野球ファン