



「プッチンプリン」シリーズ史上最小！
ひとくちサイズの『ひとくちプッチンプリン』を新発売
みんなとシェアして Happy に！

<概要>

グリコ乳業株式会社は、「プッチンプリン」シリーズで最小サイズとなる『ひとくちプッチンプリン』を2014年5月20日(火)からコンビニエンスストア、その他の業態では6月2日(月)から新発売します。(関東甲信越エリア限定発売)

『ひとくちプッチンプリン』は「プッチンプリン」の“プルル〜ン&なめらかな食感”の魅力はそのままに、ひとくちサイズで手軽に食べられるプリンです。

ひと袋にプリンが6個入っています。パッケージの表面にはそれぞれ異なるメッセージ(「ありがとう!」「ファイト!」「スマイル!」など6種類)がひとつ入っているので、家族、友人、職場の同僚と楽しくシェアすることもできます。

1972年発売のロングセラーブランド「プッチンプリン」。おいしさや楽しさをみんなに分けられるデザートとして新しい食シーンを提案します。



6個入りで分けあえます。



『ひとくちプッチンプリン』

■発売日・業態・地区：2014年5月20日（火）・コンビニエンスストア（関東甲信越エリア）
6月 2日（月）・その他の業態（関東甲信越エリア）

■製品概要

製品名	ひとくちプッチンプリン
内容量	120g（6個入り）
希望小売価格	168円（税別）
種類別	洋生菓子
包装形態	プラスチックカップ
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・「プッチンプリン」シリーズで最小サイズのひとくちプリン。（6個入り） ・プッチンプリンならではのプルル〜としたなめらか食感が楽しめます。 ・カラメルとプリンの組み合わせのおいしさがより楽しめるように、カラメルソースを上部に充填しています。 ・パッケージの下部を指でつまみ、押し出して食べられます。 ・パッケージにはひとつずつ異なるメッセージが入っていますので家族や友達と楽しくシェアできます。メッセージは6種類（「ありがとう!」「ファイト!」「スマイル!」「ドンマイ!」「ゴメンね・・・」「ハッピー!」）。
エネルギー	19kcal/個
賞味期限	30日間（製造日含む）
保存方法	要冷蔵10℃以下
対象層	小さなお子さまがいる30～40代女性、女子高生、OL中心

■「プッチンプリン」シリーズ他ラインアップ

製品名	Big プッチンプリン	
		プッチンプリン <for Kids> 3個パック 
内容量	165g	50g × 3個
希望小売価格	130円（税別）	150円（税別）
種類別	洋生菓子	
包装形態	プラスチックカップ	
製品特長	<p>Big プッチンプリン</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プッチンプリンならではの弾力のあるプルル〜食感&なめらかなくちどけが楽しめます。 <p>プッチンプリン<for Kids> 3個パック</p> <ul style="list-style-type: none"> ・お子さまにぴったりな「甘さひかえめでカラメルの苦みを抑えたマイルドな味わい」「牛乳由来のミルクカルシウム入り」「小容量食べ切りタイプ（50g/個）」のプリン。 ・容量は小さいですがプッチンできます。 	
エネルギー	232kcal/個	57kcal/個
賞味期限	22日間（製造日含む）	
保存方法	要冷蔵10℃以下	
対象層	10～30代男女をメインに幅広い層	1歳から小学校低学年のお子さま

製品名	プッチンプリン	プッチンプリン 3個パック
		
内容量	100g	70g × 3個
希望小売価格	100円 (税別)	190円 (税別)
種類別	洋生菓子	
包装形態	プラスチックカップ	
製品特長	・プッチンプリンならではの弾力のあるプルル〜ン食感&なめらかなくちどけが楽しめます。	
エネルギー	140kcal /個	99kcal /個
賞味期限	22日間 (製造日含む)	
保存方法	要冷蔵10℃以下	
対象層	主婦とそのご家族及び幅広い世代の男女	

ご参考

代表取締役社長：梅崎信彦

資本金：4億50百万円 (江崎グリコ 100%出資)

創業：昭和31年9月

本社：東京都昭島市武蔵野2-14-1

事業内容：牛乳・乳製品・飲料および食料品の製造および販売

主要製品：高原特選牛乳、カフェオーレなどの飲料。

プッチンプリン、ドロリッチ、朝食 BifiX ヨーグルトなどのデザート類。