



暑い夏にぴったり。冷やしてもおいしいチョコレート
『アーモンドピーク<塩バニラ>』『ポッキー<ミント>』
『ビッテ<ミルク&ココナッツ>』 など

夏季限定で10品発売

消費者参加型サイト「夏のチョコフェス」を5月上旬より開設

<概要>

江崎グリコ株式会社は、冷やしてもおいしいチョコレート製品として『アーモンドピーク』『冷えシュワコロ』を5月13日から、『ポッキー』『ビッテ』を6月10日から全国で新発売いたします。

『アーモンドピーク<塩バニラ>』は、ほんのり塩が効いた甘じょっぱいホワイトチョコレートを使用した、夏でも食べやすいナッツチョコレートです。

『ビッテ<ミルク&ココナッツ>』は、口どけの良いクリームからココナッツのフレーバーが広がり、さっくり食感のビスキュイとチョコレートがからみあう、夏らしい味わいのチョコスイーツです。

『ポッキー<ミント>』は、チョコレートにメントールを配合しており、ひんやりとした冷涼感と、ミント風味のキレのある甘さが味わえる、夏ならではのポッキーです。

各製品パッケージには、共通マーク“冷やしてもおいしい！”を入れ、冷やして食べる提案を行います。またより多くの方に“冷やして食べるチョコ”を体験・実感していただくため、コミュニティサイト「夏のチョコフェス」を開設し、「冷えチョコ」の価値を共有・共創していきます。

近年、夏場の節電の意識が高まり一般家庭でも定着する中、今年も暑い夏を過ごすことが予想されます。江崎グリコ株式会社は、皆様により快適に過ごして頂けるよう“冷やして食べるチョコレート”の楽しみ方をご提案し、夏のチョコレート市場の活性化に貢献してまいります。

※氷砂糖を製造した後に残る糖蜜。



左から『アーモンドピーク<塩バニラ>』、『ポッキー<ミント>』、『ビッテ<ミルク&ココナッツ>』

■発売日・地区・販売期間

太字製品は新製品

アーモンドピーク アーモンドピーク<塩バニラ>	5月13日（火）・全国	6月末頃までの販売予定
冷えシュワコロン<クリームソーダ味> 冷えシュワコロン<グレープソーダ味>		
ポッキー<ミント> ポッキーチョコレート ポッキー<極細> ポッキー<大人のミルク>	6月10日（火）・全国	7月末頃までの販売予定
ビット<オリジナルショコラ> ビット<ミルク&ココナッツ>		

■製品概要

製品名	アーモンドピーク	アーモンドピーク<塩バニラ>
パッケージ		
内容量	12粒（64g）	
価格	オープン価格	
製品特長	・“アーモンド感”がしっかり味わたるナッツチョコ。 ・コクのある甘さが特長の冰糖蜜（ひょうとうみつ）でナッツをコーティングし、冷やしてもしっかりと甘さがナッツの香ばしい旨みを引き立てます。 ・<塩バニラ>は粒の粗い塩を練り込んだ、ほんのりと甘じょっぱいホワイトチョコで仕上げました。後キレがよく、夏でも食べやすい味わいです。	
対象層	30～40代男女	

製品名	冷えシュワコロン<クリームソーダ味>	冷えシュワコロン<グレープソーダ味>
パッケージ		
内容量	56g	
価格	オープン価格	
製品特長	・冷涼感を感じる効果のある糖質等をクリームに配合しているので、常温で食べてもひんやり感じることができます。 ・クリーム内の重曹と酸が口の中で水分と反応することで、炭酸発泡のシュワシュワした爽快感が楽しめます。 ・人気の高い炭酸飲料のフレーバーを採用しました。	
対象層	20～40代女性とその家族	

製品名	ポッキー ＜ミント＞	ポッキー チョコレート	ポッキー ＜極細＞	ポッキー ＜大人のミルク＞
パッケージ				
内容量	66g (33g×2袋)	70g (35g×2袋)	71g (35.5g×2袋)	72g (36g×2袋)
価格	オープン価格			
製品特長	ポッキー＜ミント＞ ・メントールを配合しているので、ひんやりとした冷涼感を味わえます。 昨年の発売休止期間中、再発売の声が多数寄せられました。 ポッキーチョコレート ・1966年の発売以来、進化を続けるロングセラー品。コク深く、後キレのよいチョコとプレッツェルの相性が抜群です。 ポッキー＜極細＞ ・極細なのにチョコリッチな味わいが楽しめます。ポッキー史上最も細い50本入りです。 ポッキー＜大人のミルク＞ ・濃厚なミルクチョコレートを、パイ食感のスティックにコーティングしています。			
対象層	20～40代主婦とその家族			

製品名	ビット＜オリジナルショコラ＞	ビット＜ミルク＆ココナッツ＞
パッケージ		
内容量	8個	
価格	オープン価格	
製品特長	・口どけの良いクリームと、さっくり食感のビスキュイ、チョコレートのからみあうおいしさが楽しめます。 ・クリームとチョコレートが口の中でほどけ、コーヒーとの相性が抜群です。 ・手を汚さず、食べ分けられる個包装の8個入り。 ・＜ミルク＆ココナッツ＞は口どけのよいクリームからココナッツのフレーバーが広がり、夏らしさを感じていただけます。	
対象層	30～40代主婦	

以上

ご参考

■「夏のチョコフェス」に関して

サイトでは期間中、継続的に「冷えチョコ体験」を提供・募集し、“冷やして食べるチョコ”の価値を共有・共創しながら交流していく、消費者参加型コミュニティサイト。（PC・スマホ対応）

URL：<http://choco-fes.com>

期間：5月上旬～秋頃まで

主なコンテンツ

① モニターアンケートプレゼント「お届け、冷え冷え体験」

【企画概要】

冷やして食べるチョコの体験モニターを募集。体験レポートは後日サイトにアップし共有。

② コメント投稿型コンテンツ「夏チョコサミット」

【企画概要】

冷やして食べるチョコをテーマにした投稿を募集。

③ 生活提案型 レシピ紹介「冷えチョコレシピ」

【企画概要】

ポッキー、ビット、アーモンドピークで作る、夏スイーツレシピ紹介。



など



※サイトのトップイメージです。