

おいしさと健康

Glico KIRIN

江崎グリコ株式会社
グリコ乳業株式会社
キリンビバレッジ株式会社

ロングセラー飲料がアイスに 『カフェオーレアイスバー』 『キリンレモンアイスバー』 期間限定で新発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は、グリコ乳業株式会社、キリンビバレッジ株式会社とコラボレーションし、人気飲料をバータイプのアイスにした『カフェオーレアイスバー』『キリンレモンアイスバー』を2014年4月28日(月)から全国で新発売します。

今回、コーヒーの風味とミルク感のハーモニーが特長の乳飲料「カフェオーレ」、レモンの香りとパンチのある炭酸が爽やかな飲料「キリンレモン」をイメージしたアイスを発売します。

アイスはかき氷をアイスクャンデーで包んだ二層構造なので、冷たいアイスの食感の変化を楽しみながら飲料のような爽やかなおいしさが味わえます。暑い日のおやつやお風呂上りにぴったりです。

江崎グリコは需要が高まる夏に向け、ロングセラーブランドとのコラボレーションによって話題を喚起し、マルチアイス市場の活性化に寄与して参ります。



左から『カフェオーレアイスバー』と『キリンレモンアイスバー』

■発売日・地区：2014年4月28日（月）・全国
9月末頃までの期間限定販売の予定です。

■製品概要

製品名	カフェオーレアイスバー	キリンレモンアイスバー
内容量	372ml（62ml×6本）	450ml（45ml×10本）
希望小売価格	300円（税別）	
製品特長	<ul style="list-style-type: none">・おなじみの飲料がアイスで楽しめます。・外側はアイスクャンデー、内側はかき氷の2層構造です。・パッケージには、ブランドをわかりやすく伝えるブランドロゴとブランドカラー、飲料のおいしさを直感的に伝えるシズル写真を使用しました。 <p>カフェオーレアイスバー</p> <ul style="list-style-type: none">・「カフェオーレ」のコーヒーの風味とミルク感、甘さの絶妙なハーモニーをイメージした味わいです。 <p>キリンレモンアイスバー</p> <ul style="list-style-type: none">・「キリンレモン」のすっきりとしたレモン感とキレの良い爽やかなソーダ感が楽しめます。	
エネルギー	65kcal／1本あたり	32kcal／1本あたり
種類別	ラクトアイス	氷菓
対象層	30～40代主婦とその家族	

以上