

おいしさと健康



グリコ乳業株式会社

発売35周年を迎える『カフェオーレ』特別企画 第一弾
生乳やキャラメルソースを増量し、おいしさアップ



カフェオーレオリジナルLINEスタンプが
必ずもらえるキャンペーンもスタート

<概要>

グリコ乳業株式会社は、ロングセラーブランド『カフェオーレ』を、2014年3月25日(火)から全国でリニューアル発売します。

『カフェオーレ』はコーヒーとミルクと甘さが絶妙にブレンドされた、バランスの良い味わいのコーヒー乳飲料としてご好評頂いています。今回、生乳やキャラメルソースの増量、香り高いアラビカコーヒー豆の使用割合を上げるなどそれぞれの特長を強化し、おいしさがアップしました。

また、販促企画としてスマートフォンアプリ「LINE」用のカフェオーレオリジナルスタンプをプレゼントするキャンペーン※を実施します。

グリコ乳業では、『カフェオーレ』のリニューアルとユニークなキャンペーンを通じて、発売35周年を盛り上げていきます。

※キャンペーンサイト：<http://www.glico-dairy.co.jp/cp/cafe-ole/> 3月25日(火)より公開。



左から『カフェオーレ』、『ミス・カフェオーレオリジナルスタンプ(全8種)』

■発売日・地区：2014年3月25日（火）・全国

■製品概要：

製品名	カフェオーレ
内容量	180ml
希望小売価格	100円（税別）
種類別	乳飲料
包装形態	紙容器
製品特長	・カフェオーレシリーズはコーヒーにこだわり、農園指定のコーヒー豆を丁寧に自社で抽出したものを使用。 ・コーヒー本来の香りを大事にするため、香料不使用です。 ・「コーヒー」「ミルク」「甘さ」を繋ぐ隠し味としてキャラメルソースを使用し、カフェオーレシリーズならではの、コク・旨み・深い味わいを楽しめます。 【リニューアルポイント】 ・生乳10%アップ。キャラメルソース8%アップでやさしい甘さ、ミルク感が際立ちます。 ・香り高さが特長のアラビカコーヒー豆（ブラジル豆）の使用割合を50%に（従来品は40%）。ミルクの甘さが引き立つよう焙煎方法を工夫。
カロリー	113kcal
賞味期限	16日間（製造日含む）
保存方法	要冷蔵10℃以下
対象層	老若男女問わず全ての人に

「カフェオーレ×LINEキャンペーン」概要

■期間：3月25日（火）～5月5日（月）頃まで

※シリアルナンバー入りシール貼付の商品がなくなり次第終了となります。

スタンプのダウンロードは、6月16日（月）まで

■対象商品：『カフェオーレ』『カフェオーレ コーヒー濃いめ』『カフェオーレ クリーム多め』の3品。

■内容：キャンペーン期間中、シール付きの対象商品を購入。キャンペーンサイトにアクセスし、シリアルナンバーを入力するともちろん「ミス・カフェオーレオリジナルスタンプ」全8種が必ずもらえます。



ご参考資料

■他「カフェオーレ」シリーズラインアップ（キャンペーン対象品です）

製品名	カフェオーレ コーヒー濃いめ	カフェオーレ クリーム多め
パッケージ 画像		
内容量	180ml	
希望小売価格	100円（税別）	
種類別	乳飲料	
包装形態	紙容器	
製品特長	・ カフェオーレシリーズはコーヒーにこだわり、農園指定のコーヒー豆を丁寧に自社で抽出したものを使用。 ・ コーヒー本来の香りを大事にするため、香料不使用です。 ・ 「コーヒー」「ミルク」「甘さ」を繋ぐ隠し味としてキャラメルソースを使用し、カフェオーレシリーズならではの、コク・旨み・深い味わいを楽しめます。 ・ パッケージをリニューアル。	
	グアテマラ産の浅煎焙煎豆と深煎焙煎豆をブレンドすることで、コーヒーの香りとコクをブラッシュアップし、“濃いめ”なカフェオーレとしてのおいしさが楽しめます。	生クリームと生乳を使用することで、自然でしっとりとしたミルク・クリームのコクとおいしさを表現しています。
カロリー	102kcal	122kcal
賞味期限	16日間（製造日含む）	
保存方法	要冷蔵10℃以下	
対象層	20～40代男性	20～40代女性

以上