

おいしさと健康



江崎グリコ株式会社

春のおでかけにポッキー&プリッツ

昨年好評だった「スヌーピー」たちとのコラボレーション第二弾
ポッキーに加え今年はプリッツでも！



限定スヌーピーおでかけLINEスタンプが
必ずもらえるキャンペーンもスタート

<概要>

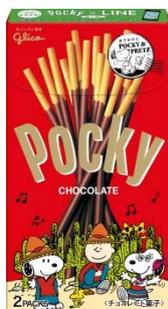
江崎グリコ株式会社は、春のおでかけシーズンに向けた取り組みとして、グリコを代表する菓子ブランド「ポッキー」「プリッツ」でスヌーピーを中心としたキャラクターからなる「PEANUTS」（ピーナッツ）と、ポッキーは4月8日（火）から、プリッツは4月29日（火）からコラボレーションいたします。

気候が温暖になる春先からゴールデンウィークにかけて、距離に関わらず「おでかけをしたい」「旅行をしたい」という気分が高まり、合わせて「移動中に食べるお菓子や飲料」の需要も増えていきます。

ポッキーに加え今年はプリッツともコラボすることで、味の種類やパッケージのバリエーションも豊富になるので、お菓子を持っておでかけする楽しい気分をよりいっそう盛り上げるお手伝いをいたします。

おでかけのさまざまなタイミングで楽しさや幸せをシェアして頂ける取り組みとして、スマートフォンアプリ「LINE」用のPEANUTSとコラボしたオリジナルスタンプをプレゼントするキャンペーンを実施します。対象製品をお買い上げいただいた方は、製品に記載されているシリアルナンバー（14桁の数字）を入力することで、もれなく「Pocky×LINE 限定スヌーピースタンプ」を4月8日（火）から、「PRETZ×LINE 限定スヌーピースタンプ」を4月下旬からダウンロードしていただけます。

江崎グリコは、今後もおでかけの各接点でお客様に楽しんでいただける仕掛けを行い、「おでかけにポッキー&プリッツ」の定着と菓子市場の活性化に寄与して参ります。



左から『ポッキーチョコレート』と Pocky×LINE 限定スヌーピースタンプ 8種類の内の一例、
『プリッツ<サラダ>』と PRETZ×LINE 限定スヌーピースタンプ 8種類の内の一例
※1つのシリアルナンバーでダウンロードできるスタンプは、1セット（8種類）です。

「PEANUTS×LINEキャンペーン」概要

<第一弾>Pocky×LINE 限定スヌーピースタンププレゼント！

■キャンペーン期間：2014年4月8日（火）～対象商品がなくなり次第終了

■対象商品：「ポッキーチョコレート」「ポッキー<極細>」「ポッキー<大人のミルク>」
「つぶつぶいちごポッキー<ハートフル>」「アーモンドクラッシュポッキー」
「クラッシュポッキー<クッキーランチ>」

■ダウンロード期間：2014年4月8日（火）～2014年10月6日（月）まで
※スタンプはダウンロード後、365日間利用可能となります。

■キャンペーンページURL：http://pr.line.naver.jp/pocky_2/



Pocky×LINE 限定スヌーピースタンプ
8種類の内の一例

<第二弾>PRETZ×LINE 限定スヌーピースタンププレゼント！

■キャンペーン期間：2014年4月下旬～対象商品がなくなり次第終了

■対象商品：「プリッツ<サラダ>」「プリッツ<ロースト>」「トマトプリッツ」「米ぷりっくしょうゆ>」
「パイ仕立てプリッツ<スイート・バター>」「パイ仕立てプリッツ<アップル>」

■ダウンロード期間：2014年4月下旬～



PRETZ×LINE 限定スヌーピースタンプ
8種類の内の一例

<第一弾・第二弾 共通>

■応募方法：スマートフォンからキャンペーンページにアクセス！キャンペーンページでパッケージの内側に印字してあるシリアルナンバー14桁を入力すると、それぞれ“Pocky×LINE 限定スヌーピーお出かけスタンプ”、“PRETZ×LINE 限定スヌーピーお出かけスタンプ”がもれなくダウンロードできます。

■ご注意事項：①LINEスタンプをダウンロードするためには、iOS用「LINE」またはAndroid用「LINE」の最新版を利用していることが必要となります。

②推奨端末は、iOSで4.3以上、Android OSで2.1以上を搭載したものととなります。

③通信費はお客様のご負担となります。

④期間中でも対象商品がなくなり次第終了とさせていただきます。

■キャンペーン事務局開設期間：2014年3月3日（月）～7月31日（木）

※8月1日（金）～10月27日（月）はお客様相談センターへご案内の留守番電話対応に切り替え

■キャンペーンお問い合わせ先：「スヌーピーお出かけスタンププレゼント事務局」

TEL：0120-331-766（フリーダイヤル）

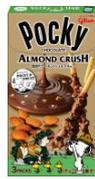
受付時間：平日10：00～18：00（土日祝日を除く ※但し4月29日（火・祝）は開局）

同時に「ポッキー」「プリッツ」シリーズで「PEANUTSつながるパッケージ」を展開します。

■製品概要 ※価格は全てオープン価格

※「ポッキー」シリーズ

■発売日・地区：2014年4月8日（火）・全国 ※キャンペーンパッケージは5月中旬頃までの販売予定。

製品名	クラッシュポッキー<クッキークラランチ>	ポッキーチョコレート	ポッキー<極細>	ポッキー<大人のミルク>	つぶつぶいちごポッキー<ハートフル>	アーモンドクラッシュポッキー
パッケージ						
内容量	12本	70g	71g	72g	21本(7本×3袋)	12本(4本×3袋)
製品特長	甘くて軽快なおいしさが、“楽しく、心弾む”ひとときを生み出すチョコレートスティック					
	ココアプレッツェルをミルクチョコレートでコーティングし、クッキークラランチをトッピングしました。	1966年の発売以来、進化を続けるロングセラー品。コク深く、後キレのよいチョコレートをまっています。	プレッツェル部分はポッキーチョコレートの約1/2の細さで、ポッキー史上最も細い50本です。	濃厚なミルクチョコレート。パイ食感のスティックにコーティングしています。	いちご果肉をたっぷり練りこんだクリームを、ハート型のプレッツェルにコーティングしました。	プレッツェルにミルクチョコレートをコーティングし、クラッシュした深煎りアーモンドをふんだんにちりばめました。
対象層	30～40代主婦とその家族					

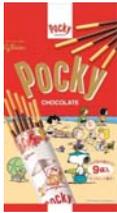
※「プリッツ」シリーズ

■発売日・地区：2014年4月29日（火）・全国 ※キャンペーンパッケージは5月下旬頃までの販売予定。

製品名	プリッツ<サラダ>	プリッツ<ロースト>	トマトプリッツ	米ぷりっ<しょうゆ>	パイ仕立てプリッツ<スイート・バター>	パイ仕立てプリッツ<アップル>
パッケージ						
内容量	69g	62g	60g	57g	30g	30g
製品特長	こだわりの製法で外をパリッ、中をサクッと焼き上げました。あっさり塩味です。	ミルクが香る生地に、たっぷりとつぶつぶシュガーをコーティングしたので、甘く香ばしい新たな味わいを楽しめます。	こだわりの製法で外をパリッ、中をサクッと焼き上げました。トマトと野菜の旨みが楽しめます。	米粉を主原料に、おかきのような香ばし風味とカリカリとした心地よい食感を実現しました。	パイ風食感のプレッツェルの上に、アーモンドプラリネ入りのクリームを塗って焼き上げました。芳醇な香りとコクを楽しめます。	パイ風食感のプレッツェルの上に、カスタードクリームを塗って焼き上げました。りんごの甘酸っぱさが口の中に広がる上品な味わいです。
対象層	30～40代主婦とその家族					

※「大袋」シリーズ

■発売日・地区：2014年4月22日（火）・全国 ※キャンペーンパッケージは5月下旬頃までの販売予定。

製品名	ポッキーチョコレート<9袋>	いちごポッキー<9袋>	プリッツサラダ<9袋>	トマトプリッツ<9袋>
パッケージ				
内容量	127g	119g	143g	134g
製品特長	・内袋もおでかけキャンペーンパッケージです。デザインは各3種類。 ・小分けされているので、みんなで分け合ったり、ちょっと食べたいシーンにぴったりです。			
対象層	30～40代主婦とその家族			

(C)2013 Peanuts Worldwide LLC / www.SNOOPY.co.jp

その他 春のおでかけキャンペーン取り組みに関して

■「JR東日本 新幹線とのタイアップ」について

- ①東北新幹線の一部の車両において、ポッキーと PEANUTS キャラクターを全面にあしらったデザインの車内販売用ラッピングワゴンを搭載します。
- ②東北新幹線、山形新幹線、上越新幹線、秋田新幹線、長野新幹線の全ての車内販売用ワゴンにポッキーを搭載し販売します。
- ③東北新幹線、上越新幹線（E4系 MAX を除く）車内に PEANUTS とタイアップした広告を掲出いたします。※

実施期間

2014年4月1日（火）～2014年4月30日（水）

※①ラッピングワゴンイメージ（側面）



※③広告イメージ



■全国のサービスエリアでのスタンプラリーについて

全国の対象30箇所のサービスエリアにて、「SAオリジナルポッキースタンプ」を必要数集めると、プレゼントキャンペーンに応募できるクローズドキャンペーン。

全国の高速道路を縦断する企画は今回が初めてです。

キャンペーンページURL：<http://sapa.driveplaza.com/sapa/special/pocky/>

■日本最大級の旅行雑誌、宿・ホテル予約サイト「じゃらん」とのタイアップについて

ポッキーを持っていくとおでかけ先の宿泊施設で特典を受けられたり、プレゼントがもらえるなどのうれしいサービスがあります。

キャンペーンページURL：<http://www.jalan.net/jalan/doc/news/button/0375365602/>

※サービスエリアでのスタンプラリー、じゃらんとタイアップに関するリリース（2014年3月11日）
<http://www.ezaki-glico.com/release/20140311/>

ご参考

■ PEANUTS（ピーナッツ）とは

コミック PEANUTS は、1950年10月2日にアメリカの7紙で連載がスタートしました。当時、それが世界中を何十年にもわたって影響力をもつブランドになると思った人はいませんでした。それから60年余り、PEANUTS は、75カ国21の言語、2200紙で掲載されています。

PEANUTS アニメーションは季節の風物詩となり、あまたの商品は文字通りすべての流通チャネルを通して提供されています。PEANUTS は、ポップカルチャーのアイコンとして現代文化に多くの接点を持っています。フットボールをけるチャーリー・ブラウン、ライナスと毛布、シュローダーのピアノに寄り添うルーシーなどは、誰もが知っているイメージです。また、「Security Blanket (安心毛布)」や「Good Grief (やれやれ)」などのフレーズは、世界に通じるようになっています。

Iconix Brand Group および Charles M. Schulz Creative Associates のジョイントベンチャーで設立された Peanuts Worldwide LLC (米国ニューヨーク) が権利元として全世界でライセンスビジネスを展開しています。

株式会社 ソニー・クリエイティブプロダクツは、日本における PEANUTS の独占エージェント権を2009年10月に取得し、Peanuts Worldwide LLC のエージェントとして2010年より本格的にライセンスビジネスを展開しております。