

おいしさと健康



江崎グリコ株式会社

自動販売機でしか買えないアイス 『セブンティーンアイス』 大人向けアイテム充実など4年ぶりに全面刷新！ 4月1日（火）から順次切替え

<概要>

江崎グリコ株式会社は、専用の自動販売機のみで販売しているアイス『セブンティーンアイス』の全アイテムを2014年4月1日（火）から順次刷新いたします。

『セブンティーンアイス』の自販機は、1985年に第一号機を設置して以降、現在では全国約2万台となり、アイスの自動販売機ではトップシェアです。自販機でしか買えないオリジナルのアイスと豊富なラインアップの中から選べる楽しさが人気で、子供から大人まで幅広い層に支持されています。主にスイミングスクールやショッピングセンター、最近では駅やパチンコ店などに設置しています。

今回、お客様の満足度を上げていくため、大人向けのアイテム「スペシャルセレクション」をプレミアムアイスクリーム品質に変更する他、ソースや具材の増量など全アイテムで大きくバリューアップさせました。これにより既存の自販機の売上拡大を図るとともに設置台数の拡大を進めていきます。

江崎グリコは、『セブンティーンアイス』の魅力を向上させ、大人層の新たな需要を掘り起こしていくことで、アイス市場全体の拡大に寄与してまいります。



『セブンティーンアイス』の自動販売機とアイテム例

■発売日・地区：2014年4月1日（火）から順次・全国

■製品概要

製品名	セブンティーンアイス ＜スペシャルセレクション＞	セブンティーンアイス
希望小売価格	160円※	130円※
リニューアル ポイント	<p>プレミアムアイスクリームになり、よりクリーミーでリッチな味わいが楽しめるようになりました。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・パッケージについては、今までの統一感をもたせたデザインから、フレーバーに合わせたデザインに変更します。 ・自販機のパネルを一新し、全品に「NEW」マークを記載します。 	<p>ソースや具材を増量することで、各商品の個性を強化し、味わいをアップしました。</p>
	 <p>(変更後のパッケージデザイン例)</p> <p>※左から、スペシャルセレクション＜ベルジャンショコラ＞、ソーダフロート、ワッフルコーンバニラ、チョコナッツバニラモナカ</p>	 <p>(変更後の自販機パネル)</p>
ラインアップ	<p><u>(5種類)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ベルジャンショコラ ・一番摘み抹茶＜十勝あずき入り＞ ・とちおとめ苺 ・クッキー&クリーム ・マカダミアナッツ 	<p><u>(コーンタイプ6種類)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ワッフルコーンバニラ ・ワッフルコーンショコラ生チョコ仕立て ・ワッフルコーンいちご ・チョコナッツクランチ ・木苺のチーズケーキ ・カスタードプリン <p><u>(スティックタイプ5種類)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ソーダフロート ・チョコ&チョコクッキー ・チョコミント ・グレープシャーベット ・りんご&ヨーグルト味 <p><u>(バラエティタイプ4種類)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・チョコナッツバニラモナカ ・ミルクあずきモナカ ・クールサイダー ・オレンジソーダ
対象層	20代以上の社会人男女	中高生男女

※原則として4月1日以降の価格。

以上