

おいしさと健康



江崎グリコ株式会社

やわらかチョコでアイスを包み込んだ 働く女性のプチ贅沢アイス！ 『チョコフォンデュソフト』 3月17日（月）新発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は、やわらか食感のチョコレートでバニラアイスを包み込んだ、コーンタイプのプチ贅沢アイス『チョコフォンデュソフト』を2014年3月17日（月）から全国で新発売いたします。

働く女性が増えたことで、ホッと一息ついた時にぴったりな濃厚な甘さのデザートが多数発売されており、アイスにおいても濃厚で柔らかいチョコアイスは注目を集めています。

今回発売する『チョコフォンデュソフト』は、グリコ独自の充填技術を用い、柔らかく口どけのよいチョコレートでバニラアイスを包み込んだ、まるでトリュフチョコのような贅沢感のあるアイスです。バニラアイスにはアーモンドプラリネを練り込むことで、チョコレートの風味を引き立て、またココア風味のコーンにはチョコレートをコーティングしており、最後まで濃厚な味わいが楽しめます。

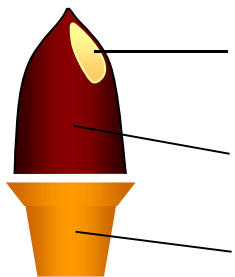
江崎グリコは、『チョコフォンデュソフト』を発売することで、濃厚で柔らかい食感のチョコアイスの市場拡大に寄与して参ります。



『チョコフォンデュソフト』

■発売日・地区：2014年3月17日（月）・全国

■製品概要

製品名	チョコフォンデュソフト
内容量	180ml
希望小売価格	160円（税別）
製品特長	・やわらかチョコレートでアイスを包み込んだなめらかなチョコの口どけが楽しめるソフトコーンアイス。 ・チョコレートと相性の良いアーモンドプラリネを練りこんだアーモンド風味のバニラアイス。 ・コーンにもココアを配合し、最初から最後までチョコが楽しめるチョコ好きのためのアイス。  アーモンドプラリネ仕立てのバニラアイス やわらい食感のチョコレート 内面にチョコレートしたココア風味コーン
対象層	30-40代女性

（参考資料）

■パリッテ 製品概要

製品名	パリッテ＜バニラ＆ショコラ＞
	
内容量	165ml
希望小売価格	160円（税別）
製品特長	・『スタイリッシュで品質感のある、パリふわ食感デザートチョコソフト』 ・内面をチョココーティングしたココア風味のロングセミシュガーコーンを使用し、最後までチョコのおいしさが楽しめる。 ・パリパリチョコと生クリーム入りバニラの風味強化を行い、中味品質を改良。 ・キラキラしたかわいいイメージを踏襲した店頭で目立ちのよい新パッケージ。
対象層	20-30代女性

以上