

おいしさと健康



グリコ乳業株式会社

発売45周年企画 『ヨーグルト健康』に<ラムネ味>が新登場

<概要>

グリコ乳業株式会社は、ロングセラー「ヨーグルト健康」の新ラインアップとして『ヨーグルト健康<ラムネ味>』2品を3月3日(月)から全国で期間限定発売します。

1969年発売の「ヨーグルト健康」は“酸味を抑えたほどよい甘さ”“口どけのまろやかさ”“スプーンでもすくいやすい硬さ”が好評の健康おやつとして親しまれています。

今回、「ヨーグルト健康」発売45周年を記念して<ラムネ味>を投入します。「ヨーグルト健康」史上、ヨーグルトベース自体にはほかの味付けをすることは初めて※となります。

また、発売に合わせ「元気な食べ顔フォトコンテスト」を行います。新商品の発売、キャンペーンで45周年を盛り上げていきます。

※過去にみかんソースを添付した「みかんソース&ヨーグルト健康」を発売したことはあります。



左から『ヨーグルト健康 <ラムネ味>』『ヨーグルト健康 <ラムネ味> 3個パック』

■発売日・地区：2014年3月3日（月）・全国

■発売期間：ヨーグルト健康<ラムネ味>は5月末頃まで、同3個パックは8月末頃まで

■商品概要：

商品名	ヨーグルト健康<ラムネ味>	
	-	3個パック
内容量	125g	75g×3個
希望小売価格	90円（税別）	181円（税別）
種類別	はっ酵乳	
包装形態	紙容器・アルミ蓋	紙容器・プラスチック蓋
商品特長	<ul style="list-style-type: none">・1969年発売のロングセラーヨーグルトブランドから<ラムネ味>新登場。・甘酸っぱいヨーグルトとさわやかなラムネの風味は相性ぴったりで、お子さまから大人まで楽しめます。・生きて腸まで届くプロバイオティクス乳酸菌が、おなかの中から毎日の健康を応援します。・ほどよい固さのハードタイプ。スプーンでサクッとすくえて、口の中ではとろける食感が楽しめます。	
カロリー	123kcal/個	74kcal/個
賞味期限	22日間（製造日含む）	
保存方法	要冷蔵10℃以下	
対象層	20～30代男性	20～40代主婦とそのお子さま

「元気な食べ顔フォトコンテスト」キャンペーン概要

■期間：3月3日（月）～6月16日（月）

■賞品：【大賞】JCBギフトカード45万円分（1名様）【優秀賞】QUOカード4500円分（100名様）

■応募方法：「元気な食べ顔フォトコンテスト」専用サイトからご応募頂けます。

<http://www.y-kenko.jp>

■内容：ヨーグルトを元気に食べるシーン画像を募集します。

「ヨーグルト健康」キャラクター「健康坊や」のご紹介

■コンセプト：「元気」で「素朴で親しみやすい」キャラクターです。

現在3代目。3Dイメージ化することで、より親近感のあるキャラクターに進化しました。



【初代】1970年代に登場 【2代目】2000年～2013年秋 【3代目】2013年秋～

※80年代から90年代にかけては女の子のキャラクターを使用。

<ご参考>

「ヨーグルト健康」はパッケージのリニューアルを実施します。

■発売日・地区：3月3日（月）・全国

■商品概要

		ヨーグルト健康	
		-	3個パック
商品名			
内容量	125g	75g×3個	
希望小売価格	90円（税別）	181円（税別）	
種類別	はっ酵乳		
包装形態	紙容器・アルミ蓋	紙容器・プラスチック蓋	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・ 1969年発売のロングセラーヨーグルト。 ・ 昨年9月からカルシウム25%増量（当社従来品比）、カルシウムと一緒に摂りたいビタミンDを配合。 ・ 酸味を抑えたほどよい甘さでお子さまから大人まで楽しめます。 ・ 生きて腸まで届くプロバイオティクス乳酸菌が、おなかの中から毎日の健康を応援します。 ・ ほどよい固さのハードタイプ。スプーンでサクッとすくえて、口の中ではとろける食感が楽しめます。 		
		パッケージ変更。45周年のマークが入りました。	パッケージ変更。キャンペーン内容が入りました。
カロリー	126kcal/個	75kcal/個	
賞味期限	22日間（製造日含む）		
保存方法	要冷蔵10℃以下		
対象層	20～30代男性	20～40代主婦とのお子さま	

グリコ乳業株式会社

代表取締役社長：梅崎信彦

資本金：4億50百万円（江崎グリコ 100%出資）

創業：昭和31年9月

本社：東京都昭島市武蔵野2-14-1

事業内容：牛乳・乳製品・飲料および食料品の製造および販売

主要製品：高原特選牛乳、カフェオーレなどの飲料。

プッチンプリン、ドロリッチ、朝食BifIXなどのデザート類。

以上