

おいさと健康



江崎グリコ株式会社

進化するスティック菓子「プリッツ」から バリエーション豊かなアイテム新登場！ 米粉使用のおせんべい風プリッツ『米ぷりっ』 パイ風食感のスイートプリッツ『パイ仕立てプリッツ』 3月11日から順次全国で新発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は、1963年発売のロングセラーブランド「プリッツ」から、米粉を主原料としたおせんべい風プリッツ『米ぷりっ<しょうゆ>』と、パイ風食感のスイートプリッツ『パイ仕立てプリッツ<スイート・バター>』『パイ仕立てプリッツ<アップル>』を、3月11日(火)から全国で新発売いたします。

また、香ばしく軽快食感を楽しめる『プリッツ<サラダ>』『プリッツ<ロースト>』『トマトプリッツ』はパッケージサイズや味、製法を見直し、3月4日(火)からリニューアル発売いたします。

焼菓子はお腹満たしという実質価値に対するニーズが強いカテゴリーですが、「プリッツ」は、塩系の味と甘系の味の双方を品揃えしていることが高く評価されています。

和食が無形文化遺産に登録され、改めて米の良さに注目が集まる中、米粉を使ったスティックタイプのおせんべい風プリッツ『米ぷりっ<しょうゆ>』は、プリッツが培ってきたイースト発酵技術を米粉とあわせることで、おかきのような米の香ばしい風味・カリカリ食感を実現しました。

「パイ仕立てプリッツ」は、パイ風食感のプレッツェルに”クリームを塗って焼く”というグリコ独自の技術で実現した、手の込んだおいしさです。<スイート・バター>はアーモンドプラリネ入りのクリーム、<アップル>はカスタードクリームを塗って焼き上げました。

江崎グリコは、「プリッツ」を素材や食感にこだわった味づくりで更なる進化を遂げるとともに、お客様を飽きさせない商品作りで市場の活性化に寄与して参ります。



左から『プリッツ<サラダ>』『米ぷりっ<しょうゆ>』『パイ仕立てプリッツ<スイート・バター>』

■発売日・地区：3月11日（火）・全国

■製品概要



製品名	米ぷりっくしょうゆ	
パッケージ		
内容量	57g	
価格	オープン価格	
特長	<ul style="list-style-type: none"> ・焼きたて餅のようなふっくらとした食感と香ばしい風味を味わえます。 ・細い形状なので食べやすくこぼさずに食べられます。 ・カリカリとした心地よい食感を楽しめます。 	
対象層	30～40代主婦	

製品名	パイ仕立てプリッツ ＜スイート・バター＞	パイ仕立てプリッツ ＜アップル＞
パッケージ		
内容量	30g	
価格	オープン価格	
特長	<ul style="list-style-type: none"> ・グリコ独自の減圧混合製法により、スティックの内部が層状のさっくり香ばしいパイ風食感を実現しました。 ・ちょっと甘いものがつまみたい時に、サクサクとした軽い食感で手軽に食べることができます。 ・リクローズできるチャック付で、食べ置きにも便利です。 	
	<ul style="list-style-type: none"> ・パイ風食感のプレッツェルの上に、アーモンドプラリネ入りのクリームを塗って焼き上げた、芳醇な香りとココを楽しめます。 	<ul style="list-style-type: none"> ・パイ風食感のプレッツェルの上に、カスタードクリームを塗って焼き上げました。口の中に広がる上品な甘ずっぱさを楽しめます。
対象層	20～30代女性	

■発売日・地区：3月4日（火）・全国

■製品概要

製品名	プリッツ<サラダ>	プリッツ<ロースト>	トマトプリッツ
パッケージ			
内容量	69g	62g	60g
価格	オープン価格		
特長	<ul style="list-style-type: none"> ・サクサクの軽快食感。 ・生きたイーストを使い発酵させた生地を短時間で香ばしく焼き上げているので、小麦由来の風味豊かな味わいを楽しめます。 	<ul style="list-style-type: none"> ・プリッツにたっぷりつぶつぶシュガーをコーティングした新製法のおいしさです。 ・見た目のおいしさと味のコントラストをお楽しみいただけます。 	<ul style="list-style-type: none"> ・完熟トマトのうまみとほどよい酸味のハーモニーを楽しめます。 ・酸味の効いた地中海産完熟トマトを使用し、野菜のおいしさが凝縮された深みのある味わいです。
対象層	中高生を中心に、子供から大人まで		

製品名	プリッツ<サラダ> 9袋	トマトプリッツ 9袋
パッケージ		
内容量	143g	134g
価格	オープン価格	
特長	<ul style="list-style-type: none"> ・小分けされているのでちょっと食べたいシーンにぴったりです。 ・1袋に入っている量が少なめなので、食べ残す心配がありません。 ・お子様のおやつに、お父さんのおつまみになど、家族で分け食べるのにぴったりなホームユースタイプです。 	
対象層	30～40代主婦とその家族	