



野菜を手軽に“食べる” カップ入りゼリー飲料「クラッシュド野菜」新発売 野菜果肉と野菜ゼリーのハーモニー

<概要>

グリコ乳業株式会社は、ゼリー飲料『クラッシュド野菜<あら切りトマト>』『同<すりおろし野菜>』2品を3月3日(月)から東日本エリアで新発売します。

『クラッシュド野菜』は「野菜果肉」と「野菜の食感をイメージしたゼリー」を、手軽に“食べられる”新感覚のカップ入りゼリー飲料です。

<あら切りトマト>はジューシーなトマト果肉と30種類の野菜汁にラズベリー果汁、アセロラ果汁を加え、トマトゼリーで全体をゆるく固めました。<すりおろし野菜>はすりおろした繊維状のにんじんにオレンジ果汁、レモン果汁を加え、30種類の野菜ゼリーで全体をゆるく固めました。

生野菜のような食感の中でも、ジューシーな果肉の食感が特長的な<あら切りトマト>。サラダを食べた様な、シャキッとした繊維食感を持つ<すりおろし野菜>。野菜の食感のおいしさを楽しんで頂ける品揃えにしています。

グリコ乳業は健康意識が高まる中、注目度の高い野菜飲料市場において独自技術を利用した製法※で「野菜を手軽に食べて摂りたい」「体に良いもので小腹を満たしたい」と考える方にぴったりな商品を発売し、市場の活性化を目指します。

※主力ブランド「ドロリッチ」の製法を応用。野菜果肉や野菜ゼリーなど別々に充填することで、野菜の果肉感と瑞々しいゼリーの食感がそれぞれ楽しめます。



左から『クラッシュド野菜<あら切りトマト>』『同<すりおろし野菜>』

■発売日・地区：2014年3月3日（月）・東日本エリア（北海道～関東甲信越地区）

■製品概要

製品名	クラッシュド野菜	
	<あら切りトマト>	<すりおろし野菜>
内容量	170g	
希望小売価格	150円（税別）	
種類別	清涼飲料水（ゼリー飲料）	
包装形態	プラスチックカップ	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> 野菜果肉と野菜ゼリーを手軽に食べるカップ入りゼリー飲料です。 野菜を手軽においしく摂って、小腹満たしできます。 良く振ってから付属のストローでお召し上がりください。 	
	<ul style="list-style-type: none"> ジューシーな食感のトマト果肉と30種類の野菜汁（にんじん、たまねぎなど）にラズベリー果汁、アセロラ果汁を加え、全体をゆるくトマトゼリーで固めました。 国産トマトの熟度を管理し、適度に熟したトマトのみを選果して使用。一つ一つ丁寧に手で皮むきしてから、食べやすくあら切りにカット。 	<ul style="list-style-type: none"> 繊維状にすりおろしたにんじんに、オレンジ果汁、レモン果汁を加え、全体をゆるく30種類の野菜ゼリーで固めました。 にんじん原料の加工方法にこだわり、シャキッとした瑞々しい食感を残しています。
カロリー	64kcal	65kcal
賞味期限	22日間（製造日含む）	
保存方法	要冷蔵10℃以下	
対象層	トマトのフレッシュな味わいは好きだが、忙しくてあまり野菜を食べられない 30-40代男女	サラダのフレッシュな味わいは好きだが、忙しくてあまり野菜を食べられない 30-40代男女

以上