

おいしさと健康

Glico

江崎グリコ株式会社

ガチャピンとムックのキャラクターを子どもプリッツに起用  
ガチャピンの『プリッツ<マイルドサラダ>』  
ムックの『プリッツ<ハニーロースト>』  
3月18日から全国で新発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は、ガチャピンとムックをパッケージに起用した『プリッツ<マイルドサラダ>』『プリッツ<ハニーロースト>』を3月18日(火)から全国で新発売いたします。

ポンキッキーズシリーズは、フジテレビ系列で1973年4月から“ひらけ!ポンキッキ”として放送を開始し、2013年4月に40周年を迎え、現在は“beポンキッキーズ”として長年に渡り親しまれている人気の子どもの番組です。

ポンキッキーズ世代の30歳前後の若いママにとって馴染みがあり、かつ、子ども~中高生・OLまで、幅広い層に人気があるガチャピン・ムックのキャラクターを起用し、ガチャピンとムックがプリッツを持っているように見える遊び心のあるデザインに仕上げました。プリッツ<サラダ>の塩味を控えた<マイルドサラダ>と、プリッツ<ロースト>にほんのりはちみつをかき混ぜた<ハニーロースト>です。レギュラーサイズのプリッツよりも短めで容量を抑えたプリッツは、お出かけの際に持っていく菓子・ちょい食べしたい時の菓子としてぴったりです。

江崎グリコは、スティックスナックのロングセラーブランドの「プリッツ」をターゲットに合わせた企画や味づくりで、食シーンの拡大を図り市場の活性化に寄与して参ります。



左から『プリッツ<マイルドサラダ>』『プリッツ<ハニーロースト>』、  
『プリッツ<マイルドサラダ>』を持ったガチャピンと『プリッツ<ハニーロースト>』を持ったムック

■発売日・地区：3月18日（火）・全国

■製品概要

製品名	プリッツ<マイルドサラダ>	プリッツ<ハニーロースト>
内容量	25g	
価格	オープン価格	
特長	・マイルドな味わいの、ちょっと短くてかわいいサイズのプリッツです。 ・ポンキッキーズ世代30歳前後の若いママにとって馴染みがあるガチャピン・ムックのキャラクターをパッケージデザインに使用しました。	
	・プリッツ<サラダ>と比較して塩味を控えた、マイルドな味わいを楽しめます。	・ほんのりはちみつをかき混ぜた、やさしい甘さを楽しめます。
対象層	30歳前後の母親とその子ども	



【ご参考】

<ガチャピンについて>

南の島生まれの恐竜の男の子で、年齢は5歳、身長は165cm、体重は80kg。

・ガチャピンの Twitter <https://twitter.com/GachapinBlog>

<ムックについて>

北極近くの島で生まれた雪男の子で、年齢は5歳、身長は185cm、体重は110kg。

・フェイスムック (Facebook <https://www.facebook.com/FaceMukku>)

※ポンキッキーズ公式サイト URL : <http://be-pon.fujitvkidsclub.jp>

以上