

おいしさと健康



江崎グリコ株式会社

“くまモン”とのコラボ第二弾

遊び心満載のポッキーに加えアイスでも！

『ミルクココアポッキー』

『パナップくまモン』

<概要>

江崎グリコ株式会社は、熊本県のPRキャラクター「くまモン」とコラボレーションした『パナップくまモン』を2014年3月10日（月）、『ミルクココアポッキー』を2014年3月11日（火）から全国で数量限定発売いたします。

「くまモン」は、2011年度の「ゆるキャラグランプリ」で優勝して以来、老若男女に支持され「やすらぐ」や「親しみのわく」といったイメージが定着しています。

『ミルクココアポッキー』は、阿蘇産ジャージー乳から作った原料（加糖脱脂練乳）をココアプレッツェルに練り込み、その特長であるコクを活かしたポッキーに仕上げました。昨年発売した第一弾のポッキーは、1か月の販売期間のところ1週間ではほとんど完売するなど、大変好評いただきました。今年は、より多くのお客様にお届けできるよう昨年の約2倍に増産しています。

『パナップくまモン』は、ソース部分に熊本県産温州みかんのみを使用し、温州みかんの特長である甘さと爽やかな酸味を活かしたソースを、程よい甘さのバニラアイスにミルフィーユ状に重ねたデザート感のあるアイスです。

江崎グリコは、「くまモン」とコラボレーションすることで幅広い年齢層のお客様に興味を持っていただき、楽しい話題を提供することで市場の活性化に寄与して参ります。



『ミルクココアポッキー』



『パナップくまモン』

■発売日・地区：3月10日（月）・全国のコンビニエンスストア限定（4月中旬頃までの発売予定）

■製品概要

製品名	パナップくまモン
内容量	153ml
希望小売価格	120円（税別）
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・熊本県産温州みかんの甘味と酸味が引き立つソースと、バニラアイスのハーモニー。 ・ホワイトチョコのパリパリ食感がアクセントで、最初から最後まで食べ飽きないおいしさ。
対象層	若年層女性

■発売日・地区：3月11日（火）・全国（4月中旬頃までの発売予定）

■製品概要

製品名	ミルクココアポッキー
内容量	42g
価格	オープン価格
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・熊本県阿蘇産の加糖脱脂練乳を使用したポッキーです。 ・パッケージのくまモンの表情は全3種類。思わず集めたくなる可愛さです。 ・パッケージのミシン目に沿って切り取ると、「耳」に加えて「手」まで出る楽しいパッケージに仕上げました。 ・箱の中に熊本県営業部長のタスキが入っている希少な商品もあります。
	 全3種類の パッケージ  耳や手が出る パッケージ  タスキ付き
対象層	小学校高学年

<参考情報>

■発売日・地区：3月11日（火）・全国

■製品概要

製品名	いちごポッキー	ポッキー<パンダ>
	 リニューアル	 リニューアル
内容量	41g	42g
価格	オープン価格	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・『いちごポッキー』いちごのかわいらしさをデフォルメし、親子に長く愛されることを願ってパッケージデザインをリニューアルしました。 ・『ポッキー<パンダ>』ココアプレッツェルに、ココアクッキークランチ入りのホワイトクリームをコーティングし、その見た目をパンダに見立てました。 ・毛並みフサフサのリアルパンダの希少な商品もあります。 	
対象層	小学校高学年	

以上