

おいしさと健康

**Glico**

江崎グリコ株式会社

パンに塗ってよし、そのままでももちろんおいしい  
自由にアレンジできるふんわりクリーミーなアイス  
『ホイップアイス』

3月3日から全国でリニューアル発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は、ふんわりクリーミーな味わいのバニラアイス『ホイップアイス』を3月3日(月)から全国でリニューアル発売いたします。

今回の『ホイップアイス』は北海道産生クリームを使用することで、特長である「クリーミー」な味わいを高めました。パッケージは、「ふんわり」した食感にちなみ、風船のような立体感のある文字を使用し、バニラをイメージさせるブルーをあしらって、すっきりとしながらもやさしい印象に仕上げました。

そのまま食べてもおいしいのはもちろんですが、ホイップクリームのようにやわらかいので、クロワッサンやベーグルといったパンに塗る、フルーツや人気のパンケーキにトッピングするなど、朝食でもデザートでも様々なシーンやお好みに合わせて食べ方を自由にアレンジできます。

ターゲットである30~40代の主婦は、ちょっとしたアイデアや工夫で毎日の生活を楽しみたいと考えています。家買い置きしてある食材を使って気軽に楽しくアレンジできる『ホイップアイス』は、準備に手間をかけず、華やかに食卓を演出したいというニーズにお応えします。

江崎グリコは、『ホイップアイス』で、手軽に楽しめるアイスの新しい食べ方・楽しみ方を提案し、アイス市場の更なる活性化を図ってまいります。



『ホイップアイス<クリーミーバニラ>』

■発売日・地区：3月3日（月）・全国

■製品概要

製品名	ホイップアイス
内容量	160ml
希望小売価格	160円（税別）
製品特長	<ul style="list-style-type: none"><li>・グリコ独自の製法により、まるでホイップクリームのような、ふんわりとした食感が楽しめるカップアイス。</li><li>・北海道産生クリームを使用することで、よりクリーミーな味わいになりました。</li><li>・ふんわり柔らかいので、パンやケーキ、コーヒーなどのトッピングに使いやすく、様々な食材と組み合わせて楽しめるアイスです。</li></ul>
カロリー	205kcal／1個
種類別	アイスマルク
対象層	30～40代主婦

以上