

おいしさ与健康

Glico

江崎グリコ株式会社

グリコNO. 1ブランド・チョコレート菓子「ポッキー」から
ほうじ茶を隠し味にきかせた
深みある抹茶の味わいが楽しめる春の限定品
『ポッキー<深あじ抹茶>』
2月11日から全国で新発売

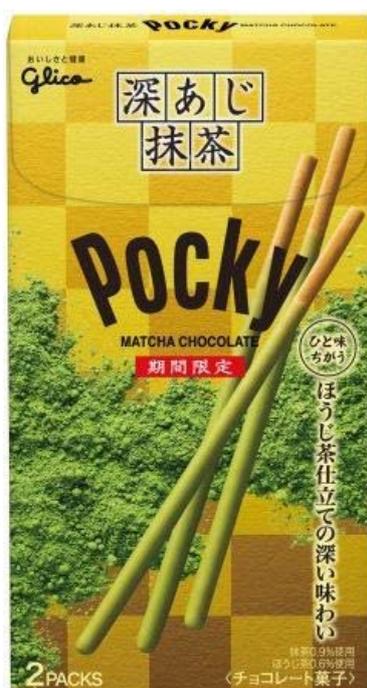
<概要>

江崎グリコ株式会社は、ポッキーシリーズの限定品として抹茶の深い味わいが楽しめる『ポッキー<深あじ抹茶>』を2月11日(火)から全国で新発売いたします。

ポッキー季節限定品の歴史は、1995年発売の「ココナッツポッキー」に始まり、毎年様々なフレーバーをご提案しています。

今春の新フレーバー『ポッキー<深あじ抹茶>』は、ほうじ茶を練りこんだ風味のよい焼き菓みに、旨み強い石臼挽き抹茶を使用したチョコレートをもとわせました。抹茶チョコレート市場はチョコレートカテゴリの中で直近3年間、売上が伸長しています。今春、抹茶味の商品はポッキーをお選びいただき、お客様に深みのある抹茶の味わいを楽しんでいただきたいです。

『ポッキー』シリーズは、味のおいしさだけにとどまらず、いつの時代にも新しい価値を提供し、お客様の側にいつもある菓子として驚きや楽しさを感じていただけるよう様々なフレーバーや食シーンをご提案し、これからも市場の活性化に寄与してまいります。



ポッキー<深あじ抹茶>

■発売日・地区：2014年2月11日（火）・全国

※期間限定発売に付き、3月末頃までの販売予定。在庫がなくなり次第販売を終了いたします。

■製品概要

製品名	ポッキー<深あじ抹茶>
内容量	61g
価格	オープン価格
製品特長	ひと味ちがう、ほうじ茶仕立ての深い味わい ・ほうじ茶を練りこんだ焼き菓子に、抹茶クリームをまとうせました。 ・2種のお茶の風味が合わさることで、味わいが深まります。
対象層	いつもと違った味わいを楽しみたい20～30代の男女

ご参考：これまでの春・夏の季節限定ポッキー

年代	商品名	パッケージ	年代	商品名	パッケージ
2010 夏	ココナッツポッキー		2011 夏	ココナッツポッキー ミントポッキー	
2012 夏	ココナッツポッキー アーモンドポッキー ピーナッツポッキー		2013 春	ポッキーかさね抹茶	
2013 夏	ココナッツポッキー トロピカルポッキー		2014 春	ポッキー深あじ抹茶	