

おいしさと健康

Glico

グリコ乳業株式会社

「ドロリッチ」シリーズの人気フレーバー“抹茶”をリニューアル  
『ドロリッチ<ホイップクリームin抹茶ゼリー>』発売  
クリーム感がさらにアップ

<概要>

グリコ乳業株式会社は、『ドロリッチ<ホイップクリーム in 抹茶ゼリー>』を2014年2月3日(月)から全国でリニューアル発売します。

「ドロリッチ」シリーズで人気の“抹茶”フレーバーは昨年6月、クリームをホイップ化してデザート感がアップしました。今回、ゼリー部分に初めて生乳やクリームを配合することでクリーム感がさらにアップ。また、華やかな抹茶の香りがより楽しめるようにゼリー部分の宇治抹茶の配合バランスを変更し、抹茶の雑味を抑えました。パッケージは黒を基調としたデザインに変更し、抹茶の品質感をアピールします。

いつでもどこでも手軽に楽しめる飲むスイーツ「ドロリッチ」は今後もデザートとしてのおいしさを追求し、お客様のご期待にお応えします。



『ドロリッチ<ホイップクリーム in 抹茶ゼリー>』

■発売日・地区：2014年2月3日（月）・全国

■製品概要

製品名	ドロリッチ<ホイップクリーム in 抹茶ゼリー>
内容量	200g
希望小売価格	150円（税別）
種類別	洋生菓子
包装形態	プラスチックカップ
製品特長	<ul style="list-style-type: none"><li>・宇治抹茶のゼリーとふわふわホイップクリームが混ざり合う不思議な食感が楽しめるデザート飲料。濃厚なクリームの中に抹茶の豊かな味わいを感じられる抹茶スイーツです。</li><li>・抹茶ゼリーは新たに生乳とクリームを配合してクリーミーに仕上げ、デザート感がアップしました。</li><li>・抹茶ゼリーに使用している宇治抹茶の配合バランスを変更し、苦みや渋みを抑えました。</li><li>・「強く振って飲むスタイル」なので、振る回数によってゼリーの食感が変わります。</li><li>・先端が太くて飲み口が細いグリコオリジナルのストローで吸うことにより、ゼリーがストローの中でクラッシュされ、今までにない喉ごしが楽しめます。</li><li>・パッケージは黒を基調としたデザインに変更し、「抹茶の品質感」と「抹茶ゼリー、ホイップクリームが混ざり合うドロリッチの不思議な食感」を訴求します。</li></ul>
カロリー	183kcal
賞味期限	21日間（製造日含む）
保存方法	要冷蔵10℃以下
対象層	小腹をおいしく手軽に満たしたい 20～40代男女

資本金：4億50百万円（江崎グリコ 100%出資）

創業：昭和31年9月

本社：東京都昭島市武蔵野2-14-1

事業内容：牛乳・乳製品・飲料および食料品の製造および販売

主要製品：高原特選牛乳、カフェオーレなどの飲料。

プッチンプリン、ドロリッチ、朝食プロバイオティクスヨーグルト BifIX などのデザート類。

■「ドロリッチ」シリーズ他ラインアップ

製品名	ドロリッチ ＜ホイップクリーム in カフェゼリー＞ 	ドロリッチ ＜ホイップクリーム in ベリーミックスゼリー＞ 
内容量	220g	200g
希望小売価格	150円（税別）	
種類別・包装形態	洋生菓子・プラスチックカップ	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・グリコ独自の製法で、ストローで吸えるなめらかなホイップクリームを実現。</li> <li>・「強く振って飲むスタイル」なので、振る回数によってゼリーの食感が変わります。</li> <li>・先端が太くて飲み口が細いグリコオリジナルのストローで吸うことにより、ゼリーがストローの中でクラッシュされ、今までにない喉ごしが楽しめます。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・濃厚な風味が特長のいちご（カマロッサ種）に加え、ぶどうやりんご、ラズベリーの果汁やバナナの果肉を使用しているのもしっかりフルーツ感が味わえます。</li> <li>・いちごピューレやはちみつを加え、果実感やコクが味わえます。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ゼリーに弾力性を持たせ、ホイップクリームとの食感に差を出すことで、クリームのふわふわ感を高めています。</li> <li>・隠し味にラム酒を使用し、深みのある味わいになっています。</li> </ul>	
カロリー	209kcal	221kcal
賞味期限・保存方法	21日間（製造日含む）・要冷蔵10℃以下	
対象層	小腹をおいしく手軽に満たしたい 20～40代男女	

以下、2014年1月6日（月）から全国している期間限定商品です。（4月上旬頃まで）

製品名	ドロリッチ＜ビターカフェゼリー＞ 
内容量	180g
希望小売価格	150円（税別）
種類別	洋生菓子
包装形態	プラスチックカップ
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1本あたりのカロリーが99kcal。</li> <li>・クラッシュしたコーヒーゼリーの苦みとまろやかで濃厚なクリームのコンビネーションが絶妙な、ドロリッチならではの不思議な食感。</li> <li>・先端が太くて飲み口が細いグリコオリジナルのストローで吸うことにより、ゼリーがストローの中でクラッシュされ、今までにない喉ごしが楽しめます。</li> <li>・振ってやわらか、振らずにしっかりとゼリー食感が楽しめます。</li> <li>・気分転換したい仕事や家事の合間、車中など様々なシーンにぴったり。</li> </ul>
カロリー	99kcal
賞味期限	21日間（製造日含む）
保存方法	要冷蔵10℃以下
対象層	カロリーが気になるコーヒーのビター感を味わいたい20～40代男女

以上