



「プッチンプリン」シリーズがリニューアル
プルル〜ン食感そのまま、くちどけがなめらかに
さらに、お子さま用プリン『プッチンプリン<for Kids>』を新発売

<概要>

グリコ乳業株式会社は、2014年1月20日(月)から「プッチンプリン」シリーズをリニューアルします。また、お子さま用の新製品として『プッチンプリン<for Kids>』を発売します。

「プッチンプリン」シリーズは配合変更によって、弾力のあるプルル〜ンとした食感はそのままだけを、なめらかなくちどけを実現しました。くちどけが良くなったことでプッチンプリンならではのバナラ感、ミルク感をより実感いただきやすくなりました。この食感の改良をパッケージ上では「NEW プルル〜ン食感」と表現して訴求していきます。

新製品『プッチンプリン<for Kids>』はひかえめな甘さ、カラメル之苦みを抑えたマイルドな味わいが特長です。また、うれしいミルクカルシウム入りで食後のデザートやおやつにぴったりな小容量サイズ。保護者目線で考えた、お子さまにおすすめしたい商品です。

商品リニューアルの盛り上げ策として、1月20日(月)から特設サイトを公開します。
(<http://web.pucchin.jp/cp/cp2014>)

そのプルル〜ンと揺れる動きが楽しく踊っているように見えることから、今回は「ダンス」に注目。1995年にプッチンプリンのCMで使用した「プッチンパポペ〜♪」でおなじみのスキヤットマン・ジョンさんの曲を2014年バージョンにアレンジし、商品の魅力をその曲と共に「ダンス」を通じて伝えていきます。※

1972年発売のロングセラーブランド「プッチンプリン」。今回、くちどけの改良によるさらなるおいしさの実現、新製品の発売、ユニークなプロモーションでプリン市場の活性化を図ってまいります。

※他の取り組みとして、パッケージには楽しいAR機能を搭載。アプリを起動後、顔写真を撮影もしくはデータから選択し、スマートフォンをフタにかざすと、顔写真を当てはめたダンサーが2014年バージョンにアレンジしたスキヤットマン・ジョンさんの曲と共に自動的に踊りだします(対象商品: Big プッチンプリン 165g、プッチンプリン 70g×3、プッチンプリン for Kids 50g×3)。



左『Big プッチンプリン』、右『プッチンプリン<for Kids> 3個パック』

■発売日・地区：2014年1月20日（月）・全国

■製品概要

製品名	Big プッチンプリン 	プッチンプリン <for Kids> 3個パック 
内容量	165g	50g × 3個
想定小売価格	137円（税込）	158円（税込）
種類別	洋生菓子	
包装形態	プラスチックカップ	
製品特長	<p>Big プッチンプリン</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プッチンプリンならではの弾力のあるプルル〜ン食感はそのままだに、さらになめらかなくちどけにリニューアル。 ・パッケージに「NEW プルル〜ン食感」のマークを入れ、食感の改良を訴求。 <p>プッチンプリン<for Kids> 3個パック</p> <ul style="list-style-type: none"> ・お子さまにぴったりな「甘さひかえめでカラメルの苦みを抑えたマイルドな味わい」「牛乳由来のミルクカルシウム入り」「小容量食べ切りタイプ（50g/個）」のプリン。 ・容量は小さいですがプッチンできます。 	
カロリー	232kcal/個	57kcal/個
賞味期限	22日間（製造日含む）	
保存方法	要冷蔵10℃以下	
対象層	10～30代男女をメインに幅広い層	1歳から小学校低学年のお子さま

■「プッチンプリン」シリーズ他ラインアップ

製品名	プッチンプリン 	プッチンプリン3個パック 
内容量	100g	70g × 3個
想定小売価格	105円（税込）	200円（税込）
種類別	洋生菓子	
包装形態	プラスチックカップ	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・プッチンプリンならではの弾力のあるプルル〜ン食感はそのままだに、さらになめらかなくちどけにリニューアル。 ・パッケージに「NEW プルル〜ン食感」のマークを入れ、食感の改良を訴求。 	
カロリー	140kcal /個	99kcal /個
賞味期限	22日間（製造日含む）	
保存方法	要冷蔵10℃以下	
対象層	主婦とそのご家族及び幅広い世代の男女	

製品名	<p>プッチンプリン ＜クリーミーいちごミックス＞ 100g</p>  <p>期間限定 発売</p>	<p>プッチンプリン ＜クリーミーいちごミックス＞ 3個パック</p>  <p>期間限定 発売</p>	
	内容量	100g	70g × 3個
発売日・地区	12月16日（月）・全国	12月2日（月）・全国	
想定小売価格	105円（税込）	200円（税込）	
種類別	洋生菓子		
包装形態	プラスチックカップ		
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・ おなじみのプッチンプリンとクリーミーないちごプリンが2層に。2つの味わいがお楽しみいただけます。 ・ 2014年3月下旬頃までの期間限定発売です。 		
カロリー	141kcal	99kcal/個	
賞味期限	21日間（製造日含む）		
保存方法	要冷蔵10℃以下		
対象層	20～60代の女性（自分のためにデザートを購入する主婦）		

代表取締役社長：梅崎信彦

資本金：4億50百万円（江崎グリコ 100%出資）

創業：昭和31年9月

本社：東京都昭島市武蔵野2-14-1

事業内容：牛乳・乳製品・飲料および食料品の製造および販売

主要製品：高原特選牛乳、カフェオーレなどの飲料。

プッチンプリン、ドロリッチ、朝食プロバイオティクスヨーグルト BifiX などのデザート類。