

おいさと健康



第117期

中間[第2四半期]報告書

2021年1月1日～2021年6月30日



「おいしさと健康」

おいしさの感動を 健康の歓びを 生命の輝きを
Glicoは、ハート・ヘルス・ライフのフィールドで
いきいきとした生活づくりに貢献します。

HEART

おいしさの感動を

HEALTH

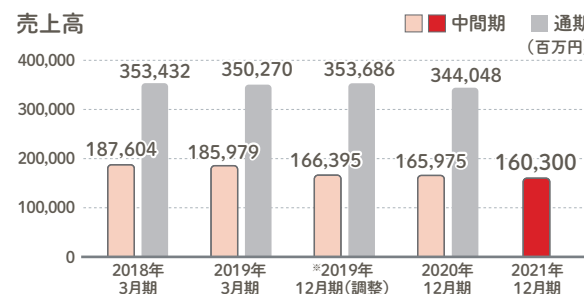
健康の歓びを

LIFE

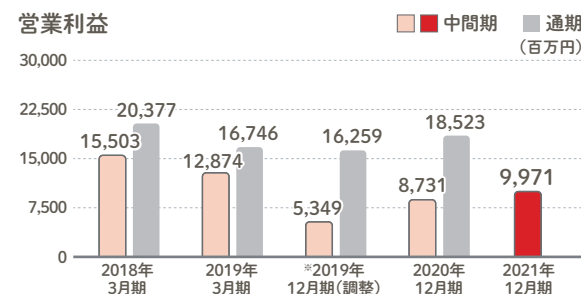
生命の輝きを

「おいしさと健康」の価値を もっと多くの人に、そして世界に

連結財務ハイライト



※2019年12月期(調整)の会計期間：国内・海外ともに2019年1月～6月(中間期)、2019年1月～12月(通期)



※2019年12月期(調整)の会計期間：国内・海外ともに2019年1月～6月(中間期)、2019年1月～12月(通期)

株主の皆様へ

この度の新型コロナウイルス感染症(COVID-19)により亡くなられた方々に哀悼の意を捧げますとともに、罹患された方々とそのご家族の皆様へ心からお見舞い申し上げます。また、医療機関や行政機関をはじめ、世界ならびに日本各地で感染拡大防止に向けご尽力されている皆様に深く感謝申し上げます。

当第2四半期連結累計期間(2021年1月1日～2021年6月30日)におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止策を講じる中で、各種政策の効果や海外経済の改善により持ち直しの動きが続いているものの、新型コロナウイルス感染症の感染再拡大により、経済活動が再び制限される等引き続き厳しい状況で推移しました。

このような状況の中で、当社グループは、「おいしさと健康」の企業理念のもと、嗜好食品企業から日常必需食品企業へと変革するべく、①ロングセラーブランドの成長継続と立て直し、②健康付加価値ブランドの成長継続と習慣化、③社会課題の解決に向けた新たな市場の創造と拡大へ経営資源を集中するとともに、海外事業の成長加速に向けて取り組みました。

その結果、売上面では、食品原料部門、海外部門、健康事業を含むその他部門は前年同期を上回りましたが、菓子・食品部門、冷菓部門、乳業部門が前年同期を下回ったため、当第2四半期連結累計期間の売上高は160,300百万円となり、前年同期(165,975百万円)に比べ3.4%の減収となりました。

利益面につきましては、売上原価率は、菓子・食品部門、冷菓部門、乳業部門等の売上原価率が上昇したため前年同期に比べ0.3ポイント上昇しましたが、販売費及び一般管理費は、広告宣伝費、販売促進費等が減少しました。

その結果、営業利益は9,971百万円となり、前年同期(8,731百万円)に比べ1,240百万円の増益となりました。経常利益は営業利益段階での増益等により、11,186百万円となり、前年同期(9,671百万円)に比べ1,514百万円の増益となりました。また、親会社株主に帰属する四半期純利益は固定資産売却益等により、7,880百万円となり、前年同期(6,283百万円)に比べ1,597百万円の増益となりました。

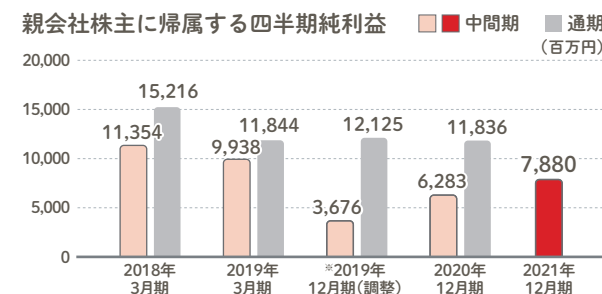
なお、中間配当は、1株当たり35円としました。

世界的な新型コロナウイルス感染症の影響により、国内のみならず世界経済も急速に悪化しており、今後もGlicoグループを取り巻く環境はますます厳しくなるものと予想されますが、グループ企業全社を挙げて業績向上をはかり、株主の皆様のご期待にこたえる所存でございます。今後とも、株主の皆様の一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

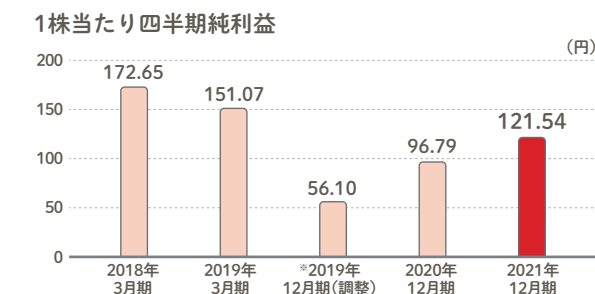
2021年9月

代表取締役社長

北崎勝久

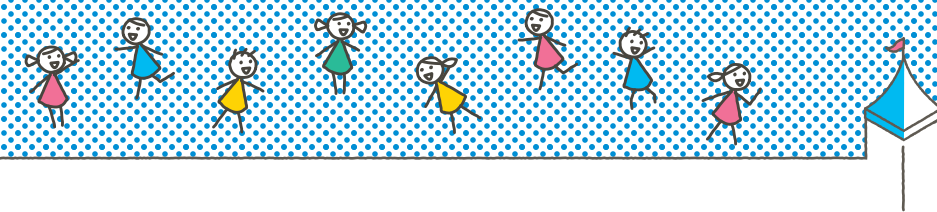


※2019年12月期(調整)の会計期間：国内・海外ともに2019年1月～6月(中間期)、2019年1月～12月(通期)



※1株当たり四半期純利益の調整後数値は、(調整後)親会社株主に帰属する四半期純利益を、2019年1月～6月の期中平均株式数で除して算出しております。

人々の健康的な食生活のために



私たちの想いがつまった商品を
いくつかご紹介します。

商品のくわしい情報はHPをご覧ください。

[https://www.glico.com/jp/newscenter/
?category=new_product](https://www.glico.com/jp/newscenter/?category=new_product)



アーモンドピーク
<ミルク>



アーモンドピーク
<ブラリネ&クリスプ>

オレイン酸を含むアーモンド
オイル*を使用したチョコレート
で、キャラメリゼしたアーモンド
を包みました。アーモンドの香
ばしさとコク深さを味わえる
ひと粒で、さらにチョコ1粒で
アーモンド2粒分のビタミンEを
摂ることができます。

※製品中アーモンドオイル0.1%使用



ポッキー贅沢仕立て
<ミルクショコラ>



ポッキー贅沢仕立て
<アーモンドミルク>

たっぷりの
チョコレートに、
こだわりレシピの
焼き菓子を組み
合わせた、一本で
満足できる贅沢
スイーツスティック
です。



パピコ
<マンゴー&にんじん>



パピコ
<キウイ&グリーン>



パピコ
<トマト&オレンジ>

デザート感覚でおいしく野菜！1袋(2本)で
1日不足分の野菜69g相当が補えます。

※1日不足分=①摂取目標量-②平均摂取量

①厚生労働省「健康日本21」より ②平成30年度版国民健康・栄養調査より(20歳以上の場合)



SUNAO
<発酵バター>



SUNAO
<チョコチップ&発酵バター>

小麦胚芽や
食物繊維など
のこだわり素材
で糖質を抑え
ました。
食べることを
素直に楽しみ
ながら心も
からだも健康に。



十六穀ブリッツ
<うす塩味>



十六穀ブリッツ
<やきのり味>

厳選した十六種
類の穀物をギュー
と練り込みました。
香ばしさと共に
1日不足分の食物
繊維を摂れます。

※1日不足分=①摂取
目標量-②平均摂取量
①厚生労働省「健康
日本21」より ②平成
30年度版国民健康・
栄養調査より(20歳
以上の場合)



BifiXヨーグルト<ほんのり甘い>375g

生きて届きおなかで増える
ビフィズス菌BifiXと、発酵
する食物繊維イヌリンが
入ったヨーグルト。ほんのり
とした甘みがついているから、
そのまま食べられます。



朝食りんごヨーグルト70g×3



朝食りんごヨーグルト140g

砂糖*を減らし生乳を増やして、果実と生乳
のやさしい甘さを活かした朝食りんご
ヨーグルトに生まれ変わりました。

※140g:砂糖配合量15%調整、生乳16%配合
70g×3:砂糖配合量15%調整、生乳17%配合

人々がすこやかな毎日を過ごせるように

みなさまに「健康の歓び」を実感いただけるよう、
様々なコンテンツを提供しています。

最近話題の腸活について、その可能性を研究

はじめに 腸活ってなに？

- 腸活とは、色々な言い方で説明されますが、腸、とくにそこに棲む腸内細菌を意識して食べ物を選んだり、運動することで、腸の状態を良くして、健康を維持することです。

具体的に 腸活に良いとされることは？

- 食べ物としてはビフィズス菌などのプロバイオティクス(身体に良い働きをする生きた微生物)、食物繊維(腸内細菌の栄養になる)を多く含むものが代表で、加えて、腸に刺激を与える運動も重要とされています。
- プロバイオティクスとして有名なのは、ビフィズス菌と乳酸菌ですが、主に働く場所が違います。免疫にも重要な臓器とされる小腸の状態を考えるなら小腸に多い乳酸菌を選び、お通じやいろいろな健康の維持を考えるなら大腸に多いビフィズス菌を選ぶのがお勧めです。
- 食物繊維は大きく水に溶ける水溶性食物繊維と水に溶けない不溶性食物繊維に分けられます。腸内細菌のエサになりやすいのは水溶性食物繊維で、近年、チコリという野菜由来の食物繊維であるイヌリンが注目されています。不溶性食物繊維は腸内細菌のエサ



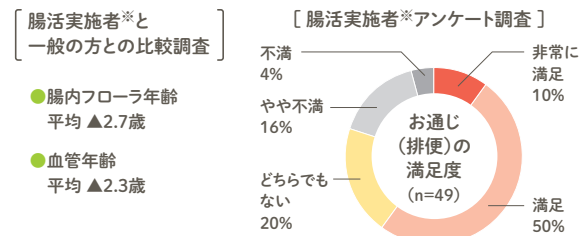
日々の健康維持のため、まずは手軽な腸活から始めてみるのはいかがでしょうか？

になり難いですが、便のかさを増やし、腸の中をお掃除してくれると言われています。食物繊維の摂取量は年々減っているので意識して摂取することが必要です。

最後に 腸活のメリットは本当にあるのか？

Glicoでは、腸活実施者*に集まっていただき、健康調査を実施しました。そうしたところ、腸活実施者の腸内年齢や血管年齢は一般の方に比べ若い傾向があることが分かりました。これらの結果は、健康を心がけて生活している結果と思われるのですが、腸活も大きく貢献しているのではないかと思います。

詳細はHPプレスリリースをご覧ください。
<https://www.glico.com/jp/newscenter/pressrelease/33581/>



※ビフィズス菌BifiXなどビフィズス菌入りヨーグルトを週5回以上、1年以上食べ続けている人

ビフィズス菌BifiX(ビフィックス)の研究紹介

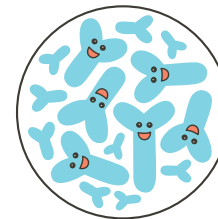
ビフィズス菌は、ヒトの腸内に棲む菌で主要な善玉菌で腸内環境を整えるために欠かせない主役ですが、ビフィズス菌は様々な要因により減ってしまいます。ビフィズス菌を増やすような食生活や生活習慣が重要です。

Glico独自のおなかで増える ビフィズス菌BifiX

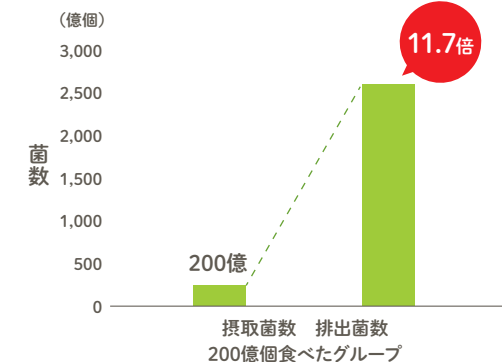
Glico独自のビフィズス菌BifiXの最大の特長は、おなかで増えること。だからおなかの中の善玉菌を効率的に補給し、おなかの健康をサポートしてくれます。

ビフィズス菌BifiXは、 胃酸に負けない 強いビフィズス菌です

一般的なビフィズス菌は酸に弱く、多くがおなかまで生きて届くわけではありません。でもGlicoのビフィズス菌BifiXは、胃酸に負けずおなかまで生きて届く強いビフィズス菌です。



「ビフィズス菌BifiX®」の摂取菌数と排出菌数



※「ビフィズス菌BifiX®」入りのヨーグルトを昼食後に1回食べてもらい、その後1週間の便に、どれくらいその菌が見つかるかを調査。(対象:26~40歳の成人男性9名200億個「ビフィズス菌BifiX®」が入ったヨーグルトを摂取)

Glicoでは、みなさまの腸から全身の健康をサポートするため、
今後も腸内環境と全身の健康維持の関係を研究してまいります。

詳細はHPをご覧ください。
<https://cp.glico.com/bifix/bifix.html>



サステナブルな社会実現のために

「事業を通じて社会に貢献する」、創業者 江崎利一の精神はこれまでも、これからも変わることはありません。サステナブルな社会と企業の実現のための当社の取り組みをご紹介します。

健康経営

「健康経営優良法人 2021(大規模法人部門)～ホワイト500～」に認定

江崎グリコ株式会社は、この度、経済産業省と日本健康会議が共同で実施する「健康経営優良法人2021～ホワイト500～」に認定されました。当社では、健康経営の推進にあたり、健康推進リーダーを各部署に配置し、組織単位で健康増進に努める他、スマートフォン向けヘルスケアアプリの活用により、個人単位で健康づくりのPDCAを回す仕組みを取り入れるなど、様々な施策を通じた従業員の健康づくりに取り組んでいます。



2017年に始まった「健康経営優良法人認定制度」とは、地域の健康課題に即した取り組みや日本健康会議が進める健康増進の取り組みをもとに、特に優良な健康経営を実践している法人を顕彰する制度です。「ホワイト500」は健康経営優良法人認定制度のうち、大規模法人部門で500位以内に入った法人に与えられます。

Glicoの考える健康経営

Glicoグループが持続的に成長・発展し、事業を通して社会に貢献し続けるためには、Glicoグループで働く社員自身が、心身ともに健康であり、働きがいをもっていきいきと働き続けられることが欠かせないと考えています。従って、Glicoグループでは社員の健康維持・増進を重要な経営課題と位置づけ、社員自身の主体的な健康づくりを積極的に支援しています。そして、働き方改革や業務効率化、生産性やエンゲージメントの改善・向上、ダイバーシティ&インクルージョンといった他の組織的課題とも連動して中長期的な視点で健康経営を体系的に推進しています。Glicoらし

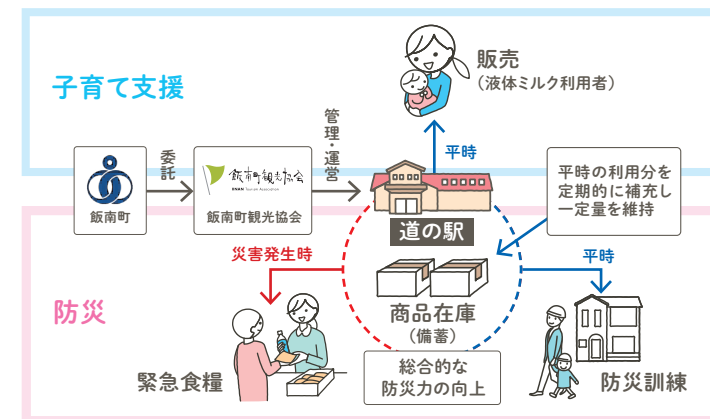
い健康経営により、ココロもカラダも健康な社員が多様な個性を引き出し合い、事業を通して企業理念「おいしさと健康」の実現を目指すことで、イノベティブなアイデアやチャレンジを生み出し、自社の健康課題はもちろん、社会の健康課題解決に貢献していきます。

詳細はHPをご覧ください。
https://www.glico.com/jp/company/health_management/



液体ミルクの備蓄で“防災”に加え“子育て支援”も推進

島根県飯南町、一般社団法人飯南町観光協会、江崎グリコ株式会社は、1月14日、『道の駅 赤来高原における相互協力に関する連携協定』を締結し、防災の重要拠点の一つ「道の駅」において、調乳・調理が不要な食品(乳児用液体ミルク、レトルト食品、菓子)の備蓄を三者協働で行っています。中でも、液体ミルクでは、同所での常時販売を通じ、その商品在庫を備蓄としながら、売れた分を新たに補充する「道の駅ローリングストック法」を実施することで、“防災”だけでなく“子育て支援”も強化していきます。



日本で初めての赤ちゃんのための液体ミルク

新生児から始める安全性と、そそぐだけで準備できる簡単さを両立しました。

母乳に近い栄養成分

誰でも授乳可能

持ち運びやすい

長期保存可能



赤ちゃんとの避難に

ICREO
アイクレオ
赤ちゃんミルク

母乳に近い栄養成分

※脂質、炭水化物、ナトリウム

母乳は
赤ちゃんにとって
最良の栄養です。



多くのお母さん、お父さん、育児にかかわる方の「子育ての大変な時や災害時に調乳不要のミルクが欲しい」という声にお応えして、日本で初めての乳児用液体ミルク「アイクレオ赤ちゃんミルク」が発売されました。Glicoでは、これからお母さん、お父さん、育児にかかわる方々の声に耳を傾け、すこやかな赤ちゃんの成長を応援します。

詳細はHPをご覧ください。
https://www.glico.com/jp/business/sp2/bichiku_05.html



Glicoグループにおける長期環境ビジョン

「Glicoグループ環境ビジョン2050」を策定

～ 資源循環社会の実現に向けて ～

当社では、環境分野におけるさらなる活動の推進のため、「Glicoグループ環境ビジョン2050」を策定しました。長期的視点に立ち、資源循環社会の実現に向け、マテリアリティに基づいた重要な4つの取り組み領域と、2050年を目標としたKPIを設定しています。これらをもとに、豊かな地球環境を未来につないでいくための活動を推進していきます。

Glicoグループ環境ビジョン2050

資源循環社会の実現に向けて、企業市民としての責務を果たします



Glicoグループ環境ビジョン2050の詳細はこちら
<https://www.glico.com/jp/csr/about/environment/vision/>



容器・包装への取り組み



今年3月より、「朝食りんごヨーグルト」のプラスチックカップ容器にラミネートしていたシュリンクフィルムを外し、容器に直接印刷する仕様に変えたことで、プラスチックの使用量を削減しています。また、5月からは容器の一部原料をバイオプラスチックに置き換えています。この取り組みにより、年間で約24tのプラスチック使用量の削減につながる見込みです。

商品サービスへの環境負荷低減に関する取り組みはこちら
<https://www.glico.com/jp/csr/about/environment/product/>



CSRレポート2021およびESGデータの情報開示



CSRレポート2021(詳細版)を今秋に発表予定です。
※PDFでの公開のみを予定しております。

各種報告書はこちら
<https://www.glico.com/jp/csr/about/report/>



また、本年はESGデータの情報開示も予定しています。

GlicoグループのCSRに関する情報はこちら
<https://www.glico.com/jp/csr/>



Glicoファンのみなさまとともに

当社の様々な取り組みを是非WEBサイトでご確認ください。

工場見学 体験スポット

兵庫・埼玉・千葉にある当社の工場
見学施設や、大阪にある「江崎記念
館」の最新情報。



はじめての Glico

当社のアイデアとチャレンジが
つまったエピソードを紹介。



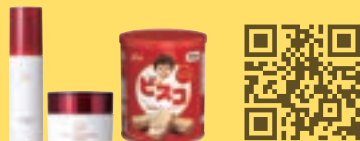
with Glico

お客様の“ココロとカラダの健康”を
推進する新コミュニティサイト。



グリコダイレクトショップ

江崎グリコのお菓子はもちろんドリンクや
化粧品、健康食品、赤ちゃんのミルク
まで多種多様に取り揃えております。



株主優待制度のご案内

● 長期保有制度

株主の皆様の日ごろのご支援に対する感謝のお礼といたしまして、株主優待制度を実施しております。第116期から、長期保有制度の導入を実施し、保有株式数、継続保有期間に応じてGlicoグループの製品を贈呈しております。

- 贈呈時期 12月上旬頃年1回
- 贈呈基準 6月30日現在の株主様 12月31日現在の株主様へのご優待はございません。

市価6,000円相当の
Glicoグループ製品



(製品写真はイメージです)

【継続保有期間】
3年未満

100株～499株
市価1,000円相当の
Glicoグループ製品

500株～999株
市価2,000円相当の
Glicoグループ製品

1,000株以上
市価4,000円相当の
Glicoグループ製品

【継続保有期間】
3年以上

100株～499株
市価1,500円相当の
Glicoグループ製品

500株～999株
市価3,000円相当の
Glicoグループ製品

1,000株以上
市価6,000円相当の
Glicoグループ製品

● 株主優待FAQ

Q 長期保有の期間と株式数は、
何をもとに判定されるのですか？

A 3年間保有となる株主様は、株主名簿上の登録日から割当基準日まで、同じ株主番号にて連続して株主名簿に記録されていることが条件となります。なお、直近7回の基準日における保有株式数が、一度でも100株を下回った場合、長期保有制度の対象外となりますのでご注意ください。

【ご注意】 貸株サービス、相続、贈与、株主名簿からの除籍等により株主番号が変更になった場合、その直後の基準日から起算いたします。

Q 最近、引越しをしました(引っ越します)。
株主優待の送り先を変更してください。

A 大変恐縮ですが、個人情報とは株主様ご自身でのお手続きとなり、当社では個人情報の変更が出来かねますので、**株式を管理されている口座管理機関(各取引証券会社、特別口座の場合は三井住友信託銀行)へお問合せ願います。**

Q 自宅と異なる場所に転送してください。

A 大変恐縮ですが、当社ではご登録のご住所以外への発送はいたしかねます。次回以降、自宅と異なる場所への発送をご希望される場合は、**株式を管理されている口座管理機関(各取引証券会社、特別口座の場合は三井住友信託銀行)へお問合せ願います。**お手続きが完了いたしましたら、次回以降はご指定いただいた先へのお届けが可能です。

Q 株主優待は、年に何回ありますか？
いつ頃届きますか？

A 年1回、12月上旬頃に発送を予定しております。

※海外への発送は行っておりません。転居された場合は、株式を管理されている口座管理機関(証券会社など)への住所変更の手続きと併せ、郵便局への転居届けの手続きもお願いいたします。

会社情報



会社の概要（2021年6月30日現在）

商 号	江崎グリコ株式会社	従 業 員 数	5,363名（連結）
創立年月日	1922年2月11日	本社所在地	〒555-8502 大阪市西淀川区歌島四丁目6番5号
資 本 金	7,773,681,654円		
営 業 品 目	菓子・食料品の製造および売買		

●主な事業所

本社
〒555-8502
大阪市西淀川区歌島四丁目
6番5号
電話(06)6477-8352

大阪梅田オフィス
〒530-0018
大阪市北区小松原町2-4
大阪富国生命ビル
電話(06)6130-6839

品川オフィス
〒108-0074
東京都港区高輪4-10-18
京急第1ビル
電話(03)5488-8170

●主な関係会社

グリコマニュファクチャリングジャパン株式会社	上海江崎格力高食品有限公司
グリコチャネルクリエイト株式会社	上海江崎格力高南奉食品有限公司
グリコ栄養食品株式会社	格力高台湾股份有限公司
中部グリコ栄食株式会社	Glico-Haitai Co.,Ltd.
関西フローズン株式会社	Glico Asia Pacific Pte. Ltd.
東北フローズン株式会社	Thai Glico Co., Ltd.
江栄情報システム株式会社	Glico Frozen (Thailand) Co.,Ltd.
	PT Glico Indonesia
	PT Glico Manufacturing Indonesia

Glico Malaysia Sdn.Bhd.
Ezaki Glico Vietnam Co.,Ltd.
Glico Philippines,Inc.
Glico North America Holdings, Inc.
Ezaki Glico USA Corporation
TCHO Ventures, Inc.
Glico Canada Corporation
PT. Glico - Wings
Generale Biscuit Glico France S.A.

●役 員

代表取締役社長	江崎 勝久	取締役	益田 哲生
代表取締役	江崎 悦朗	取締役	加藤 隆俊
取締役	栗木 隆	取締役	大石 佳能子
取締役	本澤 豊	取締役	原 丈人

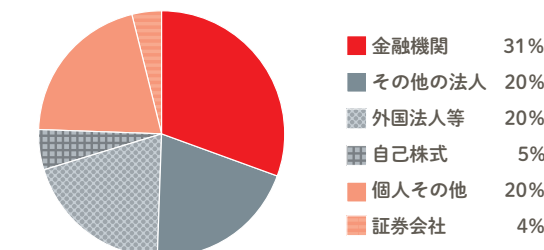
監査役（常勤）	吉田 敏明
監査役（常勤）	大貫 明
監査役	岩井 伸太郎
監査役	宮本 又郎
監査役	工藤 稔



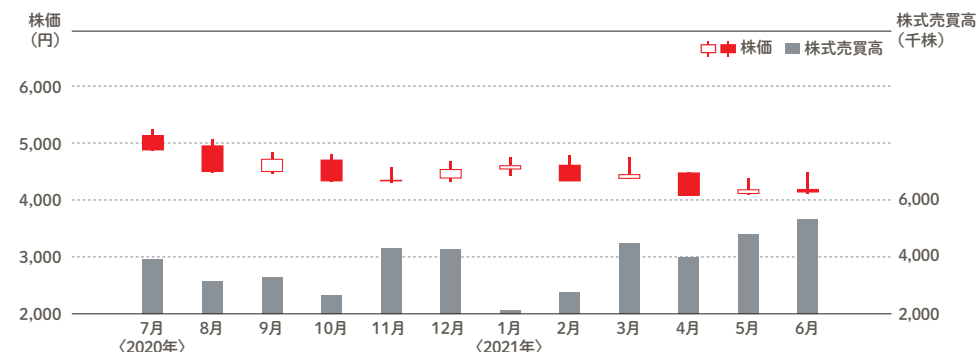
株式の状況（2021年6月30日現在）

会社が発行する株式の総数	270,000,000株
発行済株式総数	68,468,569株
株主数	30,393名

●所有者別株式比率



●株価および株式売買高の推移



●大株主 ※自己株式除く ※持株数は表示単位未満の端数を切捨て

氏名または名称	持株数（千株）
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	4,529
掏泉商事株式会社	4,131
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505223	3,530
大同生命保険株式会社	3,500
株式会社日本カストディ銀行（信託口）	1,947
佐賀県農業協同組合	1,943
江崎グリコ共栄会	1,671
大日本印刷株式会社	1,598
大正製薬ホールディングス株式会社	1,010
SMBC日興証券株式会社	948

株式や業績に関する
IR情報は
HPをご覧ください。

[https://www.glico.com/jp/
company/ir/](https://www.glico.com/jp/company/ir/)



株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで

定時株主総会 毎年3月開催

基準日
定時株主総会 毎年12月31日
期末配当金 毎年12月31日
中間配当金 毎年 6月30日
そのほか必要があるときは、
あらかじめ公告して定めた日

株主名簿管理人
および特別口座
の口座管理機関
東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人
事務取扱場所
大阪市中央区北浜四丁目5番33号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

郵便の場合
〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

電話照会先 ☎ 0120-782-031

インターネット
ホームページURL <https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

よくある
ご質問(FAQ) https://faq-agency.smtb.jp/?site_domain=personal

証券会社の口座をご利用でない株主様は、上記電話照会先までご連絡ください。なお、お手続き方法やよくあるご質問は、上記「よくあるご質問(FAQ)」サイトでご確認いただけます。

公告方法 当社のホームページに掲載する。
<https://www.glico.com/jp/>

上場証券取引所 東京証券取引所



江崎グリコ株式会社

<https://www.glico.com/jp/>