

おいしさと健康

Glicoグループは、創業者 江崎 利一が、「食品を通じて国民の体位向上に貢献したい」という信念のもと、グリコーゲン入りの栄養菓子グリコを開発したことに始まります。

以来、私たちはこの創業者の想いを受け継ぎ、企業理念「おいしさと健康」を実現し、世界の人々が豊かで笑顔あふれる人生を歩めるように、ココロとカラダの健康に貢献することを使命として、創意工夫を重ねてまいりました。

「食品事業を通じて社会に貢献する」創業者 江崎 利一が残したこの言葉こそ、Glicoグループの原点であり、GlicoグループのCSR活動の根幹となる考え方です。創業者がグリコーゲンと出会って100年。

いま、おいしさの感動、健康の喜び、そして生きることの輝きを世界中に広げることは、社会にとってますます大きな価値を持っています。

Glicoグループはこれからも、世界でこの使命を果たし続けていくために、時代の要請や期待に応え、新たな価値の創造にチャレンジし、社会とともに発展してまいります。



INDEX

編集方針	2
Glicoグループのプロフィール	3
GlicoグループのDNA	5
Glicoグループ価値創造の歩み	7
TOP MESSAGE	9
Glicoグループの重要課題(マテリアリティ)	13
CSR活動トピックス	15
CSR活動報告	
地球とともに	17
お客様とともに	21
取引先とともに	25
従業員とともに	27
地域社会とともに	30
株主・投資家とともに	33
コーポレート・ガバナンス	35
CSR活動総括	37
Glicoグループ会社一覧	38

編集方針

当CSRレポートは、ステークホルダーの皆さまに、GlicoグループのCSR(Corporate Social Responsibility)に対する考え方や、取り組み姿勢、具体的な活動についてご理解いただくことを目的に発行いたしました。これまでは、Webサイトを中心に情報を掲載してきましたが、2018年1月にCSR委員会が設立されたことを機にレポートを発行し、多くの皆さまにご理解いただけるような情報開示に努めました。

報告対象組織

江崎グリコ株式会社ならびにGlicoグループ各社 ※詳細は、P.38のGlicoグループ会社一覧をご覧ください。

報告対象期間

2018年度(2018年4月1日～2019年3月31日) ※一部2018年度以前の取り組みや2019年4月以降の活動も含んでいます。

発行月 2019年6月(年1回発行)

参考にしたガイドライン等

●GRIスタンダード ●環境省発行「環境報告ガイドライン(2012年版)」 ●ISO26000(社会的責任に関する手引き)

発行

江崎グリコ株式会社 経営企画本部 コーポレートコミュニケーション部

— 企業理念 —

「おいしさと健康」

おいしさの感動を 健康の喜びを 生命の輝きを
Glicoは、ハート・ヘルス・ライフのフィールドでいきいきとした生活づくりに貢献します。

HEART
おいしさの感動を

HEALTH
健康の喜びを

LIFE
生命の輝きを

— Glicoスピリット —

創る・楽しむ・わくわくさせる

創ることを精一杯楽しんで、大胆に行動を起こしてみよう。
面白いこと 新しいこと 愉快なこと 素晴らしいこと
創意に満ちたチャレンジは、きっとぼくらを わくわくさせる。
もっとみんなを わくわくさせる。

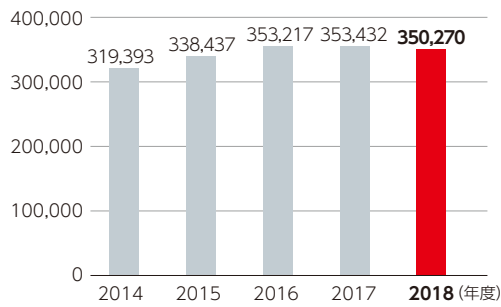
〈会社概要〉

商号 江崎グリコ株式会社
社長 江崎 勝久
創業 1922年2月11日
設立 1929年2月
資本金 7,773百万円
事業内容 菓子、冷蔵、乳製品、加工食品等の製造・販売
従業員数 5,381名(連結)
本社所在地 〒555-8502 大阪府大阪市西淀川区歌島4丁目6番5号
海外事業 12カ国、16社を中心に事業を展開

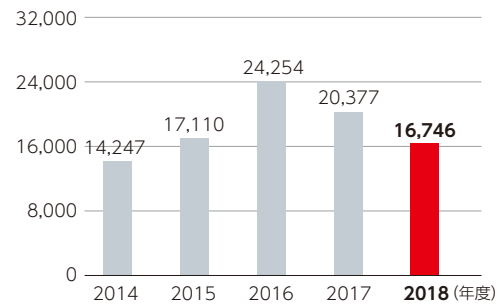


〈業績〉

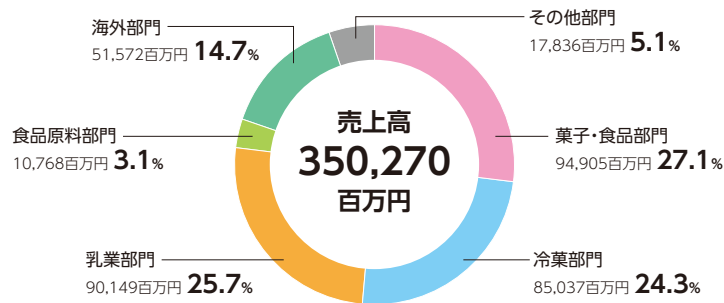
〔売上高〕(百万円)



〔営業利益〕(百万円)



〔セグメント別売上高とその割合〕



〈事業紹介〉

