

おいしさと健康



第117期 報告書

2021年1月1日～2021年12月31日

— 企業理念 —

「おいしさと健康」

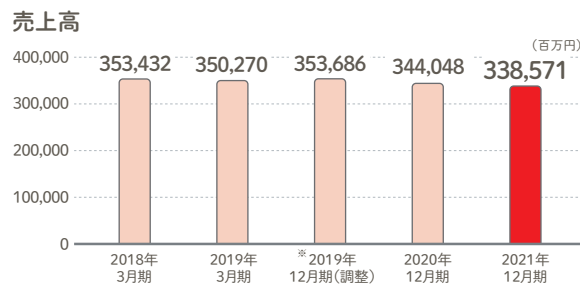
おいしさの感動を 健康の歓びを 生命の輝きを
Glicoは、ハート・ヘルス・ライフのフィールドで
いきいきとした生活づくりに貢献します。



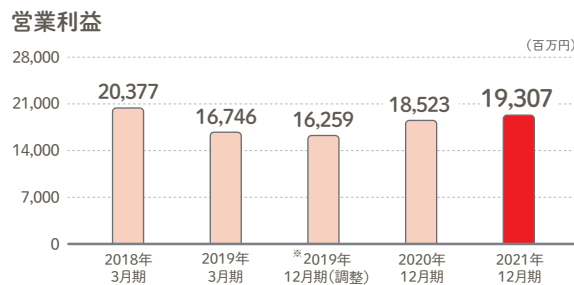
— 私たちのビジョン —

「おいしさと健康」の価値をもっと多くの人に、そして世界に

連結財務ハイライト



※ 2019年12月期(調整)の連結累計期間：2019年1月～12月



※ 2019年12月期(調整)の連結累計期間：2019年1月～12月

株主の皆様へ

この度の新型コロナウイルス感染症(COVID-19)により亡くなられた方々に哀悼の意を捧げますとともに、罹患された方々とそのご家族の皆様にご心からお見舞い申し上げます。また、医療機関や行政機関をはじめ、世界ならびに日本各地で感染拡大防止に向けご尽力されている皆様に深く感謝申し上げます。

当連結会計年度におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止策を講じる中で、各種政策の効果や海外経済の改善により持ち直しの動きが続いているものの、新型コロナウイルス感染症の感染再拡大により、経済活動が再び制限される等引き続き厳しい状況で推移しました。

このような状況の中で、Glicoグループは、「おいしさと健康」の企業理念のもと、嗜好食品企業から日常必需食品企業へと変革するべく、①ロングセラーブランドの成長継続と立て直し、②健康付加価値ブランドの成長継続と習慣化、③社会課題の解決に向けた新たな市場の創造と拡大へ経営資源を集中するとともに、海外事業の成長加速に向けて取り組みました。

その結果、売上面では、食品原料部門、海外部門、健康事業を含むその他部門は前年同期を上回りましたが、菓子・食品部門、冷菓部門、乳業部門が前年同期を下回ったため、当連結会計年度の売上高は338,571百万円となり、前年同期に比べ1.6%の減収となりました。

利益面では、売上原価率は、その他部門を除く全ての部門で売上

原価率が上昇したため前年同期に比べ0.5ポイント上昇しましたが、販売費及び一般管理費は、広告宣伝費、販売促進費等が減少しました。

その結果、営業利益は19,307百万円となり、前年同期に比べ784百万円の増益となりました。経常利益は営業利益段階での増益及び為替差益等により、21,708百万円となり、前年同期に比べ2,067百万円の増益となりました。また、親会社株主に帰属する当期純利益は13,519百万円となり、前年同期に比べ1,682百万円の増益となりました。

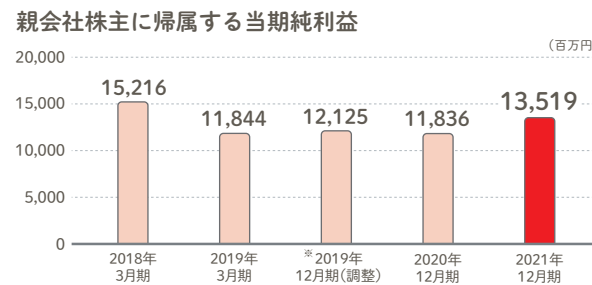
なお、配当金につきましては、中間配当は1株につき35円、期末配当は1株につき35円といたしました。

世界的な新型コロナウイルス感染症の影響により、国内のみならず世界経済も急速に悪化しており、今後もGlicoグループを取り巻く環境はますます厳しくなるものと予想されますが、グループ企業全社を挙げて業績向上をはかり、株主の皆様のご期待にこたえる所存でございます。今後とも、株主の皆様の一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

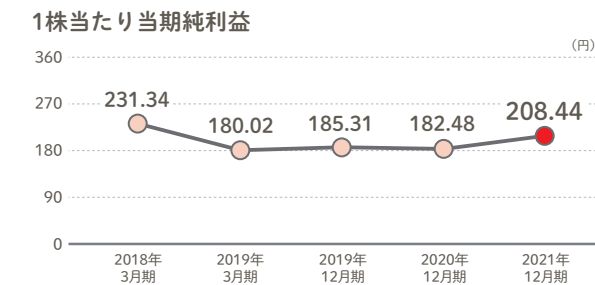
2022年3月

代表取締役社長

北崎勝久



※ 2019年12月期(調整)の連結累計期間：2019年1月～12月



健康的な食生活のために

私たちの想いが詰まった商品を
いくつかご紹介します。

商品の詳しい情報はHPをご覧ください。

<https://www.glico.com/jp/product/>



アイスの実 濃いアーモンドミルク

アイスの実とアーモンド
効果がコラボレーション
しました。アーモンドの甘み
と香ばしさを楽しみながら、
食物繊維とビタミンEが
たっぷり摂れます。



アーモンドミルク カフェオーレ

牛乳・乳製品を使わず、
アーモンドミルクを使用した
植物性のカフェオーレです。
丁寧にドリップしたコーヒーと
合わせ、香ばしくすっきりした
味わいに仕上げました。
一日分のビタミンE・たっぷりの
食物繊維入り。



アーモンド効果 オリジナル
200ml



アーモンド効果 砂糖不使用
200ml



アーモンド効果 3種のナッツ
200ml

アーモンドの香ばしさとすっきり
した後口を楽しめるアーモンド
ミルクです。ビタミンE・食物
繊維・カルシウムをたっぷり
摂ることができます。毎日の健
康に飲むアーモンドをどうぞ。

睡眠の質を高める機能が報告されている
GABA(γ-アミノ酪酸)を配合しています。
甘さが控えめになったGABA for Sleepで、
食後・就寝前にも気兼ねなく食べられます。



メンタルバランス®チョコレート
GABAフォースリープ<甘さひかえめビター>

機能性表示食品

届出表示：本品にはγ-アミノ酪酸が含まれます。γ-アミノ酪酸には、睡眠の質(眠りの深さ、すっきりとした目覚め)の改善に役立つ機能があることが報告されています。

●本品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。●本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。●食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。●本品は、疾病に罹患している者、未成年者、妊産婦(妊娠を計画している者を含む。)及び授乳婦を対象に開発された食品ではありません。

仕事や勉強等による一時的・心理的なストレスを低減する機能が
報告されているGABA(γ-アミノ酪酸)を配合しています。仕事や
勉強前のちよっと一息におすすめです。



メンタルバランス®チョコレートGABA
<ビター>

機能性表示食品

届出表示：本品にはγ-アミノ酪酸が含まれます。γ-アミノ酪酸には、仕事や勉強等による、一時的・心理的なストレスの低減機能があることが報告されています。



メンタルバランス®チョコレートGABA
<ミルク>



SUNAO
ポロネーゼ



SUNAO
ポモドーロ



SUNAO
きのこ入りチーズクリーム



SUNAO
もちり pasta

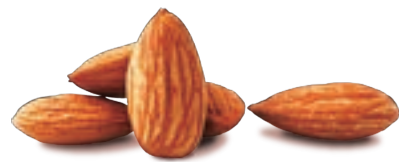
いつもの食事をおいしく健康に。
食物繊維などのこだわり素材で
糖質を調整したもちりパスタと
3種類のパスタソースです。

人々がすこやかな毎日を過ごせるように

Glicoがアーモンドに込めた想い

Glicoとアーモンドの出会い

当社がアーモンドと出会ったのは1930年のこと。創業者・江崎利一が産業視察団の一員として渡米したのがきっかけです。1955年には“1粒で2度おいしい”というキャッチフレーズで「アーモンドグリコ」を発売し、当時まだ日本で知られていなかったアーモンドを全国に広めました。1958年、チョコレートひと山にアーモンドを1粒入れた「アーモンドチョコレート」を発売し、1962年には日本初のモンドセレクションを受賞しました。



飲むアーモンドの開発

今日までアーモンドの研究や商品開発を進め、アーモンドの栄養を日常的においしく摂取していただきたい、という思いから、研究を重ねて、2014年に飲むアーモンドであるアーモンドミルクの「アーモンド効果」を発売しました。

アーモンド効果のおいしい理由

「香ばしいおいしさ」と「なめらかですっきりした口当たり」にこだわり、理想の味になるまで何度も試作を重ねました。

皮むきしたアーモンドを丁寧に焙煎し、すりつぶしてペースト状にします。さらにアーモンドオイルを加えて乳化させることにより、風味豊かでなめらかな口当たりを実現しました。



牛乳とここが違う

牛乳、豆乳に次ぐ「第三のミルク」といわれるアーモンドミルク。アーモンドミルクと牛乳との大きな違いは、低糖質であることと、コレステロールゼロであることです。コップ一杯(200ml)あたり、「アーモンド効果」砂糖不使用は、糖質0.9g、コレステロール0mg。牛乳は糖質9.9g、コレステロールは25mg。

※日本食品標準成分表 2020年版(八訂)から計算



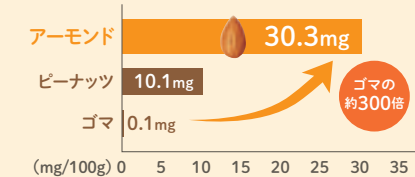
こんなにすごい!アーモンドの力

1日25粒のアーモンドで食物繊維やミネラルを効率的に補える スーパーフード

スーパーフードとは、栄養バランスに優れ、一般的な食品より栄養価が高い食品のこと。日本スーパーフード協会定義

ビタミンEが豊富!
なんとゴマの約300倍

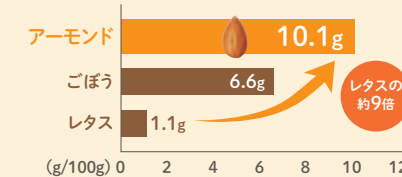
「ビタミンE(α-トコフェロール)」含有 比較グラフ



「日本食品標準成分表2015(七訂)」より

食物繊維どっさり!
なんとレタスの約9倍

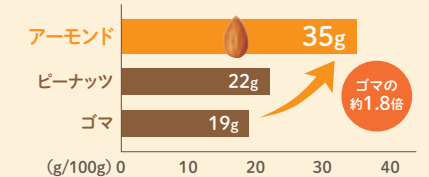
「食物繊維」含有 比較グラフ



「日本食品標準成分表2015(七訂)」より

オレイン酸たっぷり!
なんとゴマの約1.8倍

「オレイン酸」含有 比較グラフ



「五訂増補 日本食品標準成分表」より

アーモンドの健康機能研究にてナッツ(アーモンドを含む)オイル中に FAHFA^{*1}が多く含まれていることを論文発表

ナッツ(アーモンドを含む)オイル中に脂肪酸ヒドロキシ化脂肪酸が、一般的に使用されているオイル^{*2}(大豆、パーム、菜種)よりも多く含まれていることを論文にて発表しました。

FAHFAは、インスリン感受性および血糖コントロールを改善する作用や、炎症性サイトカインの産生を抑制する作用がある成分として、2014年に発見された機能性脂質で、抗糖尿病作用が期待されている成分です。

※1 FAHFA(ファーフア) : Fatty Acid esters of Hydroxy Fatty Acid

※2 一般社団法人日本植物油協会「主要13油種の生産量の推移」より、比較対象にパーム油、大豆油、菜種油を選択

「おいしさと健康」を実現するために、これからもアーモンドと共に健康な毎日を支えてまいります。

サステナブルな社会実現のために

多胎育児をする家庭の孤立を防ぐ

多胎児家庭向け育児支援オンラインサービスを開始

当社では、双子や三つ子など多胎児を育てる家庭の孤立を防ぐために、一般社団法人日本多胎支援協会*の協力のもと、育児支援の無料オンラインサービス「多胎児ファミリー向け母乳とミルクのお話会」を、2021年12月に開始しました。

多胎育児においては、授乳回数の多さや睡眠不足など、過酷な実態が問題になっています。一方で、同じ境遇の家庭と出会う機会が少なく、また現在は新型コロナウイルス感染症の影響で、親族や子育て支援センターの支援も得られにくい状況が続いています。このような問題に対し、多胎育児の負担軽減のために当社が寄与できることを考える中で、日本多胎支援協会に協力をいただき、2020年7月に多胎児家庭向けの液体ミルク購入支援を開始しました。

さらに今回、多胎児の保護者が気軽に相談できる場として、育児支援のオンラインサービスを開始しました。本サービスでは、多胎育児の経験者で多胎児に関する専門知識を身に着けた当社の栄養士・子育てアドバイザーが、多胎ならではの育てについてアドバイスするほか、栄養や調乳などの相談にも対応しています。

※一般社団法人日本多胎支援協会(JpMBA=Japan Multiple Births Association)は、当事者・専門職・研究者が理事となり発足。保健・医療・福祉・保育・教育、子育て支援、行政など、地域の様々な社会資源との連携による、日本中どこでも多胎児を安心して産み育てることができる社会の実現を目指す団体です。



子育てアプリ「こべ」

「こべ」は、子どものココロとカラダの健やかな成長のために、子育てをするパートナー間において、すれ違いを生む様々な原因を解消し、よりよい子育て環境づくりを支援する目的で、2019年2月より無償提供を開始した子育てアプリです。

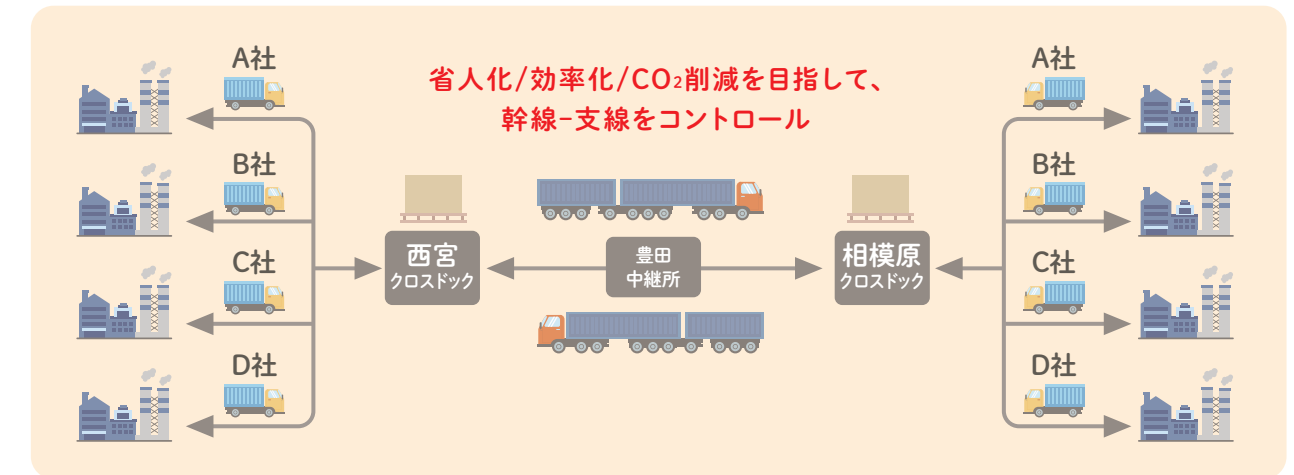
詳細はHPをご覧ください。
<https://www.glico.com/jp/csr/coparenting/copeapp/>

物流の課題解決に向けた高効率輸送スキームの構築

令和3年度グリーン物流パートナーシップ 優良事業者表彰 国土交通大臣表彰を受賞

当社は、「ドライバー不足によりモノが運べなくなる」という社会課題の解決に向けた高効率輸送スキームの構築について、日野自動車子会社のNEXT Logistics Japan 株式会社を代表者とし、パートナー企業15社の1社として取り組み、令和3年度グリーン物流優良事業者表彰 国土交通大臣表彰を受賞しました。

この取り組みは、NEXT Logistics Japanの物流拠点(神奈川県相模原市、兵庫県西宮市)に各社の荷物を集結し、25mダブル連結トラックを使用して東名阪でドライバー・車両・荷物情報の3つの情報を高度に活用した高効率輸送を実施するものです。これにより、ドライバーの負担軽減など働き方改革につながるほか、ドライバーの省人化やCO₂排出量削減などの効果が期待されます。



今後も、Glicoグループ内外のパートナーと協力しながら、環境負荷の低減や物流に携わる方々の生産性・労働環境の改善に取り組み、事業を通じて持続可能な社会の実現に貢献します。

詳細はHPをご覧ください。
<https://www.glico.com/jp/newscenter/pressrelease/37485/>



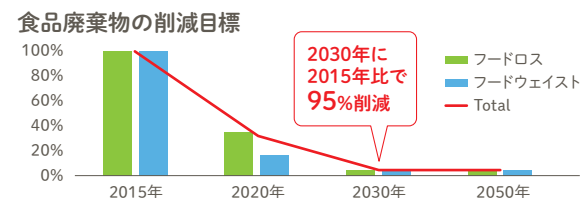
GlicoのCSRの取り組み

Glicoグループ環境ビジョン

当社では、2021年3月に策定した「Glicoグループ環境ビジョン2050」で、食品廃棄物を2030年に2015年比で95%減らす目標を掲げました。持続可能な循環型社会の実現を目指すため、『4つのR』、『Reduce』『Replace/Renewable』『Reuse』『Recycle』の視点をもち、優先順位をつけて取り組みを推進します。

フードロス／フードウェイスト削減の取り組み

食品工場から出る食品廃棄の発生要因はふたつに分かれます。一つは生産設備から出る『フードロス』です。もう一つは製品の売れ残りから出る『フードウェイスト』です。両方からの取り組みを推進しています。



需給業務の高度化

飼料や肥料などへの再利用

アウトレット商品の販売

フードバンクへの寄贈

具体的な取り組み例

工場の生産工程により、品質は満たしているものの、かたかがふぞろいになった『ジャイアントカプリコ<いちご>ふぞろい品』をぐりこ・やにて、アウトレット商品として販売しました。



ジャイアントカプリコ<いちご>ふぞろい品

包材を変更、容器に詰める際の風味劣化の原因となる酸化を防ぐ製法を採用したことにより、賞味期限の延長を可能とした『アーモンド効果TASTY』を、賞味期限22日から60日に延長してリニューアル発売しました。



アーモンド効果TASTY

ダイバーシティ&インクルージョン

「Co育てPROJECT」の取り組みを発信

当社では、2019年10月に「国連グローバル・コンパクト」に署名し、持続可能な社会の実現に向けて、さらなる貢献を目指し取り組んできましたが、この度、「Co育てPROJECT」が“Gender Equality”取り組みの一つとして評価され、2021年6月に開催された国連グローバル・コンパクト2021年リーダーズ・サミット※1にて、当社の取り組みをご紹介しました。

※1 国連グローバル・コンパクトリーダーズ・サミットは、国連事務総長をはじめ、世界中のリーダー達がスピーカーとして登壇し、SDGs加速のために議論するサミットです。



また、任意団体「work with Pride※2」が策定する、LGBTQに関する企業の取り組みに対する評価指標「PRIDE指標2021」において「ブロンズ」を受賞しました。さらに、2021年12月に国連グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン会員企業24社の女性活躍推進・ジェンダー平等へ向けた取り組みをインタビュー形式でまとめた「ジェンダー平等事例集」がGCNJのウェブサイト上で公開され、その中の一社として当社の社内外における「Co育て」取り組みも紹介されました。

work with Pride



詳細はHPをご覧ください。

<https://www.ungcnj.org/activities/topics/detail.php?id=466>



※2 企業などの団体において、性的マイノリティに関するダイバーシティ・マネジメントの促進と定着を支援する任意団体

「Co育てPROJECT」の推進等を通じて、子どもたちの未来をより健やかで豊かにできることを使命に今後も活動を続けてまいります。

Glicoファンの皆様とともに

当社の様々な取り組みを是非WEBサイトでご確認ください。

with Glico

お客様の“ココロとカラダの健康”を
推進する新コミュニティサイト。



工場見学 体験スポット

兵庫・埼玉・千葉にある当社の工場
見学施設や、大阪にある「江崎記念
館」の最新情報。



はじめての Glico

当社のアイデアとチャレンジが
つまったエピソードを紹介。



グリコダイレクトショップ

江崎グリコのお菓子はもちろんドリンクや
健康食品、赤ちゃんのミルクまで多種
多様に取り揃えております。



株主優待制度のご案内

● 長期保有制度

株主の皆様の日ごろのご支援に対する感謝のお礼といたしまして、株主優待制度を実施しております。第116期から、長期保有制度の導入を実施し、保有株式数、継続保有期間に応じてGlicoグループの製品を贈呈しております。

- 贈呈時期 12月上旬頃年1回
- 贈呈基準 6月30日現在の株主様 12月31日現在の株主様へのご優待はございません。

市価6,000円相当の
Glicoグループ製品



(製品写真はイメージです)

【継続保有期間】
3年未満

100株～499株
市価1,000円相当の
Glicoグループ製品

500株～999株
市価2,000円相当の
Glicoグループ製品

1,000株以上
市価4,000円相当の
Glicoグループ製品

【継続保有期間】
3年以上

100株～499株
市価1,500円相当の
Glicoグループ製品

500株～999株
市価3,000円相当の
Glicoグループ製品

1,000株以上
市価6,000円相当の
Glicoグループ製品

● 株主優待FAQ

Q 長期保有の期間と株式数は、
何をもとに判定されるのですか？

A 3年間保有となる株主様は、株主名簿上の登録日から割当基準日まで、同じ株主番号にて連続して株主名簿に記録されていることが条件となります。なお、直近7回の基準日における保有株式数が、一度でも100株を下回った場合、長期保有制度の対象外となりますのでご注意ください。

【ご注意】 貸株サービス、相続、贈与、株主名簿からの除籍等により株主番号が変更になった場合、その直後の基準日から起算いたします。

Q 株主優待は、年に何回ありますか？
いつ頃届きますか？

A 年1回、12月上旬頃に発送を予定しております。

※海外への発送は行っておりません。転居された場合は、株式を管理されている口座管理機関(証券会社など)への住所変更の手続きと併せ、郵便局への転居届けの手続きもお願いいたします。

Q 最近、引越しをしました(引っ越します)。
株主優待の送り先を変更してください。

A 大変恐縮ですが、個人情報は全て株主様ご自身でのお手続きとなり、当社では個人情報の変更ができかねますので、**株式を管理されている口座管理機関(各取引証券会社、特別口座の場合は三井住友信託銀行)へお問合せ願います。**

Q 自宅と異なる場所に転送してください。

A 大変恐縮ですが、当社ではご登録のご住所以外への発送はいたしかねます。次回以降、自宅と異なる場所への発送をご希望される場合は、**株式を管理されている口座管理機関(各取引証券会社、特別口座の場合は三井住友信託銀行)へお問合せ願います。**お手続きが完了いたしましたら、次回以降はご指定いただいた先へのお届けが可能です。

会社情報



会社の概要 (2021年12月31日現在)

商号 江崎グリコ株式会社
 創立年月日 1922年2月11日
 資本金 7,773,681,654円

営業品目 菓子・食料品の製造および売買
 従業員数 約5,300名(連結)

● 主な事業所

本社
 〒555-8502
 大阪市西淀川区歌島四丁目
 6番5号
 電話(06)6477-8352

大阪梅田オフィス
 〒530-0018
 大阪市北区小松原町2-4
 大阪富国生命ビル
 電話(06)6130-6839

品川オフィス
 〒108-0074
 東京都港区高輪4-10-18
 京急第1ビル
 電話(03)5488-8170

● 主な子会社

グリコ栄養食品株式会社
 グリコマニュファクチャリングジャパン株式会社
 関西フローズン株式会社
 東北フローズン株式会社

Glico Asia Pacific Pte. Ltd.
 上海江崎格力高食品有限公司
 Glico North America Holdings, Inc.
 Glico Canada Corporation

● 役員

代表取締役社長 江崎 勝久
 代表取締役 江崎 悦朗
 取締役 栗木 隆
 取締役 本澤 豊

取締役 益田 哲生
 取締役 加藤 隆俊
 取締役 大石 佳能子
 取締役 原 丈人

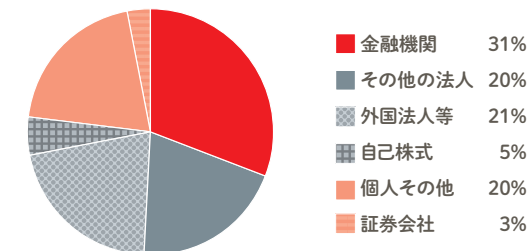
監査役(常勤) 吉田 敏明
 監査役(常勤) 大貫 明
 監査役 岩井 伸太郎
 監査役 宮本 又郎
 監査役 工藤 稔



株式の状況 (2021年12月31日現在)

会社が発行する株式の総数 270,000,000株
 発行済株式総数 68,468,569株
 株主数 27,212名

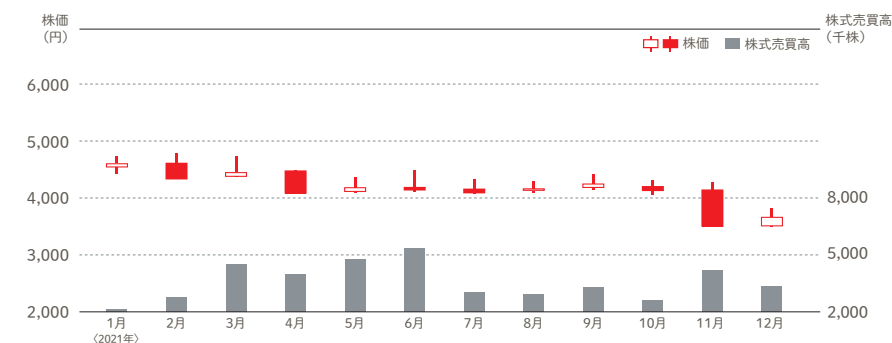
● 所有者別株式比率



● 大株主 ※自己株式除く ※持株数は表示単位未満の端数を切捨て

氏名または名称	持株数(千株)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	7,055
掏泉商事株式会社	4,131
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505223	3,742
大同生命保険株式会社	3,500
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	2,214
佐賀県農業協同組合	1,943
江崎グリコ共栄会	1,668
大日本印刷株式会社	1,598
大正製薬ホールディングス株式会社	1,010
SMBC日興証券株式会社	984

● 株価および株式売買高の推移



株式や業績に関する
 IR情報は
 HPをご覧ください。

<https://www.glico.com/jp/company/ir/>



株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで

定時株主総会 毎年3月開催

基準日
定時株主総会 毎年12月31日
期末配当金 毎年12月31日
中間配当金 毎年 6月30日
そのほか必要があるときは、
あらかじめ公告して定めた日

株主名簿管理人
および特別口座
の口座管理機関
東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人
事務取扱場所
大阪市中央区北浜四丁目5番33号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

郵便の場合
〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

電話照会先 ☎ 0120-782-031

インターネット
ホームページURL [https://www.smtb.jp/personal/
procedure/agency/](https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/)

よくある
ご質問(FAQ) [https://faq-agency.smtb.jp/
?site_domain=personal](https://faq-agency.smtb.jp/?site_domain=personal)

証券会社の口座をご利用でない株主様は、上記電話照会先
までご連絡ください。なお、お手続き方法やよくあるご質問は、
上記「よくあるご質問(FAQ)」サイトでご確認いただけます。



公告方法 当社のホームページに掲載する。
<https://www.glico.com/jp/>

上場証券取引所 東京証券取引所



江崎グリコ株式会社

<https://www.glico.com/jp/>