

おいしさと健康



第116期 報告書

2020年1月1日～2020年12月31日



「おいしさと健康」

おいしさの感動を 健康の歓びを 生命の輝きを
Glicoは、ハート・ヘルス・ライフのフィールドで
いきいきとした生活づくりに貢献します。

HEART

おいしさの感動を

HEALTH

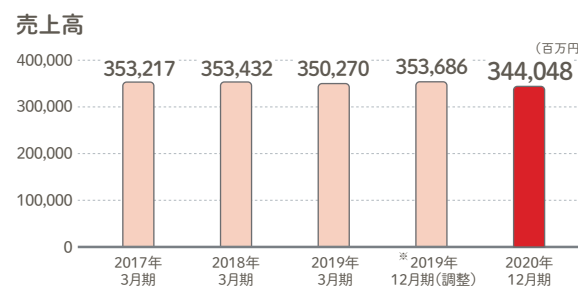
健康の歓びを

LIFE

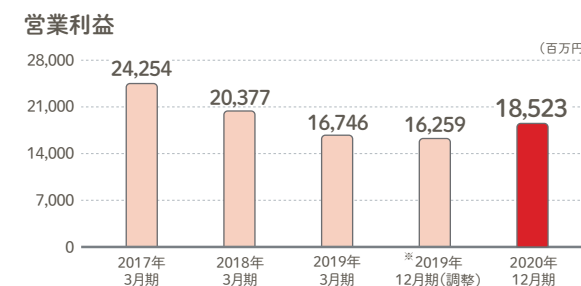
生命の輝きを

「おいしさと健康」の価値を もっと多くの人に、そして世界に

連結財務ハイライト



※ 2019年12月期 (調整) の連結累計期間：2019年1月～12月



※ 2019年12月期 (調整) の連結累計期間：2019年1月～12月

株主の皆様へ

この度の新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) により亡くなられた方々に哀悼の意を捧げますとともに、罹患された方々とそのご家族の皆様へ心からお見舞い申し上げます。また、医療機関や行政機関をはじめ、世界ならびに日本各地で感染拡大防止に向けご尽力されている皆様に深く感謝申し上げます。

当連結会計年度におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の影響により、引き続き厳しい状況が続きました。段階的な社会経済活動の再開により回復の兆しがみられるものの、感染の再拡大等により、再び経済が停滞するリスクがあり、国内外の感染症の動向及び経済への影響を注視する必要があります。

このような状況の中で、Glicoグループは、「おいしさと健康」の企業理念のもと、嗜好食品企業から日常必需食品企業へと変革するべく、①ロングセラーブランドの成長継続と立て直し、②健康付加価値ブランドの成長継続と習慣化、③社会課題の解決に向けた新たな市場の創造と拡大へ経営資源を集中するとともに、海外事業の成長加速に向けて取り組みました。

その結果、売上面では、冷菓部門は前年同一期間を上回りましたが、菓子・食品部門、乳業部門、食品原料部門、海外部門、健康事業を含むその他部門が前年同一期間を下回ったため、当連結会計年度の売上高は344,048百万円となり、前年同一期間に比べ2.7%の減収となりました。

利益面では、売上原価率は、乳業部門、海外部門の売上原価率が低下した一方、菓子・食品部門、冷菓部門等の売上原価率が上昇したため

全体では0.2ポイント上昇しました。販売費及び一般管理費は、新型コロナウイルス感染症拡大による外出自粛要請に伴う旅費交通費の減少及び経費、広告費、販売促進費の抑制により減少しました。

その結果、営業利益は18,523百万円となり、前年同一期間に比べ2,264百万円の増益となりました。経常利益は営業利益段階での増益により、19,641百万円となり、前年同一期間に比べ2,119百万円の増益となりました。また、親会社株主に帰属する当期純利益は11,836百万円となり、投資有価証券売却益等を特別利益に計上した前年同一期間に比べ289百万円の減益となりました。

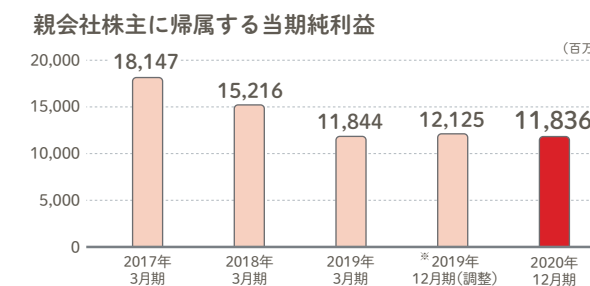
なお、配当金につきましては、中間配当は1株につき30円、期末配当は1株につき35円といたしました。

世界的な新型コロナウイルス感染症の影響により、国内のみならず世界経済も急速に悪化しており、今後もGlicoグループを取り巻く環境はますます厳しくなるものと予想されますが、グループ企業全社を挙げて業績向上をはかり、株主の皆様のご期待にこたえる所存でございます。今後とも、株主の皆様の一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

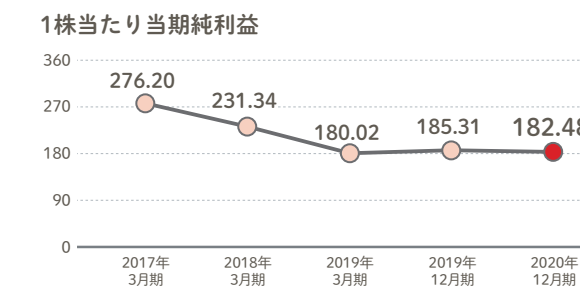
2021年3月

代表取締役社長

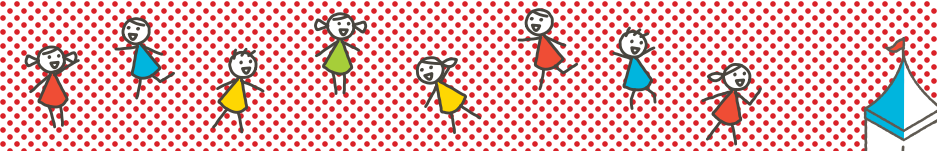
北崎勝久



※ 2019年12月期 (調整) の連結累計期間：2019年1月～12月



人々の健康的な食生活のために



私たちの想いがつまった
新商品やリニューアル品を
いくつか紹介します。

商品の詳しい情報はHPをご覧ください。

https://www.glico.com/jp/newscenter/?category=new_product



ビスコ



ビスコ<発酵バター仕立て>

発売から88年目。
お子さまの健やかな
成長を応援する、
乳酸菌
クリームサンド。
昨年、15年ぶりに
大幅リニューアル!



BifiXヨーグルト<プレーン砂糖不使用>
375g

生きて届き
おなかで増える
ビフィズス菌BifiXと、
発酵する
食物繊維イヌリンが
入ったヨーグルト。
甘みがない、
“なめらか食感”の
プレーンタイプ
(砂糖不使用)。



アーモンド効果 For Barista and Chef
1000ml

新習慣
「毎日飲むアーモンド」。
香ばしくて飲みやすい
アーモンドミルク。



アーモンド効果<ほろ苦キャラメル味>
200ml

管理栄養士が推奨する
朝に必要な栄養がバランス良く含まれている
お子さま向け飲料。



幼児のみもの 朝食バランスおやさい
100ml×4



幼児のみもの 朝食バランスミルク
100ml×4



SUNAO<チョコ&バニラソフト>



SUNAO<バニラ>



SUNAO<2種のチーズ&きのこリゾット>



SUNAO<完熟トマトリゾット>

こだわり素材で
糖質を調整しました。
食べることを
楽しみながら
心もからだも健康に。



植物生まれのBigプッチンプリン 155g

植物原料のみで作ったプッチンプリン。
きび砂糖®(製品中1%)でやさしい甘さ。
卵・乳不使用。



植物生まれのプッチンプリン 65g×3



人々が健やかな毎日を過ごせるように

みなさまに「健康の遊び」を実感いただけるよう、
様々なコンテンツを提供しています。

社名の由来になった “グリコーゲン”に新発見 グリコーゲンの経口摂取により 認知機能が向上

当社の社名の由来にもなっているグリコーゲン。
その成分の新しい効果として、認知機能への有効
性を示すデータが得られました。

詳細はHPをご覧ください。
<https://www.glico.com/jp/health/contents/glycogen/>



? グリコーゲンって何？

グリコーゲンは糖質の一種であり、脳やカラダを動かすエネルギー源の一つです。
私たちの身体には、食物から摂取したエネルギーを一時的に蓄える形として、3種類の方法が存在します。①脂肪、
②アミノ酸、そして、③グリコーゲン(糖質)です。①脂肪や②アミノ酸は再びエネルギーに姿を変えるときに複雑なス
テップを必要とします。一方、③グリコーゲン(糖質)は、これらに比べてエネルギーに変わるスピードが速く、エネ
ルギー源としてとても優秀です。グリコーゲンは、食品の中では、動物の肝臓や貝類のカキなどに多く含まれています。



🗨 認知機能向上の可能性を秘める グリコーゲン

当社では、独自の技術で澱粉から作ったグリコーゲンで実験を実施。
グリコーゲンを含んだものと含んでいないもの、それぞれの飲料を4
週間飲んでいただき、認知機能測定ツールの一つであるCogHealth
を用いて、長期記憶力(遅延再生)に差が出るのかを調べました。結
果、グリコーゲンを摂取していない方に比べ、摂取した方は長期記憶
力が向上することが示唆されました。
これまでに報告されてきた抗肥満効果、免疫賦活効果、抗酸化力に
よる大腸炎軽減効果に加えて、認知機能の向上効果も見出された
グリコーゲン。過去数十年にわたる研究から、グリコーゲンは、口から
食べても、肌に塗っても、私たちの健康維持に欠かせない素材であ
ることが分かってきました。今後もお客様の心身の健康に貢献する
商品づくりのために研究を重ねてまいります。

ココロとカラダに元気を届ける 「with Glico」

with Glico

みんなとつながる ファンのまち

無料会員登録はこちらから。
<https://with.glico.com/>



おうちで簡単に体を動かせる 「おやつビクス」が新登場

🗨 おやつビクス

「ポッキー」「プリッツ」「ビスコ」の全部で9種類の咀嚼音を自由に組み合わせて音楽を
作ると、画面上でハート型のキャラクターがダンサーの村上渉氏監修のエクササイズを
します。思わず真似したくなるようなユニークなエクササイズとなっており、ダンス経験
が無い人にも、身体を動かすことの楽しさを感じていただけます。

詳細はHPをご覧ください。
<https://www.glico.com/statics/oyatsubics/>



「with Glico」は、お客様と一緒に“ココロもカラダも健康になっ
ていく”ということをコンセプトに、2020年6月24日にオープンした
ファンコミュニティサイトです。

創業者・江崎利一が栄養菓子「グリコ」を作り上げたときの想いを
受け継ぎ、「おいしさと健康」の企業理念のもと、ココロもカラダも
元気になれる企画やイベントを年間を通して多数実施しております。
with Glico会員の皆様に気軽に、楽しくご参加いただけるよう、
スタッフ一同色々な工夫をしておりますので、ぜひチェックしてみ
てください。
会員登録は無料で、すべてのコンテンツを無料でお楽しみいただけ
ます。



※このサイトはスマートフォン専用です。

サステナブルな社会実現のために

「事業を通じて社会に貢献する」、創業者 江崎利一の精神はこれまでも、これからも変わることはありません。サステナビリティな社会と企業の実現のための当社の取り組みをご紹介します。

ニューノーマル時代の新たな子育て支援を実現～自治体、企業向けにオンラインでの子育て支援サービス「Co育てプログラム」の提供を開始

当社は、家族で共に取り組む育児「Coparenting」社会の実現を目指す「Co育てPROJECT」を推進しています。その一環として、オンライン子育て支援サービス「Co育てプログラム」を開発、自治体、企業向けに提供を開始しました。本プログラムを通じて、新型コロナウイルスの影響で高まっている子育て世代の不安・孤独感軽減を目指します。



プロジェクト
Co育てPROJECT…当社は、栄養菓子「グリコ」や「ビスコ」、乳児用液体ミルク「アイクレオ赤ちゃんミルク」を世に送り出し、創業以来、子どものココロとカラダの健やかな成長に寄与する事業に取り組んできました。妊娠からの1000日間を子どもの基礎をつくる大切な時期と捉え、その時期の子育ての課題解決を目指す「Co育てPROJECT」を2019年2月にスタート。家族のコミュニケーションや育児協同を促し、良好な関係づくりを促進する取り組みとして展開しています。

オンライン子育て支援サービス「Co育てプログラム」



妊娠期から和気あいあいと（Communicationコミュニケーション）、上手に協力しながら（Co-operationコオペレーション）、いっしょに子どもを育てる（Coparentingコペアレディング）「Co育て」を応援する取り組みを説明します。

妊娠中の家事と、出産後の家事が変わることなどを一覧化して話し合う機会を作ります。

詳細はHPをご覧ください。
<https://www.glico.com/jp/enjoy/coparenting/>



パパ・ママを中心とする家族を対象に、生まれる前から一緒に「Co育て」ができるように考えられた、妊娠中期・後期・出産後の合計3クラスで構成される体験型講座です。「Co育てプログラム」はお互いの意識のすれ違いを認識し、家族というチームづくりに寄与することを目的に開発。すれ違いが多くなりがちな出産前後の時期に、プログラムを通じて「どうしたらCo育てできるか」を家族で一緒に考えて話し合うことで、子育てへの不安を軽減するとともに、家族で共に取り組む育児「Coparenting」社会の実現を目指します。自治体第一号として、大阪府寝屋川市で導入、企業では株式会社ファミリア様と共働しました。今後も多くの自治体、企業やNPOの子育て支援に取り組んでまいります。

「イクメン企業アワード2020」理解促進賞を受賞

当社は、厚生労働省が実施する「イクメン企業アワード2020」で理解促進賞を受賞しました。「イクメン企業アワード」は、育児を積極的に行う男性＝「イクメン」を応援し、男性の育児休業取得を促進する「イクメンプロジェクト」の一環として、働きながら安心して子どもを産み育てることができる労働環境の整備推進を目的に実施されています。「Co育てMonth」や「Co育て休暇」などの独自の有給休暇制度や、子育てアプリ「こべ」をはじめとする「Co育てPROJECT」の各取り組み、新型コロナウイルス感染症の状況下において、資格を持つ栄養士による「乳児用液体ミルクをつかったミルク調乳指導」をパパ・ママを対象としてオンラインで実施したことなどが評価され、今回の受賞となりました。



「テレワーク先駆者百選 総務大臣賞」を受賞



当社は、総務省が主催する「テレワーク先駆者百選」において、「総務大臣賞」を受賞しました。当社では2015年から、テレワークによる育児介護従事者の両立支援に取り組み、障がい者の就業支援や天候災害時における従業員の安全確保の観点でも有効活用してきました。また、新型コロナウイルス感染症拡大以前から6割超の従業員がテレワークを活用。現在は感染予防対策で約8割がテレワークを実施しています。多様な人材が活躍できる組織風土づくりの一環として進めてきた「テレワーク」を中心とする様々な取り組みが、新型コロナウイルスの感染拡大後のニューノーマル（新常态）における先駆的な取り組みとして高く評価されました。

当社は、今後も、ダイバーシティ（多様な属性の人の活躍）を推進し、インクルージョンとして年齢、性別、人種、宗教、障がいの有無等にかかわらず適材適所で活躍するための施策を強化してまいります。

GlicoグループのCSRの考え方

Glicoグループは、創業者 江崎 利一が、「食品を通じて国民の体位向上に貢献したい」という信念のもと、グリコーゲン入りの栄養菓子グリコを創製したことに始まります。私たちは、この創業者の想いを受け継ぎ、企業理念「おいさと健康」を実現し、世界の人々が豊かで笑顔あふれる人生を歩めるよう

に、ココロとカラダの健康に貢献することを使命として活動してまいりました。これからの時代においても、世界でこの使命を果たし続けていくため、変わり行く時代の要請や期待に応え、新たな価値の創造にチャレンジし、社会とともに発展してまいります。

マテリアリティの策定

事業を通じて社会に貢献し続けていくために、Glicoグループでは取り組むべきマテリアリティ(重要課題)を明確にしたうえでの活動が重要であると考えています。

2019年6月、消費者、取引先、従業員、株主・投資家等のステークホルダーの皆様の声を踏まえ、関連部署によるワーキンググループ、CSR委員会において議論を行い、マテリアリティの特定をいたしました。

2020年7月には、さらに持続可能な社会の実現に貢献していくことを目指して、グローバルにおける社会課題の視点を強化し、社外の有識者からもご意見をいただきながら、マテリアリティの見直しを行い、策定しました。中でも「安全・安心な商品・サービスの提供」「人々の健康への貢献」を特に重要課題の中心にとらえ、相互に関連する多様な社会課題の解決に取り組み、持続可能な社会に貢献することを目指して活動していきます。

詳細はHPをご覧ください。
<https://www.glico.com/jp/csr/about/management/materiality/>



CSRマテリアリティ(重要課題)

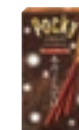
	マテリアリティ(20項目)	関連する主なSDGs
製品安全・消費者・コミュニティ課題	- 安全・安心な商品・サービスの提供 - 人々の健康への貢献 - 公正で誠実なマーケティング - 貧困解消への貢献 - 消費者のプライバシーの保護 - 持続可能な消費とライフスタイルの提案	
労働・人権課題	- 人財の育成 - ダイバーシティ&インクルージョン - 労働安全衛生	
環境・社会共通課題	- 共創とイノベーションの推進 - 商品・サービスのライフサイクル全体での環境社会配慮 - サプライチェーンの環境社会配慮	
環境課題	- 気候変動の緩和と適応 - 資源循環と廃棄物削減 - 水資源の管理 - 生物多様性の保全	
コンプライアンス・ガバナンス関連	- コーポレート・ガバナンス - 人権尊重のマネジメント - 情報開示と対話の推進 - 企業倫理の実践と腐敗防止	

マテリアリティの実践

地球とともに ～環境を守るための取り組み～

食品ロス削減

食品ロス[※]は、食料の生産やごみ処理の過程で温室効果ガスを排出させてしまうだけでなく、資源の廃棄にもつながります。Glicoグループでは、商品に微細の欠け等、品質に問題のない商品を特別商品として販売したり、適正な需給予測により過剰在庫を持たない取り組みにより、食品ロスを削減し、環境負荷の低減に取り組んでいます。



製造工程で、ちょっと欠けたり折れたり、見た目の基準をクリアできない商品が発生(ロス)



おいしさはそのままに、アウトレット商品として販売



冬のくちどけボックス<ふぞろい品>

※食品ロス:まだ食べられる食品が捨てられること

社会とともに ～地域社会・職場環境のための取り組み～

ダイバーシティ&インクルージョンの推進

Glicoグループは、ダイバーシティ(多様な属性の人の活躍)を推進しています。またインクルージョンとして年齢、性別、人種、宗教、障がいの有無等にかかわらず適材適所で活躍するための施策を強化しています。

障がい者雇用の取り組み

2021年度末までに国内の全てのグループ会社で障がい者雇用の法定雇用率を達成することを目指しています。2020年度は、国内グループ会社では業務の精査や適材適所の採用等を実施し、2020年6月の障がい者雇用率はグループ平均2.92%となり、前年同時期に比べ0.10ポイント伸長しています。また、海外のグループ会社でも上海グリコでの採用者を拡大する等、グローバルでも障がい者が活躍できる組織風土づくりの取り組みを強化しています。

食品リサイクルループの取り組み

神戸工場の製造工程から出る原料の副産物から作られた肥料を「こどもびあ保育園神戸」(神戸工場の敷地内にある事業所内保育園)の家庭菜園で使用しています。取れた野菜を保育園に提供し、子どもたちの「自然を大切にする気持ち」「持続可能な社会づくりの意識」の土台をつくる『環境教育』の機会を共創しています。



2020年9月には同保育園の活動が第14回キッズデザイン賞「子どもたちの創造性と未来を拓くデザイン部門」を受賞しました。

GlicoのCo育て

Glicoグループでは、従業員が「Co育て」を起点に自らライフデザインを行い、多様な人財が活躍できる企業風土を目指しています。様々な取り組みを通して、対象者のみならずまわりの職場メンバー全員の生産性向上とライフの充実の実現を目指しています。

「Co育てMonth」の取得を通じて、子育ての楽しさ・辛さ、家族との時間の大切さ、そして感謝を感じることができました。取得後は、早く帰って家族との時間を大事にしたいという意識がより強くなりました。この経験を業務に生かすとともに、「Co育てMonth」を取得した経験者として、今後より良いCo育ての在り方に積極的に協力していきたいと思います。

江崎グリコ株式会社 マーケティング企画室 宮坂 賢

家族と過ごすかけがえのない時間



Glicoファンのみなさまとともに

当社の様々な取り組みを是非WEBサイトでご確認ください。

工場見学 体験スポット

兵庫・埼玉・千葉にある当社の工場
見学施設や、大阪にある「江崎記念
館」の最新情報。



はじめての Glico

当社のアイデアとチャレンジが
つまったエピソードを紹介。



グリコダイレクトショップ

江崎グリコのお菓子はもちろんドリンクや
化粧品、健康食品、赤ちゃんのミルク
まで多種多様に取り揃えております。



with Glico

お客様の“ココロとカラダの健康”を
推進する新コミュニティサイト。



株主優待制度のご案内

● 長期保有制度

株主の皆様の日ごろのご支援に対する感謝のお礼と致しまして、株主優待制度を実施しております。第116期から、長期保有制度の導入を実施し、保有株式数、継続保有期間に応じてGlicoグループの製品を贈呈しております。

- 贈呈時期 12月上旬頃年1回
- 贈呈基準 6月30日現在の株主様 12月31日現在の株主様へのご優待はございません。

市価6,000円相当の
Glicoグループ製品



(製品写真はイメージです)

【継続保有期間】
3年未満

100株～499株
市価1,000円相当の
Glicoグループ製品

500株～999株
市価2,000円相当の
Glicoグループ製品

1,000株以上
市価4,000円相当の
Glicoグループ製品

【継続保有期間】
3年以上

100株～499株
市価1,500円相当の
Glicoグループ製品

500株～999株
市価3,000円相当の
Glicoグループ製品

1,000株以上
市価6,000円相当の
Glicoグループ製品

● 株主優待FAQ

Q 長期保有の期間と株式数は、
何をもとに判定されるのですか？

A 3年間保有となる株主様は、株主名簿上の登録日から割当基準日まで、同じ株主番号にて連続して株主名簿に記録されていることが条件となります。なお、直近7回の基準日における保有株式数が、**一度でも100株を下回った場合、長期保有制度の対象外となります**のでご注意ください。

【ご注意】 貸株サービス、相続、贈与、株主名簿からの除籍等により株主番号が変更になった場合、その直後の基準日から起算致します。

Q 株主優待は、年に何回ありますか？
いつ頃届きますか？

A 年1回、12月上旬頃に発送を予定しております。
※海外への発送は行っておりません。転居された場合は、株式を管理されている口座管理機関（証券会社など）への住所変更の手続きと併せ、郵便局への転居届けの手続きもお願い致します。

Q 最近、引越をしました（引っ越します）。
株主優待の送り先を変更してください。

A 大変恐縮ですが、個人情報は全て株主様ご自身でのお手続きとなり、当社では個人情報の変更が出来かねますので、**株式を管理されている口座管理機関へお問合せ願います。**（特別口座の場合は三井住友信託銀行へ、それ以外は各取引証券会社へ）

会社情報



会社の概要（2020年12月31日現在）

商 号	江崎グリコ株式会社	従 業 員 数	5,360名（連結）
創立年月日	1922年2月11日	本社所在地	〒555-8502 大阪市西淀川区歌島四丁目6番5号
資 本 金	7,773,681,654円		
営 業 品 目	菓子・食料品の製造および売買		

●主な事業所

本社
〒555-8502
大阪市西淀川区歌島四丁目
6番5号
電話(06)6477-8352

大阪梅田オフィス
〒530-0018
大阪市北区小松原町2-4
大阪富国生命ビル
電話(06)6130-6839

品川オフィス
〒108-0074
東京都港区高輪4-10-18
京急第1ビル
電話(03)5488-8170

●主な関係会社

グリコマニュファクチャリングジャパン株式会社	上海江崎格力高食品有限公司
関西フローズン株式会社	上海江崎格力高南奉食品有限公司
東北フローズン株式会社	Glico Asia Pacific Pte. Ltd.
グリコ栄養食品株式会社	Thai Glico Co., Ltd.
中部グリコ栄食株式会社	Glico Frozen (Thailand) Co., Ltd.
グリコチャンネルクリエイティブ株式会社	PT Glico Indonesia
江栄情報システム株式会社	PT Glico Manufacturing Indonesia
	Glico Malaysia Sdn.Bhd.
	Glico Philippines, Inc.

Ezaki Glico Vietnam Co., Ltd.
Glico North America Holdings, Inc.
Ezaki Glico USA Corporation
TCHO Ventures, Inc.
Glico Canada Corporation
Glico-Haitai Co., Ltd.
格力高台湾股份有限公司
Generale Biscuit Glico France S.A.
PT. Glico- Wings

●役 員

代表取締役社長 江崎 勝久
代表取締役 江崎 悦朗
取締役 栗木 隆
取締役 本澤 豊

取締役 益田 哲生
取締役 加藤 隆俊
取締役 大石 佳能子
取締役 原 丈人

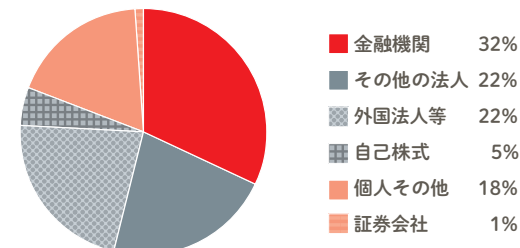
監査役（常勤） 吉田 敏明
監査役（常勤） 大貫 明
監査役 岩井 伸太郎
監査役 宮本 又郎
監査役 工藤 稔



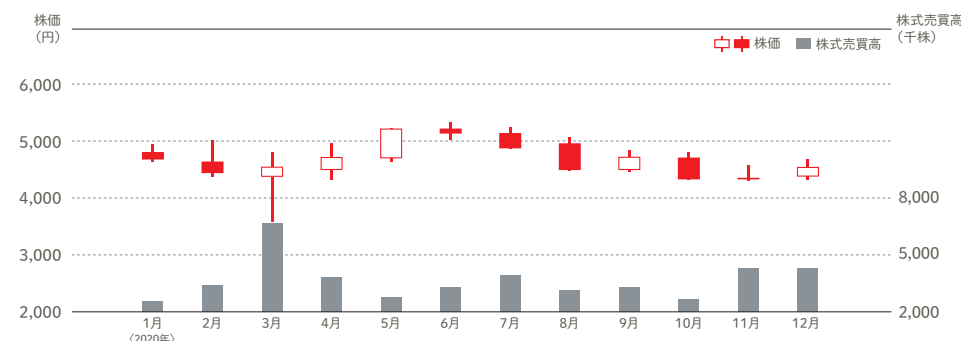
株式の状況（2020年12月31日現在）

会社が発行する株式の総数	270,000,000株
発行済株式総数	68,468,569株
株主数	19,224名

●所有者別株式比率



●株価および株式売買高の推移



●大株主 ※自己株式除く ※持株数は表示単位未満の端数を切捨て

氏名または名称	持株数（千株）
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	4,851
掏泉商事株式会社	4,131
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505223	3,517
大同生命保険株式会社	3,500
株式会社日本カストディ銀行（信託口）	2,280
JP MORGAN CHASE BANK 385632	2,169
日清食品ホールディングス株式会社	2,100
佐賀県農業協同組合	1,943
江崎グリコ共栄会	1,648
大日本印刷株式会社	1,598

株式や業績に関する
IR情報は
HPをご覧ください。

[https://www.glico.com/jp/
company/ir/](https://www.glico.com/jp/company/ir/)



株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで

定時株主総会 毎年3月開催

基準日
定時株主総会 毎年12月31日
期末配当金 毎年12月31日
中間配当金 毎年 6月30日
そのほか必要があるときは、
あらかじめ公告して定めた日

株主名簿管理人
および特別口座
の口座管理機関
東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人
事務取扱場所
大阪市中央区北浜四丁目5番33号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

郵便の場合
〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

電話照会先 ☎ 0120-782-031

インターネット
ホームページURL <https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

よくある
ご質問(FAQ) https://faq-agency.smtb.jp/?site_domain=personal

証券会社の口座をご利用でない株主様は、上記電話照会先までご連絡ください。なお、お手続き方法やよくあるご質問は、上記「よくあるご質問(FAQ)」サイトでご確認いただけます。

公告方法 当社のホームページに掲載する。
<https://www.glico.com/jp/>

上場証券取引所 東京証券取引所



江崎グリコ株式会社

<https://www.glico.com/jp/>